



iPED

Instituto Politécnico de Ensino à Distância

iPED
CERTIFICAÇÃO
PROFISSIONAL

Certificado de Conclusão

Certificamos que **RAFHAEL LIMA DE SOUZA**, CPF nº **121.655.274-65**,
completou com sucesso o **Curso de Como usar o Canvas para Planejar**,
documento registrado sob o n.º **975675**.

Início: **17/10/2019**

Término: **06/11/2019**

Carga horária: **80 horas**

Diretor

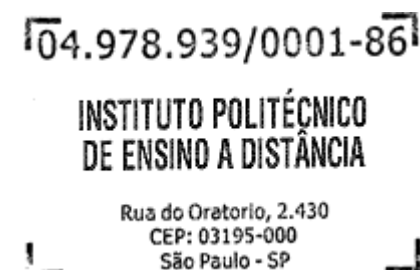
Fabio Neves de Sousa
Diretor Geral

RAFHAEL LIMA DE SOUZA



Conteúdo Programático: Curso de Como usar o Canvas para Planejar

- Apresentando o Canvas
- O lado direito do quadro
- O lado esquerdo do quadro
- O que é a proposta de valor?
- O que a proposta de valor resolve?
- A missão da empresa
- O cliente ideal
- Definindo o cliente ideal
- Compreendendo o cliente ideal
- Estabelecendo as relações
- As relações e o marketing
- As relações definem como você vende
- Funções dos canais
- Canais de comunicação
- Canais de entrega
- Como a empresa gera faturamento
- Tipos de fontes de receita
- Faça as contas
- Atividades principais da empresa
- Atividades-Chave
- Checando com o Canvas
- Recursos necessários
- Estrutura do negócio
- Mapa de implementação
- Rede de fornecedores e parceiros
- Colocando em prática
- Colaboradores também são parceiros
- Como identificar os custos
- Identificando os custos principais
- Diminuindo os custos
- O Canvas está completo. E agora?
- Análise do Canvas
- Identificação de padrões
- Qual é o mundo ideal?
- O que pode dar errado?
- Quais são as soluções?
- Situação atual x Situação desejada
- A importância do plano
- Realização e conquista
- A importância do plano



RAFHAEL LIMA DE SOUZA foi aprovado com 80% de aproveitamento na prova final (desempenho nos exercícios: 90%).

Este certificado tem validade para fins curriculares e em provas de títulos como um certificado de atualização, aperfeiçoamento ou extensão profissional. Não é um certificado de graduação e nem um certificado de habilitação técnico. Data de expedição: 17/03/2020, registro nº 975675, da folha 1 do livro 1.