

# Saquina Nur

32yo, Tangerang

saquinanur@gmail.com / 081220073734 / @saquinanoor

## Social Media & Marketplace Specialist / Admin



- Editing menggunakan VN, Inshot, VLLO Premium, Phonto, Picsart, Canva, Mojo, Snapseed, content creator at instagram & youtube
- Menulis formal, informatif & copywriting untuk marketing dan sales
- Digital Marketing SEO, KOL, dll from My Skill certification

- M.Office, Word, Excel (learning VBA), Google Sheet, Google Site
- Paham arus pembukuan produksi, gudang, penjualan, pengeluaran dll

### UNIVERSITAS PADJADJARAN

Cumulative GPA : 3.27/4.00

Faculty of Communication Science,  
Majoring Public Relations Science (A  
Accreditation)

Jatinangor, 2010 - 2014

- Kreatif, inovatif & solutif
- Insting kuat dalam membaca pergerakan dunia digital dan sosial media
- Pekerja Keras, Mempunya empati & simpati untuk bersikap di lingkungan
- Mau belajar banyak hal dan tidak berdiam diri mengikuti arus

## Pengalaman Kerja

- Apprenticeship as Staff Corporate Communications PT Telkomsel Regional Jawa Barat  
Bandung, June-August 2013
- Staff Admin Office and Finance at @niion\_id PT. Niion Indonesia Utama  
Bandung, Desember 2014 - Juli 2015
- Marketing Officer TRAC Astra Rent a Car  
Bandung, November- Februari 2016
- Owner Olinestore @afs\_indonesia  
June 2016 - 2021
  - Menjual kerudung kaos berbagai model melalui IG & WA di mana market place belum marak
  - Mulai menggunakan market place untuk penjualan d tahun 2018
  - awalnya jahit sendiri sampai akhirnya punya penjahit dan total telah terjual 1500pcs lebih
- Owner Olinestore @sameema.store  
January 2019- 2021
  - Termasuk Pionir penjual oneset bahan rayon kekinian
  - Jadi suplier dan memiliki kurleb 18 Reseller
  - Omset shopee mencapai 105juta 1th, dg rata omset 15jt/bulan dr segala platform
  - Pernah menjadi star seller selama 8 bulan dan memiliki 1.300+ pengikut organik di Shopee

- Youtuber @saquinanoor  
Oktober 2021-  
Subscriber 3k++
- Owner Olinestore @afs\_bysaquinanoor  
Agustus 2023-on Going
  - Menjual jasa dan produk Art Handmade Punch Needle yg msh rare di Indonesia
  - Sudah Star Seller Shopee
  - Viral di Tiktok 10,4k followr dengan view 7jt++
  - Penjualan Kit 200k ++, dan lebih dari 1000++ total produk Punch Needle Lainnya
  - Diundang untuk mengisi Workshop Punch Needle di acara Art Day 2023 Teknik Industri Universitas Indonesia
  - Diundang untuk mengisi Workshop Punch Needle di acara Rupa Reka Amerta 2024 F. Seni Rupa & Desain Universitas Tarumanegara

- ✓ Gading Serpong Monday-Friday atau Remote/WFH/WFO/Hybrid
- ✓ Individu & Tim tidak ada masalah
- ✓ Kemampuan adaptasi sangat baik
- ✓ Sangat menerima Kritik & Saran
- ✓ Mau & mampu untuk belajar hal baru
- ✓ Memiliki alat & akomodasi pribadi yang memadai





Nomor / Number UN6.0093385/K10.007752

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
MINISTRY OF EDUCATION AND CULTURE

UNIVERSITAS PADJADJARAN

IJAZAH

CERTIFICATE

diberikan kepada / presented to

**Saqina Nur Iman**

Nomor Pokok Mahasiswa / Student Number

210110100362

lahir di / born in

Cilacap, Indonesia, 04/03/1992

yang telah menyelesaikan pendidikan Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Peminatan Ilmu Hubungan Masyarakat,  
having fulfilled all the requirements of the Undergraduate Program in Communication Science, Majoring Public Relations Science,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Faculty of Communication Science

Universitas Padjadjaran

Kepadanya diberikan gelar / Is therefore awarded the degree of  
**Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut  
with all the rights and obligations there attached

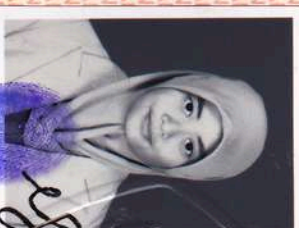
Diberikan di / Issued in  
Bandung, 16/07/2014

Rektor  
Rector

Dean  
Faculty of Communication Science

Prof. Dr. Ganjar Kurnia, DEA.

