

SISTEM RESERVASI DIGITAL FULL-STACK UNTUK BARBERSHOP "THE MODERN CUT"

Rafly Akbar Ravsanjani¹,
20230801401
Teknik Informatika Universitas Esa Unggul, Indonesia

1. BRD (Business Requirement Document)

Judul Proyek: Sistem Reservasi Digital Full-Stack untuk Barbershop "The Modern Cut"

Versi: 1.0

Tanggal: 21 Juli 2025

1. Ringkasan Eksekutif (Executive Summary)

Proyek ini bertujuan membangun platform digital yang terdiri dari **dasbor manajemen internal untuk Admin** dan **website reservasi publik untuk pelanggan**. Tujuannya adalah mentransformasi proses manual menjadi sistem digital yang efisien untuk meningkatkan pengalaman pelanggan dan menyediakan data untuk keputusan bisnis.

2. Latar Belakang Masalah (Project Background)

Saat ini, proses manual menggunakan buku catatan dan WhatsApp menyebabkan risiko *double booking*, inefisiensi waktu staf, kesulitan melacak kinerja, dan pengalaman pelanggan yang lambat.

3. Tujuan Bisnis (Business Goals & Objectives)

- Meningkatkan Efisiensi Operasional:** Mengurangi waktu administrasi manual dan menghilangkan double booking.
- Meningkatkan Pengalaman Pelanggan:** Menyediakan kanal reservasi online 24/7 untuk meningkatkan jumlah reservasi dari website.
- Mendapatkan Wawasan Bisnis:** Menyediakan laporan kinerja sederhana melalui dasbor admin.

4. Ruang Lingkup Proyek (Project Scope)

Termasuk dalam Ruang Lingkup (In-Scope):

- Pengembangan Backend (Laravel):** Membangun semua logika bisnis, model data, dan API pendukung.
- Pengembangan Frontend Admin (Filament):** Membuat dasbor untuk manajemen layanan, data barber, jadwal, dan reservasi, dengan **sistem login yang aman hanya untuk Admin**.
- Pengembangan Frontend Pelanggan (Laravel Blade):** Membangun website publik dengan alur reservasi lengkap tanpa perlu login.

Tidak Termasuk dalam Ruang Lingkup (Out-of-Scope):

- Pengembangan aplikasi native mobile (iOS/Android).
- Integrasi dengan sistem pembayaran online (Payment Gateway).
- Modul manajemen inventaris produk (misal: stok pomade).
- Sistem absensi dan penggajian (payroll).

5. Stakeholder

- Pemilik Barbershop/Admin:** Sponsor proyek dan satu-satunya pengguna dasbor manajemen.
- Pelanggan:** Pengguna utama Website Publik.

6. Metrik Keberhasilan (Success Metrics)

Keberhasilan proyek akan diukur berdasarkan:

- Metrik Adopsi:** Persentase reservasi yang dibuat melalui website.
- Metrik Efisiensi:** Penurunan waktu yang dihabiskan untuk administrasi manual.
- Metrik Bisnis:** Peningkatan jumlah total reservasi bulanan.
- Metrik Teknis:** Uptime sistem di atas 99.5%.