

# BAHAN P.A.S PKK

## Bab 1 (Hal. 16)

1. Sikap wirausaha yang selalu ingin tahu, membuat wirausaha selalu . . .

- a. menyukai tantangan
- b. selalu waspada
- c. terbuka terhadap perubahan
- d. antusias dan pantang menyerah
- e. senang bertanya

2. Ciri seorang wirausahawan tidak boleh berubah-ubah dalam memutuskan sesuatu, oleh karena itu harus memiliki sikap . . . .

- a. mandiri
- b. berani
- c. mercusuar
- d. Konsisten
- e. Pantang menyerah

3. Sikap wirausaha itu penting bagi siswa yang sedang menuntut ilmu terutama siswa SMK, yaitu untuk....

- a. mendapatkan uang
- b. berorientasi maju
- c. menjadi pengusaha
- d. berjualan di sekolah
- e. membantu orang tua

4. Berikut ini yang termasuk dalam manfaat menjadi wirausaha adalah . . . .

- a. Bisa menciptakan lapangan kerja baru
- b. Terikat waktu
- c. Kerja lebih santai
- d. Bisa kerja sesuka hati
- e. Tanggung jawab rendah

5. Menurut Bygrave bahwa karakteristik seorang wirausaha harus fokus dan tikenal lelah yang disebut . . . .

- a. devotion
- b. doers
- c. dedication
- d. Details
- e. Distribute

6. Seorang buruh pabrik dengan gaji pas-pasan bekerja dengan baik, tulus, dan semata-mata merupakan pengabdian. Perilaku kerja buruh ini menunjukkan sikap . . . .

- a. kerja tuntas
- b. kerja cerdas
- c. kerja mawas
- d. kerja keras
- e. kerja ikhlas

7. Sikap wirausaha salah satunya adalah bersikap positif dalam hal . . .

- a. bergaul di lingkungan
- b. melihat kegagalan
- c. berpikir untuk diri sendiri
- d. menjalankan tugas
- e. membuat rencana

8. Kemampuan inovatif seorang wirausaha merupakan....

- a. tujuan hidup untuk memenuhi keinginan berprestasi
- b. bekerja keras guna memperoleh keuntungan
- c. pandai membaca peluang
- d. proses mengubah peluang suatu gagasan/ide yang dapat dijual
- e. proses menemukan ide-ide yang briliian

9. Sikap yang selalu ingin maju dalam melakukan kegiatan usaha sehingga usaha yang dirintis dapat berhasil sesuai dengan tujuan disebut.....

- a. Sikap dan perilaku persuatif
- b. Sikap dan perilaku realistis

c. Sikap dan perilaku prestatif

d. Sikap dan perilaku positif

e. Sikap dan perilaku prestasi

10. Komitmen tinggi yang dimiliki seorang wirausaha antara lain....

a. menggunakan sumber daya secara semaksimal mungkin

b. mendapatkan hasil maksimal dengan sumber daya minimal

c. bertanggung jawab dalam menyelesaikan pekerjaan

d. menentukan keberhasilan sendiri

e. memiliki pemikiran yang non destruktif

11. Sikap menaati peraturan yang sering terkait dengan faktor waktu disebut....

a. konsisten      d. Pesimis

b. Masif            e. Kreatif

c. Disiplin

12. Dalam bekerja kita harus mampu mengorganisasikan bagian usaha secara terpadu untuk dapat menghasilkan usaha sampai selesai adalah perilaku kerja . . .

a. ikhlas            d. cerdas

b. keras            e. tuntas

c. mawas

13. Seorang wirausaha harus mampu melihat peluang dan dapat mencari solusi adalah contoh dan perilaku wirausaha . . .

a. kerja mawas            d. kerja ikhlas

b. kerja keras            e. kerja cerdas

c. kerja tuntas

14. Kemampuan seseorang untuk melakukan sesuatu yang baru baik berupa gagasan kemampuan berusaha maupun karya nyata yang relatif berbeda dengan apa yang telah ada sebelumnya disebut . . . .

a. kreatif            d. motivatif

- b. inovatif      e. intuitif
- c. efektif

15. Salah satu contoh pembinaan sikap disiplin siswa di SMK adalah....

- a. berlatih dalam kegiatan upacara
- b. mengikuti kegiatan ekstrakurikuler
- c. memecahkan masalah keseharian
- d. selalu menyelesaikan tugas guru
- e. menerapkan perilaku tepat waktu dalam setiap kegiatan