NIP. 19560103 198103 1 004



Prof. Deddy Mulyana, M.A., Ph.D.

NIP. 19580128 198203 1 002



Nama Mahasiswa / : Saquina Nur Iman  
 Name of Student  
 Nomor Pokok Mahasiswa / : 210110100362  
 Student Number

Program Pendidikan / : Sarjana / Undergraduate  
 Education Program  
 Program Studi / : Ilmu Komunikasi /  
 Study Program Communication Science

Nomor Number	MATA KULIAH COURSE	SKS Semester Credit	NILAI Grade	ANGKA Score	SKS X ANGKA Point
41	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif Qualitative Communication Research Methodology	3	A	4	12
42	Filsafat Komunikasi Philosophy of Communication	3	C	2	6
43	Marketing Humas Public Relations Marketing	3	B	3	9
44	Aktivitas Kegiatan Humas Public Relations Event	3	A	4	12
45	Riset Publik & Analisis Media Public Research Media Analysis	3	B	3	9

Nomor Number	MATA KULIAH COURSE	SKS Semester Credit	NILAI Grade	ANGKA Score	SKS X ANGKA Point
46	Strategi & Taktik Humas Public Relations Strategy & Tactic	3	B	3	9
47	Kapita Selekta Humas Capita Selecta of Communication	3	A	4	12
48	Job Training Jobtraining	2	A	4	8
49	Seminar Seminar	2	A	4	8
50	Skrripsi Skrripsi	6	B	3	18
<b>JUMLAH / TOTAL</b>		<b>144</b>			<b>471</b>

$\frac{SKS/Credit \times Angka/Score}{JUMLAH SKS/Total Credit} = 3.27 \text{ IPK/GPA}$

Yudisium / : Sangat Memuaskan  
 Degree Class Awarded Very Satisfactory

Sistem Penilaian Mata Kuliah /  
 Course Grading System


Huruf Mutu Grade	Angka Mutu Score	Arti Meaning
A	4	Sangat Baik Excellent
B	3	Baik Good
C	2	Cukup Fair
D	1	Kurang Poor
E	0	Gagal Fail

Transkrip ini dibuat dengan sebenarnya / This transcript is certified to be accurate

Dekan / Dean  
 Fakultas Ilmu Komunikasi  
 Faculty of Communication Science

Bandung, 21/07/2014

Wakil Rektor Bidang Pembelajaran dan Kemahasiswaan  
 Vice Rector of Academic and Student Affairs

  
 Prof. Deddy Mulyana, M.A., Ph.D.  
 NIP. 19580128 198203 1 002



  
 Prof. Dr. H. Engkus Kuswarno, MS  
 NIP. 19631117 198810 1 001





# MySkill Intensive Bootcamp

**March 7<sup>th</sup> - April 6<sup>th</sup>, 2022**

This certificate is awarded to:

<<Saquina Nur Iman>>

---

For completing an intensive bootcamp from MySkill.id titled:

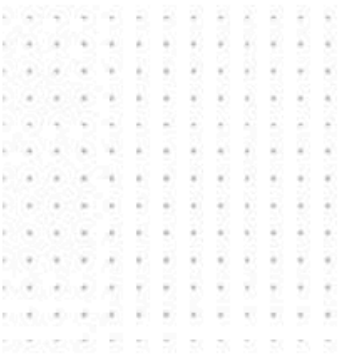
Digital Marketing



Wirda K. N.

Head of Upskilling Program

PT LINIMUDA INSPIRASI NEGERI



# MySkill Intensive Bootcamp

March 7<sup>th</sup> - April 6<sup>th</sup>, 2022

## Intensive Bootcamp : Digital Marketing

### Topics:

- The Fundamentals of Marketing
- Brand Strategy
- Audience Persona & Insight
- Digital Marketing Framework
- Campaign & Media Planning
- Content Marketing
- Creative Copywriting
- Partnership Marketing
- Social Media Strategy
- Social Media Research & Analytics
- Facebook Ads
- Google Ads
- Tiktok Ads
- Paid Ads Analytics & Optimization
- On-Page SEO
- SEO Analytics
- Google Analytics
- Community & Influencer Marketing
- Customer Relationship Management
- Career Class: Start your Journey as a marketer
- Career Class: CV & Interview Preparation