

RIFDA ADRIRESWARA PUTRI

+6289662913365 | rifda.adrireswara@gmail.com | linkedin.com/in/rifdaap



Sebagai lulusan S1 Teknologi Informasi dengan semangat tinggi dalam memecahkan tantangan bisnis berbasis data, saya berhasil mencetak pertumbuhan signifikan sebagai CEO di Pindatangan Thrift Shop, meningkatkan efisiensi operasional, dan memperluas pangsa pasar. Dengan keahlian analisis data melalui SQL dan Python, saya mampu mengubah data menjadi wawasan strategis untuk memperkuat pengambilan keputusan dan mengoptimalkan pemasaran. Berpengalaman dalam membangun kemitraan media yang efektif serta memimpin tim lintas disiplin, saya siap menghadapi tantangan baru dan terus mendorong pertumbuhan berkelanjutan.

PENDIDIKAN

Sarjana Teknologi Informasi (S1)

Agustus 2020 – Juli 2024

Fakultas Ilmu Komputer – Universitas Brawijaya

- IPK: 3.78/4.00
- Judul skripsi: Analisis Penerimaan Rekam Medis Elektronik pada Klinik Pratama

Magister Ilmu Komputer (S2)

Agustus 2023 – Sekarang

Fakultas Ilmu Komputer – Universitas Brawijaya

- Semester 3 (Kelas daring)
- IPK: 3.66/4.00

PENGALAMAN KERJA

CEO Self-Employed

Desember 2020 – Agustus 2023

Pindatangan Thrift Shop

- Mencapai pertumbuhan penjualan online sebesar 20% year-over-year (YoY) dalam dua tahun pertama beroperasi.
- Meningkatkan tingkat retensi pelanggan sebesar 10% dengan menerapkan program loyalitas dan meningkatkan dukungan pelanggan.
- Mencapai peningkatan 10% dalam margin laba kotor dengan mengoptimalkan manajemen inventaris dan mengurangi biaya pengiriman dan operasional.
- Raih pangsa pasar 5% di pasar toko barang bekas online dalam waktu tiga tahun melalui pemasaran yang ditargetkan dan kemitraan strategis.

Data Analytics for Business (Apprenticeship)

Februari 2023 – Juni 2023

Bitlabas Academy

- Berhasil menyelesaikan 3 proyek analisis data dalam periode magang, menerapkan alat canggih seperti SQL dan Python untuk masalah bisnis dunia nyata.
- Membantu menganalisis pemasaran yang menghasilkan peningkatan 15% dalam akuisisi pelanggan dengan mengidentifikasi saluran dan strategi berkinerja tinggi.
- Memastikan keakuratan data 80% dalam laporan dengan menerapkan proses pembersihan dan validasi data secara menyeluruh selama pemagangan.

Public Relation Intern

Desember 2022 – Maret 2023

Ousean Group

- Berhasil menghadirkan 8 narasumber baru untuk setiap kegiatan yang diselenggarakan
- Meningkatkan jumlah media partner aktif sebesar 30%
- Menyelesaikan 10 rapat dengan pihak eksternal setiap bulan

KEAHLIAN

Data Analytics for Business

Februari 2023 – Juni 2023

Bitlabs Academy

- Nilai: 89 (A)

Intro to Data Analytics

Agustus 2023

PT. Revolusi Cita Edukasi

Microsoft Office Desktop Application

September 2023

Trust Training Partners

- Nilai: 90

TOEFL ITP

Oktober 2023

Brawijaya Language Center

- Nilai: 460

Uji Kemahiran Bahasa Indonesia

Juli 2024

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia

- Nilai: 716 (Sangat Unggul)

Kemampuan Lainnya

- Interpersonal: *public speaking* (sebagai MC di beberapa acara), *content creator*, orientasi pada detail, pemikiran analitis, komunikasi yang efektif, pemecahan masalah, kerja dalam tim, antusias belajar tinggi
- *Tools*: Google Suite, Microsoft Office, Trello, Python, SQL
- Portofolio: linktr.ee/rifdaap

PENGALAMAN ORGANISASI

Wakil Ketua Divisi Tari

Februari 2021 – Januari 2022

Badan Internal Olahraga dan Seni FILKOM 2021

- Meningkatkan tingkat kepuasan anggota sebesar 30% melalui program pengembangan dan pelatihan yang terstruktur
- Menghasilkan 12 konten edukatif mengenai tari untuk media sosial dalam satu periode
- Berhasil mengelola jadwal latihan untuk 5 pertunjukan dalam satu periode

Staff Ahli Biro Relation and Creative

Februari 2021 – Januari 2022

Eksekutif Mahasiswa Teknologi Informasi 2021

- Meningkatkan jumlah pengikut di akun media sosial sebesar 30% dalam satu periode
- Mengelola dan memposting 100+ konten di media sosial
- Menyusun dan mengedit 100+ redaksional untuk keperluan publikasi selama satu periode
- Mempercepat waktu respons terhadap permintaan kolaborasi eksternal sebesar 20% memastikan komunikasi yang lebih lancar dan efisien
- Meningkatkan tingkat keterbacaan konten hingga 20% dengan penggunaan desain dan kalimat yang efektif