

Analisis Penjualan Desember - MyBouquet

*Insight penjualan berdasarkan data transaksi bulan
Desember 2025*



Latar Belakang



MyBouquet adalah UMKM yang bergerak di bidang penjualan produk kreatif, seperti:

1. Bouquet bunga, boneka, pipe, kupu-kupu, snack, polaroid, dan balon
2. Frame
3. Hantaran

Analisis data penjualan dilakukan menggunakan Excel untuk memahami pola pembelian pelanggan dan mendukung pengambilan keputusan bisnis.

Tujuan Analisis



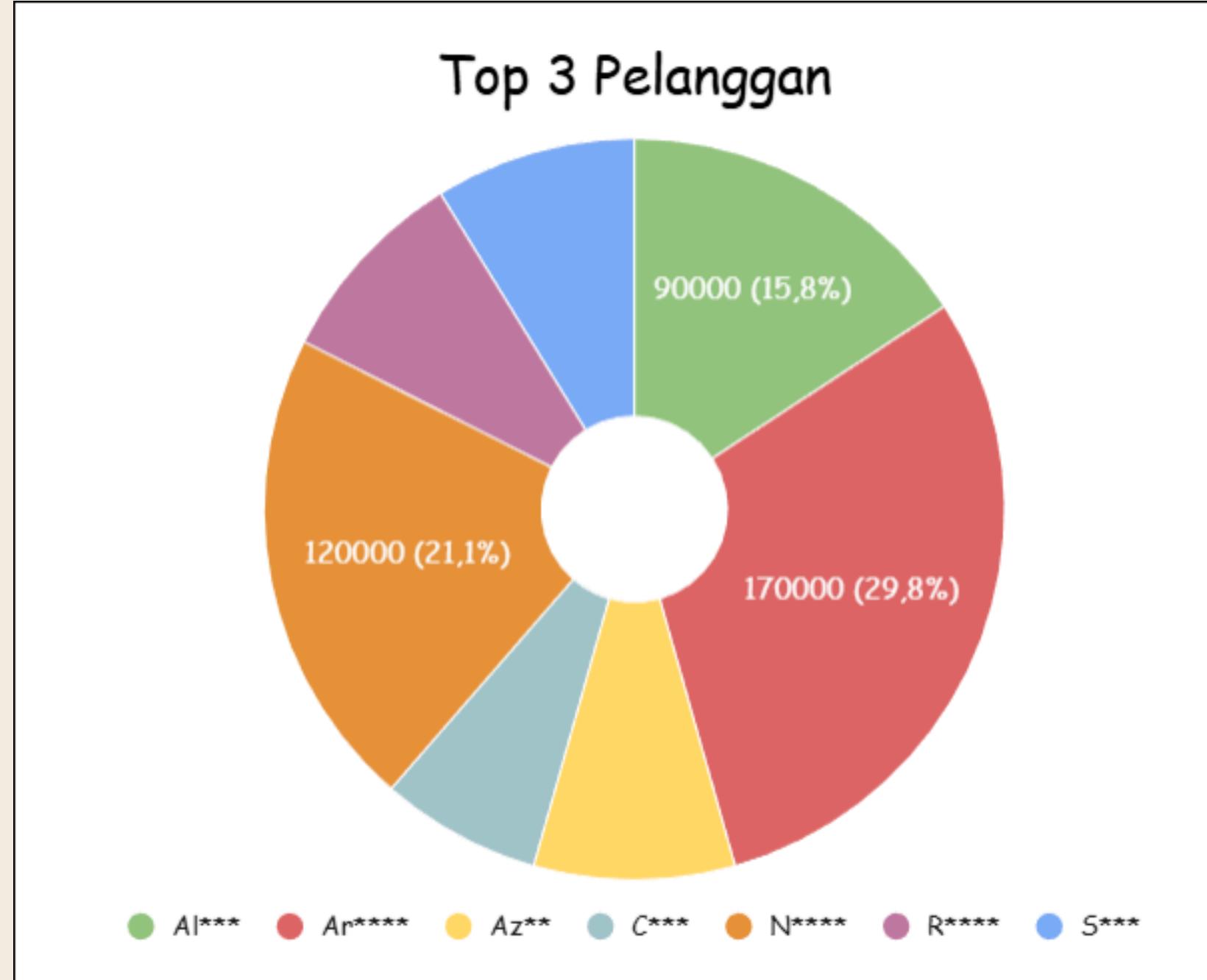
- 1 Mengetahui pelanggan dengan kontribusi penjualan tertinggi
- 2 Mengetahui jenis bouquet yang paling diminati
- 3 Mengetahui perbedaan pola penjualan weekday dan weekend

Data dan Metode



- Sumber data: Data transaksi MyBouquet (chat pemesanan)
- Periode data : Bulan Desember
- Tools: Microsoft Excel
- Metode: Rekap dan analisis penjualan

Top Pelanggan Bulan Desember



Grafik menunjukkan 3 pelanggan teratas menyumbang porsi terhadap total penjualan, dengan pelanggan Ar**** tertinggi berkontribusi sekitar 29,8% dari keseluruhan transaksi.