16. Yang bukan salah satu penyebab gagalnya seorang pelaku bisnis dalam menjalankan usaha adalah.....

- a. Modal kecil
- b. Manajemen usaha
- c. Lokasi kurang strategis
- d. Pemasaran kurang
- e. Kemampuan leadership

17. Di bawah ini adalah karakter wirausaha yang perlu dikembangkan . . . .

- a. Berhati-hati dalam setiap keputusan
- b. gengsi dalam berwirausaha
- c. tidak suka bergaul
- d. pantang menyerah
- e. pemalu dalam berkomunikasi

18. Karakteristik wirausahawan yang sangat memperhatikan faktor-faktor kritis secara rinci yang dapat menghambat kegiatan usahanya disebut....

- a. doers      d. Details
- b. devotion      e. Destiny
- c. dream

19. Karakter yang harus dihindari oleh seorang wirausaha adalah....

- a. Bermalas-malasan
- b. Percaya diri
- c. Inovatif
- d. Disiplin waktu
- e. Produktif

20. Berikut yang tidak termasuk ciri-ciri karakteristik wirausahawan, adalah....

- a. pemecah masalah
- b. mengembangkan ide-ide
- c. bekerja dengan jam tertentu
- d. pemikiran kreatif
- e. percaya diri

## Bab 2 (Hal. 31)

1. Kemampuan inovatif seorang wirausaha merupakan....

- a. tujuan hidup untuk memenuhi keinginan berprestasi
- b. bekerja keras guna memperoleh keuntungan
- c. pandai membaca peluang
- d. proses mengubah peluang suatu gagasan/ide yang dapat dijual
- e. proses menemukan ide-ide yang briliian

2. Langkah-langkah pengembangan ide dan peluang usaha meliputi :

- a. Peluasan pengembangan usaha
- b. Pengembangan karyawan
- c. Penambahan alat-alat produksi
- d. Penambahan alat transportasi
- e. Penambahan upah karyawan

3. Berikut ini merupakan alasan utama kegagalan usaha baru, yaitu :

- a. Waktu memulai usaha baru yang tidak tepat
- b. Manajemen yang baik dan tepat
- c. Memulai usaha yang membuat perencanaan yang baik
- d. Pengusaha selalu menangkap peluang usaha yang tepat dan baik

e. Hasil produksi yang banyak diminati oleh konsumen

4. Sumber peluang usaha dari faktor eksternal adalah. ...

a. pendidikan

b. kesulitan

c. pengalaman

d. pengetahuan

e. intuisi

5. Untuk menguji kelayakan usaha diperlukan. ...

a. analisis SWOT

b. 5 W + 1 H

c. Studi kelayakan usaha

d. Observasi

e. Menggali banyak informasi

6. Berikut ini bukan merupakan cara memanfaatkan peluang usaha secara kreatif dan inovatif di lingkungan sekitar antara lain :

a. kotak tisu dari sedotan

b. Pigura dari stik eskrim

c. Berbelanja kebutuhan di warung

d. Bungkus detergen untuk membuat taplak

e. Membuat keset dari kain perca

7. Yang termasuk sumber informasi peluang usaha data primer adalah :

a. Media massa

b. KADIN

c. Biro Statistik

d. Langsung dari Pemerintah

e. Data manajemen

8. Kemampuan seseorang untuk melakukan sesuatu yang baru baik berupa gagasan kemampuan berusaha maupun karya nyata yang relatif berbeda dengan apa yang telah ada sebelumnya disebut . . . .

