

# PROJECT DATA ANALYSIS FOR B2B RETAIL :

## CUSTOMER ANALYTICS REPORT

---

# Latar Belakang

---

xyz.com adalah perusahaan rintisan B2B.

xyz.com melakukan pengambilan keputusan berdasarkan data.

xyz.com melakukan review performance perusahaan selama quarter terakhir pada setiap quarter.

# Hal-hal yang akan di-review

---

Pertumbuhan penjualan xyz.com.

Pertumbuhan customers xyz.com.

Performa sales xyz.com.

Performa produk xyz.com.

Loyalitas konsumen xyz.com.

# Tabel yang Digunakan

---

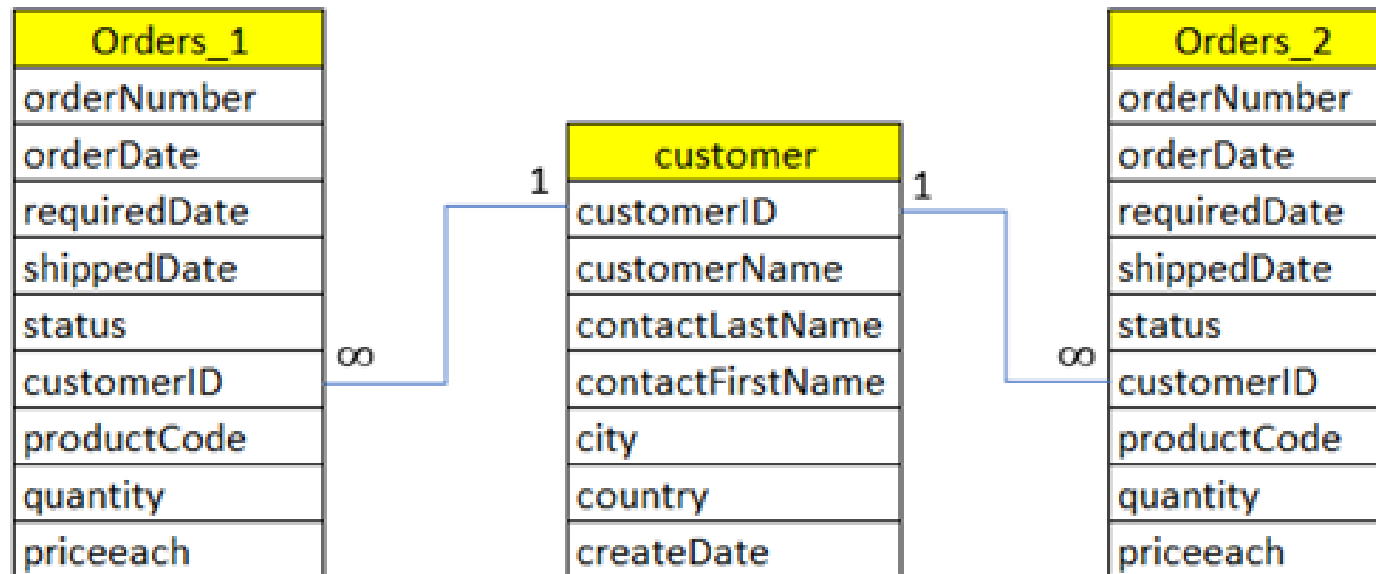
Tabel **Orders\_1** : Berisi data terkait transaksi penjualan periode quarter 1 (Jan – Mar 2004)

Tabel **Orders\_2** : Berisi data terkait transaksi penjualan periode quarter 2 (Apr – Jun 2004)

Tabel **customer** : Berisi data profil customer yang mendaftar menjadi customer xyz.com

# Table Diagram

---



# Pertumbuhan Penjualan xyz.com

---

Melakukan penjumlahan pada kolom “**quantity**” dengan fungsi aggregate **sum()**.

Melakukan perkalian antara kolom “**quantity**” dengan kolom “**priceEach**” kemudian menjumlahkan hasil kedua kolom tersebut dan beri nama “**revenue**”.

Menggunakan fungsi WHERE untuk melakukan filter terhadap kolom “**status**” dan status order yang digunakan adalah “**Shipped**”.

Lakukan langkah-langkah tersebut pada table **Orders\_1** dan table **Orders\_2**.

