

# Entrega EC1: Diseño web con HTML y CSS

“Gallumbos Ciruelo” – Línea de ropa interior masculina

## Contexto

La empresa **Gallumbos Ciruelo** va a lanzar su primera página web corporativa para presentar su línea de **ropa interior masculina**.

Tu trabajo consiste en **crear la estructura HTML y aplicar los estilos CSS** necesarios para obtener una página moderna, clara y responsive, utilizando los conceptos vistos en clase.

No se proporciona ningún código base.

Deberás decidir qué etiquetas HTML usar y qué estilos CSS aplicar.

## Requisitos generales

- La web debe llamarse **Gallumbos Ciruelo**
- Separar correctamente en dos archivos:
  - HTML → estructura
  - CSS → presentación
- Usar al menos una imagen para el logo y una para algún producto.

## Estructura de la página

La página debe contener como las siguientes secciones:

### 1. Cabecera (Header)

Debe incluir:

- Nombre de la marca: **Gallumbos Ciruelo**
- Un eslogan o frase publicitaria (por ejemplo: “*Comodidad que se lleva por dentro*”)
- Un logo o imagen representativa

Debes de decidir qué etiquetas HTML utilizar y cómo organizar el contenido.

## 2. Menú de navegación

Secciones recomendadas:

- Inicio
- Productos
- Colección
- Contacto
- Sobre nosotros

*Se valorará el uso correcto de listas y enlaces.*

## 3. Sección “Sobre Gallumbos Ciruelo”

Debe incluir:

- Un título de sección
- Un texto descriptivo explicando:
  - Qué tipo de marca es
  - A qué público va dirigida
  - Qué la diferencia de otras marcas

*Se valorará el uso de párrafos, énfasis en el texto y organización clara.*

## 4. Sección de productos / colección

Debe mostrar una **colección de gallumbos**.

Cada producto debe incluir:

- Nombre del modelo
- Breve descripción
- Precio
- (Opcional) Imagen del producto

*Esta sección debe adaptarse al tamaño de pantalla (flex):*

- En móvil: los productos se muestran uno debajo de otro
- En pantallas grandes: los productos se muestran en fila

## 5. Sección destacada

Crear una caja destacada que resalte alguna ventaja de la marca, por ejemplo:

- “Algodón 100% natural”
- “Diseño ergonómico”
- “Fabricado en España”

*Debe apreciarse claramente el uso de:*

- margen
- padding
- borde
- fondo

## 6. Formulario de contacto

Debe permitir al usuario enviar una consulta.

Campos mínimos:

- Nombre
- Correo electrónico
- Tipo de consulta (lista desplegable)
- Mensaje
- Botón de envío

*Se valorará el uso correcto de etiquetas de formulario y su maquetación.*

## 7. Pie de página (Footer)

Debe incluir:

- Texto de derechos de autor
- Año actual
- Nombre de la marca

# Requisitos de HTML

En el desarrollo de la práctica se deberán utilizar, **cuando sea adecuado**, las siguientes etiquetas HTML:

## Estructura y semántica

- <html>
- <head>
- <body>
- <header>
- <nav>
- <main>
- <section>
- <article>
- <footer>

## Contenido textual

- <h1> (título principal de la página)
- <h2> (títulos de secciones y subsecciones)
- <p>
- <strong>

## Enlaces y navegación (1 enlace suficiente)

- <a>
- <ul>
- <li>

## Imágenes y recursos

- <img>
- <figure>
- <figcaption>

## Contenedores genéricos

- <div>
- <span>

*Se valorará el uso de etiquetas semánticas frente a contenedores genéricos cuando sea posible.*

## Formularios

- <form>
- <label>
- <input>
- <select>
- <option>
- <textarea>
- <button>

## Requisitos de estilo (CSS)

El archivo CSS debe incluir, al menos:

- Uso de **variables CSS** para:
  - Colores principales
  - Espaciados
- Aplicación del **modelo de caja**
- Uso de diferentes valores de display
- Al menos un ejemplo de position:
  - relative, absolute o fixed
- Diseño **responsive** usando media queries

## **Criterios de evaluación (orientativos)**

- Estructura HTML correcta y semántica (30%)
- Uso adecuado de CSS y sus propiedades (30%)
- Diseño responsive y adaptación a pantallas (20%)
- Organización del código y claridad (10%)
- Presentación visual y coherencia estética (10%)