

Projeto Prático – Parte 1

Planejamento Inicial

Nome completo:

Rafaela Campos Mazzo.

1. Objetivo

→ O site teria uma base comercial sendo um site de Cashbacks para venda de livros. O objetivo principal deste é fazer parcerias com livrarias online/sites de vendas de livros para poder aumentar as vendas e divulgações. O cashback se apresenta em, após a compra do cliente, “devolver” um valor para o cliente poder usar na próxima compra, para o incentivar a fazer outras compras.

2. Público Alvo

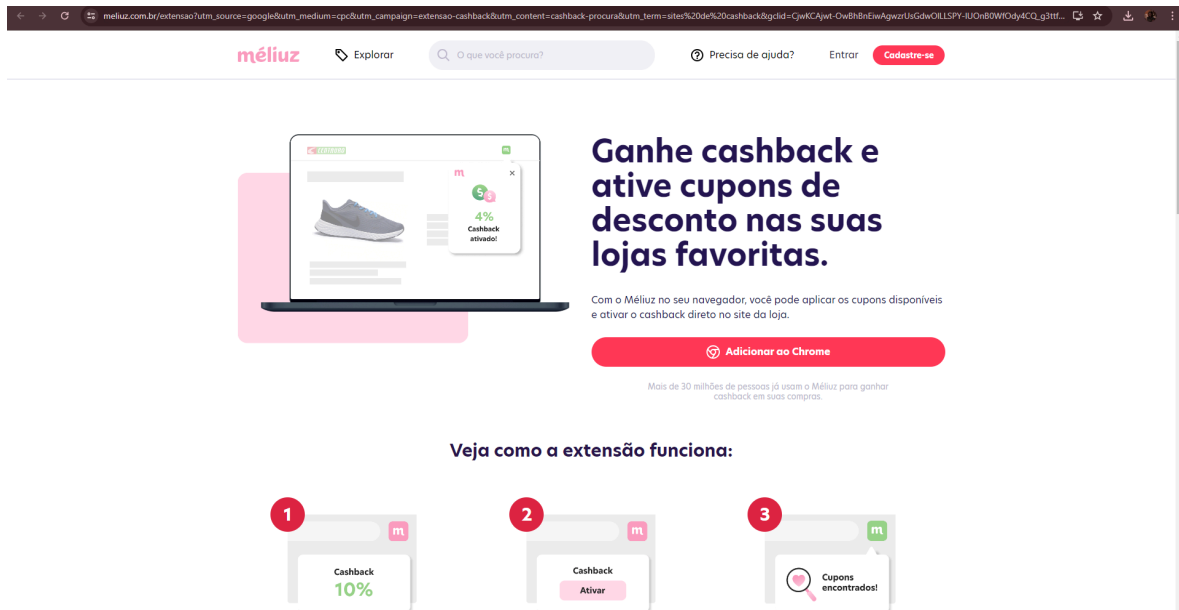
→ O público alvo do site seriam tanto clientes que gostariam de comprar, quanto empresas que participariam. O foco seria na venda de livros, com o intuito de incentivar a leitura (mas ele também pode ser usado por qualquer outra empresa que queria participar <!--pensar melhor a respeito-->).

3. Sites similares

3.1. Exemplo 1 - “Meliuz”

Link: “<https://www.meliuz.com.br/>”

→ Esse site é um exemplo de cashback.

