

CODIN

Conception de documents et d'interfaces numériques

Projet DynCo

Dynamiser le Commerce en ligne

Ce document contient toutes les informations et consignes sur le projet DynCo, qui vaut pour la note finale du module M1105 : CODIN.

`benjamin.hellouin-de-menbius@universite-paris-saclay.fr`

I) Informations générales

Dates importantes :

Rendu final : dimanche 10 janvier, 23h59.

Soutenances : début janvier.

Contexte et mission : Vous êtes un binôme de développeurs Web *freelance*. Vous avez été chargé par un commerce de créer une identité visuelle et un site de vente en ligne. Vous devrez en plus préparer un rapport et une présentation orale pour exposer vos travaux.

Les consignes de ce sujet sont l'unique référence pour la notation. Si quelque chose vous semble peu clair ou contradictoire, vous devez me contacter. Des détails mineurs peuvent être corrigés sans prévenir, il est donc important de récupérer la dernière version à chaque séance et de relire les consignes à la fin.

II) Choix du sujet et consignes générales

Vous devez choisir un commerce qui sera votre sujet. Nous vous laissons une grande liberté dans ce choix : la seule contrainte est que le commerce vende des produits ou services.

Exemples de sujets acceptés :

- Un commerce réellement existant, éventuellement modifié ou parodié (ne vous souciez pas de copyright, vos sites ne seront pas publiquement accessibles).
- Un commerce inspiré d'un monde imaginaire (livre, film, jeu vidéo...) ou bien entièrement inventé par vous, réaliste ou pas.

N'hésitez pas à faire preuve de créativité ou d'humour, mais n'oubliez pas que votre site sera visible par les enseignants et toute la promotion. Demandez à votre chargé de TP si vous avez un doute.

Le rendu final contiendra un site Web, un rapport et des diapositives. Ils devront avoir une **identité visuelle** commune. En particulier, vous devez choisir au moins :

1. un logo (vous pouvez reprendre une image existante) ;
2. une ou deux couleurs majeures ;
3. deux polices (textes / titres),

qui seront utilisés dans la mise en page des trois documents. Pour connaître la couleur utilisée dans une image, vous pouvez utiliser des outils comme http://www.ginifab.com/feeds/pms/pms_color_in_image.php).

Les documents rendus doivent suivre les recommandations et bonnes pratiques vues en TP et en cours : utilisation des outils et styles appropriés, validation W3C, compression des images, citation des sources ...

III) Site Web

Votre site Web contiendra plusieurs pages (fichiers HTML différents qui peuvent partager des fichiers CSS) et un menu de navigation qui permettra de passer d'une page à l'autre.

Toutes les pages du site doit contenir le logo et le menu de navigation, situés comme vous le souhaitez.

- Une page « Accueil » : c'est la première page sur laquelle on arrive. Elle doit contenir :
 1. un texte (au moins 4-5 paragraphes avec des sous-titres) qui donne quelques informations générales sur le commerce.
 2. des information de contact (adresse, téléphone, mail - vous pouvez tout inventer).
 3. une carte pointant sur votre commerce¹, que vous ferez en intégrant une carte généré par un service tel que OpenStreetMap, Google Maps, Bing Maps...

1. Si votre commerce n'a pas d'adresse physique, n'importe quel lieu ira bien

- Une page qui présente au moins trois produits avec leur prix et une courte description. Les trois produits doivent être présentés de manière cohérente et la page doit être faite de telle façon qu'on puisse facilement ajouter des produits (copier-coller) sans casser la mise en page.
- Un article « Contactez-nous » qui contient un formulaire HTML permettant à la personne de rentrer son nom, son adresse mail et sa question, et un bouton inactif.²

Chaque page doit avoir un pied de page contenant au minimum le nom des membres du projet ainsi qu'un lien vers votre rapport et votre présentation aux formats traitement de texte / présentation **et** au format pdf.

Spécifications supplémentaires

1. Le site doit passer la validation W3C.
2. Le logo du sujet et un titre doivent apparaître dans l'onglet du site.
3. Le site doit bien se comporter sur les petits écrans ; au minimum il doit avoir une apparence correcte sur un écran de 350 pixels de large.
4. A un endroit dans votre site, vous devez avoir du texte sur une image.
5. Le menu de navigation doit contenir un menu déroulant fait entièrement en CSS qui permet de choisir à quel endroit de la page on arrive³ (par exemple, arriver sur le texte d'accueil ou sur la carte).

