

Entrega EC1: Diseño web con HTML y CSS

“Gallumbos Ciruelo” – Línea de ropa interior masculina

Contexto

La empresa **Gallumbos Ciruelo** va a lanzar su primera página web corporativa para presentar su **línea de ropa interior masculina**.

Tu trabajo consiste en **crear la estructura HTML y aplicar los estilos CSS** necesarios para obtener una página moderna, clara y responsive, utilizando los conceptos vistos en clase.

No se proporciona ningún código base.

Deberás **decidir qué etiquetas HTML usar y qué estilos CSS aplicar**.

Requisitos generales

- La web debe llamarse **Gallumbos Ciruelo**
- Separar correctamente en dos archivos:
 - HTML → estructura
 - CSS → presentación
- Usar **al menos una imagen** para el logo y una para algún producto.

Estructura de la página

La página debe contener **como** las siguientes secciones:

1. Cabecera (Header)

Debe incluir:

- Nombre de la marca: **Gallumbos Ciruelo**
- Un eslogan o frase publicitaria (por ejemplo: *“Comodidad que se lleva por dentro”*)
- Un logo o imagen representativa

Debes de decidir qué etiquetas HTML utilizar y cómo organizar el contenido.

2. Menú de navegación

Secciones recomendadas:

- Inicio
- Productos
- Colección
- Contacto
- Sobre nosotros

Se valorará el uso correcto de listas y enlaces.

3. Sección “Sobre Gallumbos Ciruelo”

Debe incluir:

- Un título de sección
- Un texto descriptivo explicando:
 - Qué tipo de marca es
 - A qué público va dirigida
 - Qué la diferencia de otras marcas

Se valorará el uso de párrafos, énfasis en el texto y organización clara.

4. Sección de productos / colección

Debe mostrar una **colección de gallumbos**.

Cada producto debe incluir:

- Nombre del modelo
- Breve descripción
- Precio
- (Opcional) Imagen del producto

Esta sección debe adaptarse al tamaño de pantalla (flex):

- En móvil: los productos se muestran uno debajo de otro
- En pantallas grandes: los productos se muestran en fila

5. Sección destacada

Crear una caja destacada que resalte alguna ventaja de la marca, por ejemplo:

- “Algodón 100% natural”
- “Diseño ergonómico”
- “Fabricado en España”

Debe apreciarse claramente el uso de:

- margen
- padding
- borde
- fondo

6. Formulario de contacto

Debe permitir al usuario enviar una consulta.

Campos mínimos:

- Nombre
- Correo electrónico
- Tipo de consulta (lista desplegable)
- Mensaje
- Botón de envío

Se valorará el uso correcto de etiquetas de formulario y su maquetación.

7. Pie de página (Footer)

Debe incluir:

- Texto de derechos de autor
- Año actual
- Nombre de la marca

Requisitos de HTML

En el desarrollo de la práctica se deberán utilizar, **cuando sea adecuado**, las siguientes etiquetas HTML:

Estructura y semántica

- <html>
- <head>
- <body>
- <header>
- <nav>
- <main>
- <section>
- <article>
- <footer>

Contenido textual

- `<h1>` (título principal de la página)
- `<h2>` (títulos de secciones y subsecciones)
- `<p>`
- ``

Enlaces y navegación (1 enlace suficiente)

- `<a>`
- ``
- ``

Imágenes y recursos

- ``
- `<figure>`
- `<figcaption>`

Contenedores genéricos

- `<div>`
- ``

Se valorará el uso de etiquetas semánticas frente a contenedores genéricos cuando sea posible.

Formularios

- `<form>`
- `<label>`
- `<input>`
- `<select>`
- `<option>`
- `<textarea>`
- `<button>`

Requisitos de estilo (CSS)

El archivo CSS debe incluir, al menos:

- Uso de **variables CSS** para:
 - Colores principales
 - Espaciados
- Aplicación del **modelo de caja**
- Uso de diferentes valores de `display`
- Al menos un ejemplo de `position`:
 - `relative`, `absolute` o `fixed`
- Diseño **responsive** usando `media queries`

Criterios de evaluación (orientativos)

- Estructura HTML correcta y semántica (30%)
- Uso adecuado de CSS y sus propiedades (30%)
- Diseño responsive y adaptación a pantallas (20%)
- Organización del código y claridad (10%)
- Presentación visual y coherencia estética (10%)