- a. kreatif
- b. inovatif
- c. efektif
- d. motivatif
- e. Intuitif

9. Yang bukan salah satu penyebab gagalnya seorang pelaku bisnis dalam menjalankan usaha adalah.....

- a. Modal kecil
- b. Manajemen usaha
- c. Lokasi kurang strategis
- d. Pemasaran kurang
- e. Kemampuan leadership

10. Yang bukan merupakan cara menangkap peluang usaha adalah :

- a. Mau belajar ilmu manajemen usaha
- b. Mau meminta jasa konsultan
- c. Mau meminta jasa keluarga
- d. Mau percaya dan yakin bahwa usahanya bisa dilaksanakan
- e. Meminta jasa kenalan

11. Kunci peluang usaha sebenarnya terletak pada :

- a. Konsumen
- b. Distributor
- c. Agen
- d. Pemerintah
- e. Wirausaha

12. Salah satu tujuan dalam pengembangan ide dan peluang usaha dalam produk atau jasa adalah :

- a. Pengembangan ide (jawaban yang benar menurut bu lebrina)

b. Bahan-bahan produk

c. Pembuatan produk/ jasa yang diminati konsumen (jawaban yang benar menurut saya)

d. Produk sejenis

e. Penentuan produk

13. Dalam analisis SWOT W adalah weakness yang artinya :

a. Kekuatan

b. Peluang

c. Kelemahan

d. Ancaman

e. Persaingan

14. Faktor yang paling utama pendukung keberhasilan usaha adalah :

a. Faktor organisasi

b. Faktor administrasi

c. Faktor manusia

d. Faktor keuangan

e. Faktor perencanaan

15. Kejadian-kejadian yang penting oleh wirausahawan dicatat dan didokumentasikan, semua ini berkaitan dengan factor :

a. Pemasaran

b. Organisasi

c. Mengatur usaha

d. Fasilitas pemerintah

e. Administrasi

16. ide yang memiliki nilai jual bercirikan. ...

a. bersifat kompetitif

b. banyak yang menggunakan

c. jangka pendek

d. bermanfaat bagi khalayak



e. ide baru

17. Tujuan dilakukan analisis peluang usaha adalah untuk. ...kecuali

- a. menemukan peluang usaha.
- b. menemukan potensi usaha.
- c. mengetahui besarnya potensi usaha yang tersedia
- d. mengetahui berapa keuntungan yang diperoleh**
- e. mengetahui berapa lama usaha bertahan

18. faktor internal dalam analisis SWOT adalah. ...

- a. strenght dan oppoertunity
- b. weakness dan treats
- c. strenght dan weakness**
- d. weakness dan oppoertunity
- e. oppoertunity dan treats

19. Jenis inovasi terkait dengan pengembangan produk adalah. ...

- a. Invensi
- b. Ekstensi**
- c. Duplikasi
- d. Sintesis
- e. Analisis

20. Seorang siswa yang menyusun tisu makan menjadi bentuk buah pisang, disebut tipe kreatifitas. ...

- a. Menciptakan
- b. Memodifikasi**
- c. Mengkombinasikan
- d. Mengembangkan
- e. menggabungkan

## Bab 3 (Hal. 48)

1. Desain tata letak sirkuit terpadu diatur dalam Undang-undang No ?

- a. 31 Tahun 2000
- b. 32 Tahun 2000**
- c. 33 Tahun 2000
- d. 34 Tahun 2000
- e. 35 Tahun 2000

2. Yang tidak termasuk Pengalihan Hak Desain tata letak sirkuit terpadu yaitu ?

- a. Pewaris
- b. Hibah
- c. Wasiat
- d. Janji Lisan**
- e. Perjanjian tertulis

3. Kreasi berupa rancangan peletakan tiga dimensi dari berbagai elemen, sekurangkurangnya satu dari elemen tersebut adalah elemen aktif, serta sebagian atau

semua interkoneksi dalam suatu sirkuit terpadu dan peletakan tiga dimensi

tersebut dimaksudkan untuk persiapan pembuatan sirkuit terpadu. Pengertian

dari ?

- a. Desain tata letak**
- b. Sirkuit terpadu
- c. Obyek dan Perlindungan
- d. Hak Pemegang DTLST
- e. Prosedur Mengajukan Permohonan Pendaftaran

4. Sebutkan 3 macam konsepsi dalam manfaat bagi kehidupan manusia dan nilai ekonomi ..

- a. Konsepsi keimanan, konsepsi ilmu, konsepsi sosial
- b. Konsepsi hak, konsepsi kekayaan, konsepsi perlindungan hukum**

- c. Konsepsi internal, konsepsi eksternal, konsepsi umum
- d. Konsepsi kuantitas, konsepsi kualitas, konsepsi average
- e. Semua Salah