IV) Rapport

Le rapport doit contenir une page de garde à la présentation soignée, contenant le logo du sujet ainsi que le logo de l'IUT. Il doit contenir une table des matières, des numéros de page (sauf en page 1) et des en-têtes avec le nom des auteurs. Votre logo doit apparaître en en-tête ou en pied de page.

Il doit contenir les informations suivantes :

- Une table des matières et une introduction indiquant le but et le contexte du rapport.
- Une description de votre commerce, ce qui est vendu, vos sources d'inspiration.
- La répartition du travail, en particulier qui a travaillé sur les différents challenges techniques rencontrés.
- Les couleurs, polices et logos que vous avez choisi d'utiliser dans les trois documents. Dans chaque cas, indiquez à quoi ils sont utilisés et (éventuellement) les sources. Vous pouvez vous inspirer des chartes vues en TP.
- L'architecture du site Web : pour chaque page, indiquer les différentes zones et leur description. Vous pouvez trouver un exemple sur le Moodle.

2. Le formulaire est décoratif : vous verrez comment faire des formulaires actifs plus tard. Vous devez trouver et utiliser les éléments HTML appropriés.

3. Vous pouvez tenter de le faire vous-même avec ce que vous avez appris et la pseudo-classe `:hover`, ou bien vous inspirer d'exemples sur Internet (en les citant dans votre rapport !)

- Toutes les ressources que vous réutilisez ou dont vous vous êtes inspiré (images, morceaux de code, informations...).
- Compte-rendu de validation W3C (HTML et CSS).

V) Présentation

La dernière séance (début janvier) sera dédiée aux soutenances orales. La durée totale de la présentation sera d'environ 7 minutes par membre (ne pas dépasser 10 minutes) ; le temps de parole sera réparti équitablement.

- Expliquez le sujet que vous avez choisi et quelques informations sur les produits proposés / la raison de votre choix ;
- Faites une présentation de vos réalisations (identité visuelle, site, rapport...), et sur la manière dont vous avez travaillé en groupe (répartition, partage des fichiers) ;
- Chaque membre expliquera plus en détail une de ses réalisations (technique, esthétique...).

Vous pouvez choisir de faire une démo en montrant votre site dans un navigateur.

Attention : vous ne connaissez pas la machine / vidéoprojecteur sur laquelle vous passerez.

VI) Travail supplémentaire

Respecter les spécifications ci-dessus vous amènera à une excellente note. Pour arriver à la note maximale, vous pouvez aller au-delà de ce qui est demandé, par exemple :

- dans les trois documents, avoir un contenu particulièrement riche et/ou une présentation particulièrement soignée (page de garde, design de page Web, style de présentation...)
- en vous renseignant et en utilisant des outils non vus en TD, du plus simple (intégration de vidéo, transitions CSS...) au plus compliqué (Flex, Bootstrap...).

Ces aspects seront toujours moins “rentables” pour la note finale que la partie principale du projet, et que les documents soient complets, bien structurés, bien relus.

VII) Consignes de rendu

Votre site doit être mis en ligne sur `codin.iut-orsay.fr`. Pour ce faire, allez à cette adresse et suivez la documentation. Un seul membre du groupe doit faire le dépôt - à votre choix. Les autres membres du groupe doivent avoir à leur adresse une page contenant une redirection vers le site en ligne.

Une fois que vous avez déposé vos fichiers, vous devez vérifier que votre site apparaît à l'adresse `codin.iut-orsay.fr/~prénom.nom`. **Si votre site n'est pas accessible, votre rendu n'est pas fait.**

En cas de difficulté technique de dernière minute ou de rendu en retard, envoyez votre projet (**en entier** : site, rapport, présentation avec toutes les ressources) par mail à votre chargé de TP **et** à moi-même :

`benjamin.hellouin-de-menibus@universite-paris-saclay.fr`

Le non-respect des consignes normales de rendu sans bonne raison sera pénalisé dans la notation.