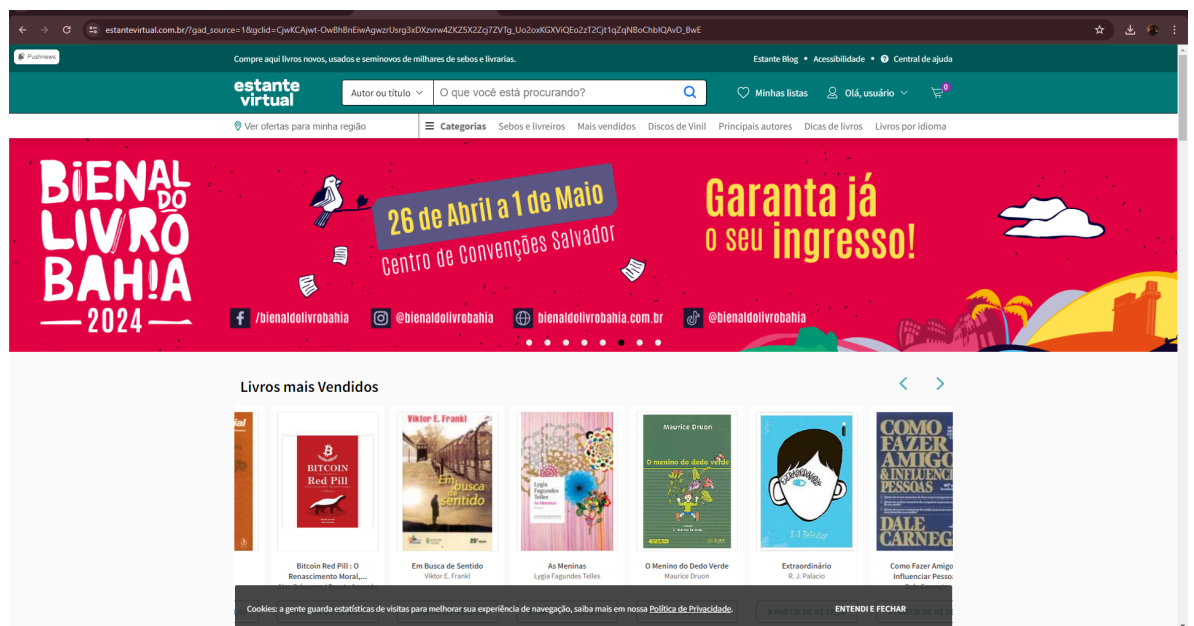


- O site cumpre os objetivos e as suas expectativas como visitante?
→ Sim, tem todas as informações necessárias sobre cadastro, explicação e comentários.
- Você gostou da estrutura do site?
→ Sim, a estrutura do site é bonita e também bem fácil de navegar - não te deixa em dúvida de como acessar.
- Você gostou do design do site?
→ Sim, ele é bem organizado, tem cores bonitas e é interativo.
- O que você acha que é o ponto forte do site?
→ Ser extremamente organizado, bonito e de fácil acesso - minimalista, mas sem pecar nas informações.
- O que você acha que poderia ser melhor no site?
→ Não sei o que poderia melhorar, achei bem completo.

3.2. Exemplo 2- “Estante Virtual”

Link: “<https://www.estantevirtual.com.br/>”

→ Esse site é um exemplo de venda virtual de livros.



- O site cumpre os objetivos e as suas expectativas como visitante?
→ Sim, tem todas as informações necessárias sobre categorias de livros, títulos, informações, preços, cadastros e autores.
- Você gostou da estrutura do site?
→ Sim, a estrutura do site é bonita e também bem fácil de navegar, mostrando valores mais baratos e separando títulos.

- Você gostou do design do site?
→ Sim, acho que ele é de fácil compreensão.
- O que você acha que é o ponto forte do site?
→ Separar categorias, preços e autores, ter como se cadastrar e ter as informações bem claras e objetivas.
- O que você acha que poderia ser melhor no site?
→ Não sei o que poderia melhorar, achei também bem completo.

4. Organização e Conteúdo

→ A página será organizada em “empresas/lojas”, “categorias de livros”, “cadastros/contas”, entre outros. Sendo assim, as apresentações seriam apresentadas separadamente, para que fique o mais claro possível. Teria uma aba para entrar em contato ou deixar comentários, além de catálogos, carrinhos e notas.

5. Domínio

→ As opções de domínio para o site seriam:

☐ “BookBack”

Registre o domínio .br certo para você

bookback

» Conheça todas as categorias do .br

bookback.com.br

Domínio **disponível** para registro.

R\$ 40,00 por 1 ano	R\$ 80,00 R\$ 76,00 por 2 anos	R\$ 200,00 R\$ 184,00 por 5 anos	» outros valores
------------------------	---	---	------------------

REGISTRAR

Q PESQUISAR NOVAMENTE

☐ “Backatbooks”

Registre o domínio .br certo para você

backatbooks

» Conheça todas as categorias do .br

backatbooks.com.br

Domínio **disponível** para registro.

R\$ 40,00 por 1 ano	R\$ 80,00 R\$ 76,00 por 2 anos	R\$ 200,00 R\$ 184,00 por 5 anos	» outros valores
------------------------	---	---	------------------

REGISTRAR

Q PESQUISAR NOVAMENTE

☐ “Cash-livros”

Registre o domínio .br certo para você

cash-livros

» Conheça todas as categorias do .br

cash-livros.com.br

Domínio **disponível** para registro.

R\$ 40,00 por 1 ano	R\$ 80,00 R\$ 76,00 por 2 anos	R\$ 200,00 R\$ 184,00 por 5 anos	» outros valores
------------------------	---	---	------------------

REGISTRAR

Q PESQUISAR NOVAMENTE

Entre outros...

Consulta feita em 12/04/2024.