5. Produk dalam bentuk jadi atau setengah jadi, yang didalamnya terdapat berbagai elemen dan sekurang-kurangnya satu dari elemen tersebut adalah elemen aktif, yang sebagian atau seluruhnya saling berkaitan serta dibentuk secara terpadu didalam sebuah bahan semikonduktor yang dimaksudkan untuk menghasilkan fungsi elektronik. Pengertian dari ?

a. Prosedur Mengajukan Permohonan Pendaftaran

**b. Sirkuit terpadu**

- c. Desain tata letak
- d. Obyek dan Perlindungan
- e. Hak Pemegang DTLST

6. Sebutkan 3 macam konsepsi dalam manfaat bagi kehidupan manusia dan nilai ekonomi ..

a. Konsepsi keimanan, konsepsi ilmu, konsepsi sosial

**b. Konsepsi hak, konsepsi kekayaan, konsepsi perlindungan hukum**

- c. Konsepsi internal, konsepsi eksternal, konsepsi umum
- d. Konsepsi kuantitas, konsepsi kualitas, konsepsi average
- e. Semua Salah

7. Undang-undang yang mengatur tentang varietas tanaman adalah..

**a. UU No. 29 tahun 2000**

- b. UU No. 14 tahun 2001
- c. UU No. 19 tahun 2002
- d. UU No. 15 tahun 2001
- e. UU No. 31 tahun 2000

8. Penerapan bioteknologi untuk mendapatkan varietas varietas unggul akan menjurus pada ...

- a. Meningkatnya jenis hama tanaman
- b. Meningkatnya keanekaragaman genetic**
- c. Meningkatnya keanekaragaman ekologi
- d. Menurunkan kualitas produk pertanian
- e. Menurunkan kualitas lingkungan

9. Di bawah ini adalah tujuan dari perlindungan hukum varietas tanaman, kecuali ;

- a. Mendorong Kreativitas
- b. Penghasil VT memperoleh hak ekonomi
- c. Memotivasi berbagai pihak untuk menghasilkan varietas unggul
- d. Hanya mencakup produk VT saja (sebagian bidang pertanian)**
- e. Mendorong Inovasi pada bidang pertanian

10. Di bawah ini adalah undang-undang mengenai HAK Kekayaan Intelektual..

- a. UU No. 29 tahun 2000 tentang Varietas Tanaman
- b. UU No. 14 tahun 2001 tentang Paten
- c. UU 19 tahun 2002 tentang Hak cipta
- d. A, B dan C benar**
- e. A dan B benar

11. Sebutkan 3 macam konsepsi dalam manfaat bagi kehidupan manusia dan nilai ekonomi ..

- a. Konsepsi keimanan, konsepsi ilmu, konsepsi sosial
- b. Konsepsi hak, konsepsi kekayaan, konsepsi perlindungan hukum**
- c. Konsepsi internal, konsepsi eksternal, konsepsi umum
- d. Konsepsi kuantitas, konsepsi kualitas, konsepsi average
- e. Semua Salah

12. Yang termaksud dalam hak kekayaan intelektual adalah di bawah ini,kecuali...

- a. hak cipta
- b. merek dagang
- c. paten
- d. desain produk industri
- e. hak waris

13. Dibawah ini adalah bentuk-bentuk ciptaan yang dilindungi oleh UU Hak Cipta,kecuali..

- a. ceramah
- b. naskah copian
- c. program komputer
- d. drama
- e. Arsitektur

14. Menurut UU Hak Cipta, yang dimaksud dengan hak cipta adalah..

- a. hak asasi bagi pembuat program untuk mengizinkan orang lain mengcopinya secara bebas
- b. sekumpulan instruksi yang diwujudkan dalam bentuk bahasa,kode,skema bentuk lain
- c. hak yang diberikan orang tua kepada anaknya
- d. hak eksklusif bagi pencipta atau penerima hak untuk mengumumkan atau memperbanyak hasil ciptaannya atau memberikan izin untuk itu dengan tidak mengurangi pembatasan-pembatasan menurut peraturan perundang-undangan yang berlaku
- e. hak eksklusif bagi pembajak program untuk memperbanyak ciptaan orang lain dan memberikan izin dengan tidak mengurangi pembatasan-pembatasan menurut perundangundangan yang berlaku