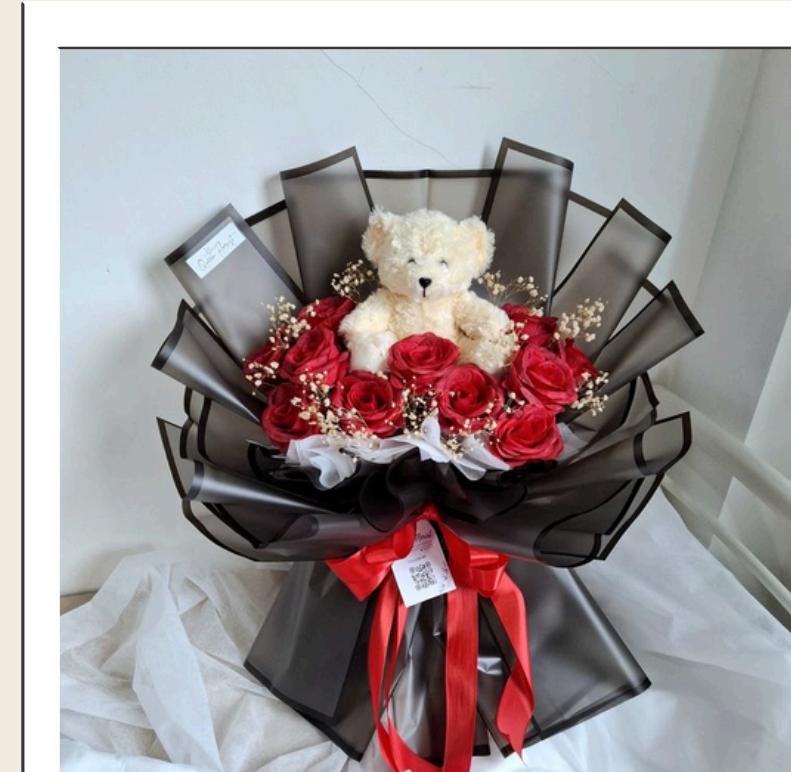
Hal ini menunjukkan penjualan MyBouquet masih bergantung pada pelanggan tertentu, sehingga menjaga loyalitas pelanggan utama menjadi faktor yang penting.

Top 3 Jenis Bouquet

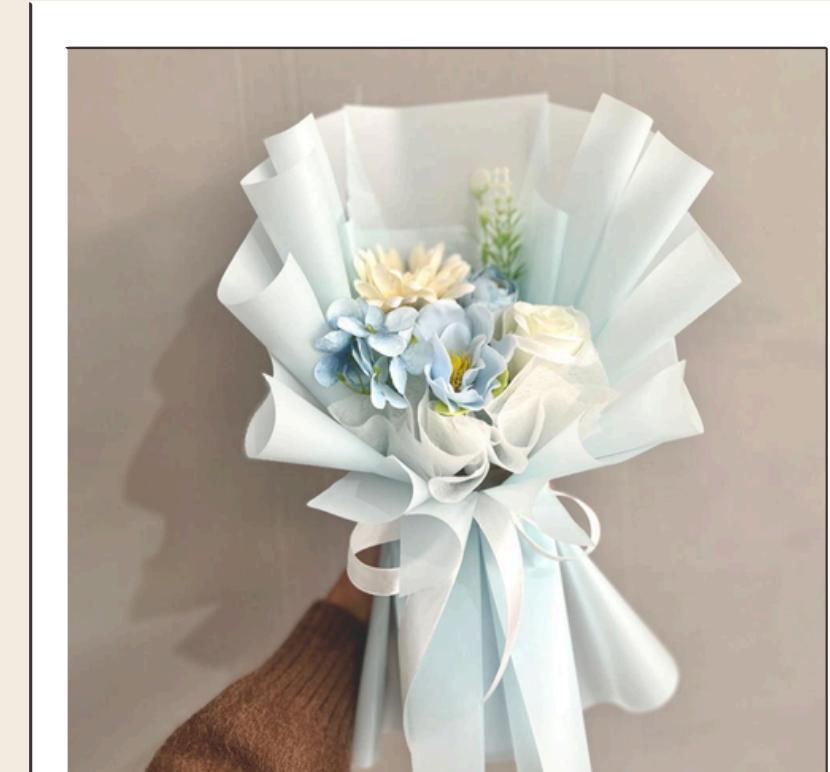
Jenis bouquet yang paling banyak dipesan adalah bouquet boneka bunga, bouquet bunga 1 tangkai, dan bouquet bunga M. yang masing-masing memiliki jumlah pesanan tertinggi dibandingkan jenis lainnya. pelanggan MyBouquet cenderung memilih bouquet dengan desain sederhana dan ukuran menengah, sehingga jenis bouquet tersebut memiliki potensi paling besar untuk difokuskan dalam strategi penjualan dan stok.