# Pertumbuhan Penjualan xyz.com

---

quarter	total_penjualan	revenue
1	8694	799579310
2	6717	607548320

- Performa penjualan xyz.com pada quarter-2 mengalami penurunan dibandingkan dengan penjualan pada periode quarter-1. Penurunan penjualan xyz.com pada quarter-2 mengakibatkan revenue yang diperoleh juga mengalami penurunan dibandingkan revenue pada quarter-1.
- Persentase Growth Penjualan =  $(6717 - 8694) / 8694 = -22\%$
- Persentase Growth Revenue =  $(607548320 - 799579310) / 799579310 = -24\%$
- Terjadi penurunan penjualan sebesar 22% pada quarter-2 dan revenue yang dihasilkan juga mengalami penurunan sebesar 24%.

# Pertumbuhan Customers xyz.com

---

Menggunakan fungsi **COUNT** dan **DISTINCT** pada kolom “CustomerID”

Melakukan filter data pada kolom “createDate” menggunakan fungsi **WHERE** dan data yang digunakan antara 1 Januari 2004 dan 30 Juni 2004.

Menggunakan fungsi **QUARTER** untuk mengambil nilai quarter dari kolom “createDate”.

Menerapkan **subquery** untuk menyimpan hasil query.



# Pertumbuhan Customers xyz.com

---

quarter	total_customers
1	43
2	35

Pelanggan yang telah melakukan registrasi pada xyz.com juga terlihat mengalami penurunan pada quarter-2 dibandingkan dengan quarter-1.

# Performa Sales xyz.com

---

Menggunakan fungsi **COUNT** dan **DISTINCT** pada kolom “CustomerID”

Melakukan filter data pada kolom “createDate” menggunakan fungsi **WHERE** dan data yang digunakan antara 1 Januari 2004 dan 30 Juni 2004.

Menerapkan **subquery** untuk menyimpan hasil query.

Menggunakan fungsi **UNION** untuk menggabungkan hasil query terhadap table orders\_1 dan orders\_2 berdasarkan kolom yang sama.

# Performa Sales xyz.com

---

+-----+-----+	
quarter	total_customers
+-----+-----+	
1	25
2	19
+-----+-----+	

Tabel ini menunjukkan banyaknya pelanggan yang telah melakukan registrasi dan melakukan transaksi di xyz.com. Hasil yang diperoleh menunjukkan adanya penurunan jumlah pelanggan yang telah registrasi dan transaksi di xyz.com pada quarter-2 dibandingkan dengan periode quarter-1.

# Performa Produk xyz.com

---

Menggunakan fungsi **COUNT** dan **DISTINCT** pada kolom “orderNumber”

Menggunakan fungsi **LEFT** untuk mengambil tiga karakter awal dari kolom “productCode”.

Menerapkan **subquery** untuk menyimpan hasil query.

# Performa Produk xyz.com

---

categoryID	total_order	total_penjualan
S18	25	2264
S24	21	1826
S32	11	616
S12	10	491
S10	8	492
S50	8	292
S70	7	675
S72	2	61

Hasil performa kategori produk pada quarter-2 menunjukkan bahwa kategori produk S18, S24, dan S32 merupakan kategori produk dengan performa paling baik dibandingkan produk lainnya. Hal ini dapat diamati dari total penjualan ketiga produk tersebut memiliki jumlah lebih dari 500.

# Loyalitas Konsumen xyz.com

---

Menggunakan fungsi **COUNT** dan **DISTINCT** pada kolom “customerID”

Menerapkan **subquery** untuk menyimpan hasil query.

# Loyalitas Konsumen xyz.com

---

+-----+	
quarter	q2
+-----+	
1	24.0000
+-----+	

Pelanggan yang melakukan transaksi Kembali (Retention customer) pada xyz.com menunjukkan hasil yang relatif rendah pada quarter-2. Hasil retention customer menunjukkan bahwa hanya 24% dari total customer pada quarter-1 yang melakukan transaksi kembali pada quarter-2.

# Kesimpulan

---

Performance penjualan dan revenue xyz.com mengalami penurunan pada quarter-2.

Pertumbuhan jumlah customers baru xyz.com mengalami penurunan pada quarter-2.

Penurunan jumlah customers baru xyz.com yang melakukan transaksi dibandingkan quarter sebelumnya.

Category product S18 dan S24 memiliki performa penjualan paling baik pada quarter-2.

Retention rate pada quarter-2 relatif rendah sebesar 24%.