15. Syarat karya intelektual adalah belum pernah dipublikasi atau disebut memenuhi unsur. ...

a. Kebaruan

b. Inventif

c. Aplikatif

d. Komunikatif

e. Kreatif

16. Tujuan dari hak cipta adalah...

a. melindungi kreasi penulis, seniman, pengarang, dan pemain musik, pengarang sandiwara, serta pembuat film dan perangkat lunak (software)

b. melindungi pembajak software atau program, pengopi program

c. membuat negara Indonesia terlihat hebat di mata dunia

d. membuat para pembajak software untuk minta maaf kepada pembuat program

e. sebagai pelengkap saja dari undang-undang hak cipta internasional

17. Hasil dari ide atau gagasan seseorang, yang mempunyai nilai, baik dalam bentuk konkrit maupun abstrak disebut...

a. ciptaan

b. hak cipta

c. pencipta

d. kreasi

e. Deskripsi

18. Beberapa cara yang dapat dilakukan untuk menghargai kreasi orang lain, di antaranya adalah...

a. menggunakan software bajakan

b. melakukan crack terhadap software

c. tidak menggunakannya untuk tindak kriminal

- d. memodifikasi sesuai keinginan
- e. menyalin software orang lain semauanya

19. tindakan yang dilakukan dengan mengabaikan ketentuan dan pengaturan-pengaturan yang formal dalam suatu negara, disebut tindakan...

- a. subjektif
- b. objektif
- c. ilegal
- d. legal
- e. ekonomis

20. Pada tahun 2003, negara-negara yang tidak termasuk negara yang tingkat pembajakannya tertinggi adalah...

- a. indonesia
- b. vietnam
- c. ukraina
- d. cina
- e. malaysia

## Bab 4 (Hal. 64)

1. Istilah produk masih dalam kondisi baik adalah. ...

- a. Use by date
- b. Best before date
- c. Expired
- d. Disposable
- e. Eye catching

2. Salah satu faktor yang penting diperhatikan dalam proses desain produk adalah membuat desain produk yang bermanfaat, istilah yang dimaksud adalah. ...

- a. Estetic
- b. Unobtrusive
- c. Makes a product usefull
- d. Long lasting
- e. Anvironmentally friendly

3. Kemasan yang tidak langsung bersentuhan dengan produk disebut. ...

- a. Primer
- b. Sekunder
- c. Tersier
- d. Kuartener
- e. Dispossable

4. kemasan yang tahan suhu tinggi umumnya terbuat dari. ...

- a. kaca
- b. plastik
- c. karet
- d. logam dan gelas
- e. tanah liat

5. Kemasan yang ramah lingkungan adalah. ...

- a. As little design as possible
- b. Anvironmentally friendly
- c. Long lasting
- d. Makes a product understandable
- e. Aesthetic

6. Kemasan yang langsung bersentuhan dengan produk disebut. ...

- a. Primer
- b. Sekunder



- c. Tersier
- d. Kuartener
- e. Disposable

7. Untuk membuat produk yang menarik diperlukan kreatifitas dalam bentuk. ...

- a. harga yang kompetitif
- b. tempat usaha yang strategis
- c. kualitas produk
- d. kemasan yang menarik
- e. penampilan produk

8. Untuk mendapatkan keunggulan bersaing, maka yang harus diperhatikan oleh perusahaan adalah.....

- a. Memahami kelemahan-kelemahan para pesaing
- b. Memahami keunggulan produk pesaing
- c. Memahami lingkungan perusahaan
- d. Memahami kebutuhan pelanggan di setiap segmen pasar
- e. Memahami kelebihan pesaing

9. Agar kita dapat membuat desain produk dengan benar, maka kita perlu mengenal komponen produk terlebih dahulu. Berikut adalah 3 komponen utama produk, yaitu..

- a. Merek, harga dan manfaat
- b. Merek, harga dan kemasan
- c. Merek, ide dan harga
- d. Merek, ide dan kemasan
- e. Merek, harga, desain

10. Fase pengembangan produk baru ketika secara fisik produk didesain agar dapat memenuhi kebutuhan pelanggan sekaligus memenuhi spesifikasi teknis disebut

fase ....