Bouquet Bunga 1 tangkai



Bouquet Boneka Bunga

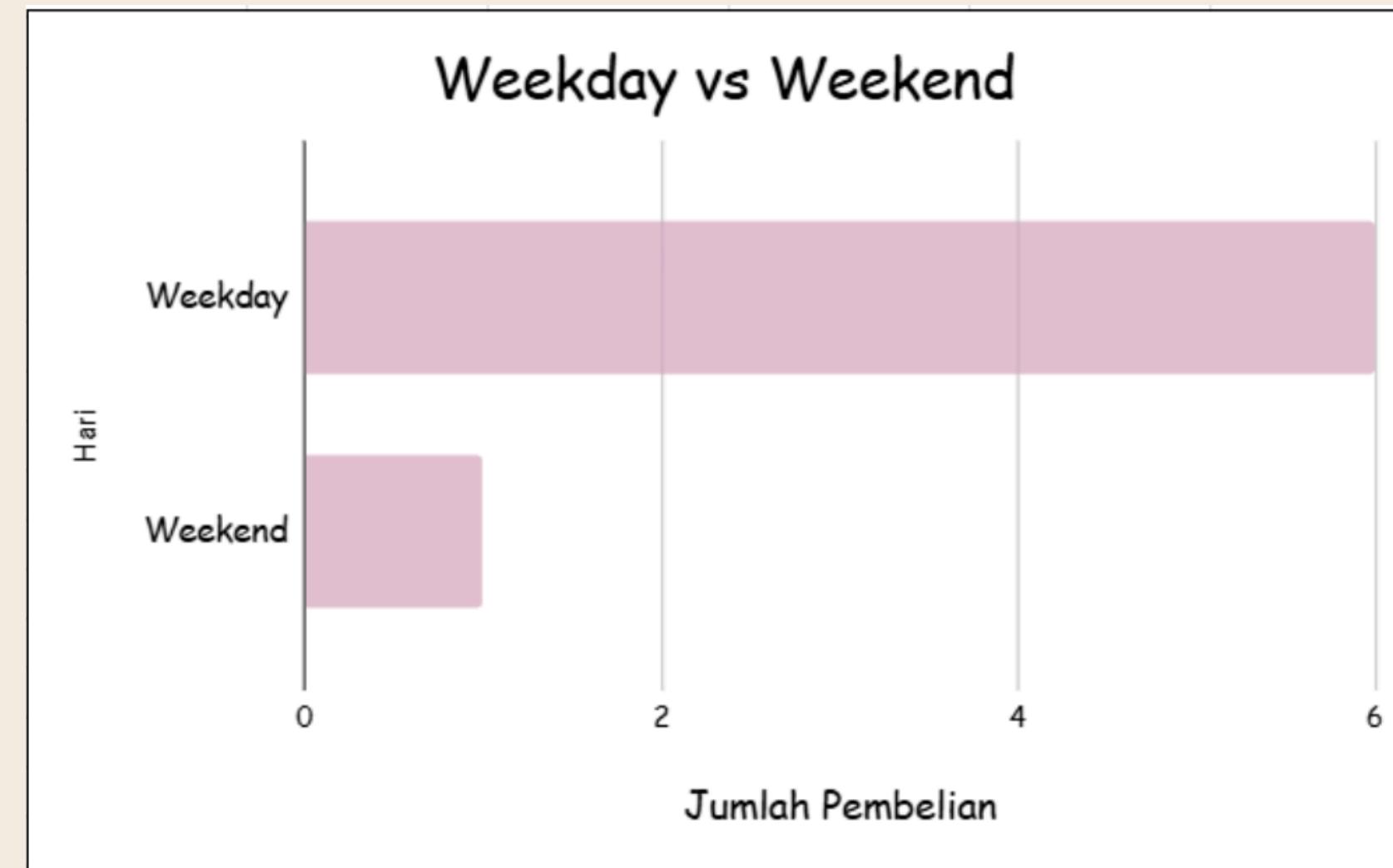


Bouquet Bunga M

Weekday vs Weekend

Jumlah pembelian pada Weekday jauh lebih tinggi dibandingkan Weekend, yang menunjukkan bahwa aktivitas pembelian MyBouquet lebih banyak terjadi pada hari kerja.

Hal ini menunjukkan bahwa pelanggan cenderung melakukan pemesanan bouquet untuk kebutuhan tertentu (seperti hadiah atau acara) yang di rencanakan pada hari kerja pada bulan desember.



Rekomendasi Bisnis



- 1 Fokus menjaga pelanggan utama melalui promo khusus.
- 2 Prioritaskan stok dan promosi pada jenis bouquet yang paling diminati.
- 3 Pertimbangkan strategi promo di weekend untuk meningkatkan jumlah pembelian.