- a. Pengembangan konsep
- b. Perencanaan produk
- c. Desain produk
- d. Pengembangan ide
- e. Pengembangan produk

11. Salah satu alasan utama dalam melakukan pengemasan adalah .....

- a. Produk yang dikemas dapat lebih awet.
- b. Produk yang dihasilkan memiliki kualitas tinggi
- c. Kemasan memenuhi syarat keamanan dan kemanfaatan
- d. Sebagai media komunikasi suatu citra tertentu
- e. Produk yang dikemas untuk menutupi kekurangan

12. Secara umum kemasan memiliki fungsi, kecuali .....

- a. Melindungi dan mengawetkan produk.
- b. Meningkatkan efisiensi.
- c. Sebagai identitas produk.
- d. Agar lebih menarik konsumen
- e. Agar terlihat berkualitas

13. Alasan kertas soluble tidak boleh digunakan dalam bahan kemas pangan ....

- a. Sifatnya yang kuat.
- b. Mudah larut di dalam air.
- c. tidak mempunyai daya hambat yang baik terhadap gas.
- d. mudah dipengaruhi oleh kelembaban udara lingkungan.
- e. Mudah terbakar

14. Kertas yang digunakan untuk mengemas bahan pangan seperti mentega, margarine, daging dan kopi adalah .....

- a. Kertas minyak
- b. Kertas Glasin
- c. Kertas Perkamen
- d. Kertas Lilin
- e. Kertas Tyvek

15. Jenis plastik yang banyak digunakan sebagai bahan pengemas, kecuali .....

- a. Polistiren
- b. Polivinil klorida
- c. Bogus
- d. Akrilik
- e. Benar semua

16. Daya tarik pada kemasan dapat digolongkan menjadi dua, yaitu .....

- a. Estetika dan desain
- b. Desain dan Visual
- c. Intrinsik dan Ekstrinsik
- d. Estetika dan Fungsional
- e. Jawaban a dan b benar

17. Kemasan yang fungsi utamanya melindungi kelompok-kelompok kemasan lainnya disebut juga sebagai ....

- a. Kemasan Primer
- b. Kemasan Sekunder
- c. Kemasan Luar
- d. Kemasan Tersier
- e. Jawaban a dan b benar

18. Contoh kemasan yang bersifat kaku adalah ....

- a. Plastik dan Kertas

b. Botol dan Kertas

c. Kayu dan Logam

d. Botol Plastik dan Gelas

e. Botol dan logam

19. Tujuan bahan kemasan harus bersifat inert adalah .....

a. Mudah dikerjakan secara massal dan harganya relatif murah

b. Dapat mempertahankan warna, aroma, dan cita rasa produk

c. Agar mampu menahan air atau kelembaban udara di dalam kemasan

d. Kemasan tidak mudah rusak

e. Kemasan mudah dibentuk dan dicetak

20. Berdasarkan sifat perlindungan terhadap lingkungan, kaleng dan botol gelas tergolong dalam kemasan .....

a. Kemasan siap pakai

b. Kemasan Hermetis

c. Kemasan tahan Cahaya

d. Kemasan tahan suhu tinggi

## Bab 5 (Hal. 80)

1. Faktor yang mempengaruhi desain produk adalah. ...

a. Fungsi produk

b. Warna produk

c. Ukuran produk

d. Tingkat persaingan

e. Daya tahan produk

2. Standart dan spesifikasi produk meliputi. ...

a. Sambungan

**b. Ukuran**

- c. Bentuk
- d. Mutu
- e. Harga

3. Prototipe yang dibuat untuk keperluan pengujian kinerja operasional dan kebutuhan rancangan sistem produksi adalah. ...

**a. Prototype rekayasa**

- b. Prototype produk
- c. Rekayasa produk
- d. Rancangan produk
- e. Pengujian produk

4. Prototipe digunakan untuk memastikan bahwa komponen dari produk dapat bekerja bersamaan merupakan kegunaan prototype sebagai. ...

**a. Penggabungan**

- b. Pembelajaran
- c. Komunikasi
- d. Milestone
- e. Media kordinasi

5. Diagram Alur Proses Produksi disebut juga dengan..

- a. Produk digital

**b. Production Flow Chart Diagram**

- c. Tahapan produk
- d. Prototype
- e. Gambar produk

6. Istilah berikut merupakan model produk yang pertama yang akan dibuat, memperlihatkan bentuk serta fungsi yang sebenarnya, digunakan sebelum

perusahaan memproduksi. Disebut. ...

- a. Produk
- b. Uji coba produk
- c. Prptotype produk
- d. Gambar produk
- e. Rekayasa produk

7. Berikut kelebihan dari produk berupa barang antara lain. ...

- a. Membutuhkan tempat untuk memajang hasil produk
- b. Membutuhkan tempat untuk penyimpanan barang berupa gudang
- c. membutuhkan banyak karyawan
- d. menghemat gaji karyawan
- e. Memiliki alur proses produksi yang jelas

8. Berikut merupakan tahap akhir dalam kegiatan Desain Produk merupakan pengertian dari

- a. Pembuatan gambar kerja
- b. Membuat sketsa
- c. Membuat software
- d. Mengolah Perusahaan
- e. Membuat denah

9. Bentuk dari produk yang akan dibuat akan terlihat jelas satu dengan yang lainnya merupakan pengertian dari

- a. Pembuatan gambar kerja
- b. Membuat sketsa
- c. Membuat software
- d. Mengolah Perusahaan
- e. Membuat denah

10. Salah satu tahapan – tahapan dalam merencanakan suatu produk, tahapan tersebut yaitu

- a. Membiarkan jika ada kerusakan
- b. Berpura pura tidak tahu
- c. Masa bodoh
- d. Memformulasikan hasil marketing research
- e. Membuat gambar kerja

11. Tahapan produksi secara umum terbagi atas pengolahan bahan atau pembahanan, pembentukan, perakitan dan ....

- a. Pemasaran
- b. Pembentukan
- c. Finishing
- d. Painting
- e. Produk

12. Langkah pertama dalam menciptakan prototipe adalah untuk menciptakan. ...

- a. Alur
- b. Gambar
- c. Konsep sketsa rinci atau diagram
- d. Bangunan.
- e. Lapangan pekerjaan.

13. Kelebihan produk berupa jasa adalah. ...

- a. Menghasilkan produk dalam bentuk fisik
- b. Memiliki alur proses produksi yang jelas.
- c. Membutuhkan tempat untuk memajang hasil produk
- d. Tidak membutuhkan tempat untuk memajang hasil produk
- e. Membutuhkan promosi berupa testimoni

14. Desain produk hiasan harus memiliki nilai estetik dan ....

- a. Keindahan
- b. Kemahalan
- c. Keunikan
- d. Kabaikan
- e. Kekuatan

15. Untuk mengetahui produk yang diinginkan pelanggan, product designer dapat memperoleh data dari. ...

- a. Riset pemasaran
- b. Bagian penjualan
- c. Manajemen
- d. Personalia
- e. Manajer perusahaan

16. Berikut yang tidak berkaitan dengan kegiatan produksi dalam teknik manufaktur yaitu. ...

- a. Desain produk
- b. Perancangan proses produksi
- c. Manajemen produksi
- d. Semua jawaban salah
- e. Jawaban b dan c salah

17. Prototype yang digunakan untuk menentukan kebutuhan dan metode produksi dan dibangun pada skala sesungguhnya adalah. ...

- a. Prototype produk
- b. Prototype rekayasa
- c. Rekayasa produk
- d. Rancangan produk



e. Pengujian produk

18. Sketsa dibuat untuk mempermudah dalam pembuatan. ...

a. gambar kerja

b. desain

c. produk

d. penjualan produk

e. rancangan produk

19. Agar suatu proses desain efektif, dapat dilakukan hal-hal sebagai berikut, kecuali...

a. karakteristik produk selaras dengan kebutuhan pelanggan.

b. Bisa memenuhi kebutuhan pelanggan.

c. Penggunaan waktu secara efisien.

d. Perkecil revisi yang diperlukan untuk membuat suatu desain yang dapat dikerjakan

e. Melakukan pengembangan sesuai tuntutan pasar

20. Fase yang berfungsi menjembatani interaksi antara perusahaan dengan pelanggan yaitu. ...

a. Perancangan produk

b. Manufaktur

c. Pemasaran

d. Perancangan detail

e. Perancangan konsep