

♦ 1. تحليل مصادر الـ Impressions (الظهور):

● كم نسبة كل مصدر؟

○ مثلاً: كم % من Impressions جا من  
Hashtags؟

● أي مصدر يجيب أكبر عدد من الظهور؟

○ تصوري بياني: Pie Chart للمصادر

---

♦ 2. العلاقة بين أنواع التفاعل (Likes, Comments, Shares) ومرات الظهور

● هل المنشورات اللي جابت أعلى Likes كان لها  
أعلى Impressions؟

● أي نوع من التفاعل يؤثر أكثر على انتشار المنشور؟

---

♦ 3. تحليل الحفظ (Saves):

● ما العلاقة بين Saves وبين التفاعل أو عدد مرات الظهور؟

● هل المنشورات التي الناس حفظوها جابت زيارات ملف أكثر؟

---

♦ 4. تحليل الأداء حسب المحتوى (Caption و Hashtags):

● هل فيه علاقة بين طول أو نوع الكابشن وعدد الإعجابات أو الظهور؟

● أكثر الهاشتاقات تكرارًا، وهل لها أثر فعلي؟

---

♦ 5. تحليل التحويلات (من مشاهدة إلى متابعة):

● هل المنشورات التي فيها زيارات كثيرة للبروفایل  
جابت Follows؟

● هل فيه نمط؟ مثلاً: منشور جاب 1000 زيارة لكن  
2 فقط تابعوا → ضعيف التحويل

---

♦ 6. إنشاء مقياس تفاعل (Engagement Rate):

يمكن تضيف عمود جديد وتحسب نسبة التفاعل:

excel

CopyEdit

وتقارن بين المنشورات بناءً على هذا المعدل

---

توصيات العرض في المشروع: 

● استخدام جداول محورية (Pivot Tables)  
للملخصات

● استخدام مخططات:

○ عمودية للمقارنات

○ دائرية لنسب المصادر

## ○ خطية لتغير الأرقام بمرور الوقت (لو في تواريخ)

---

هل تبغيني أساعدها تبدأ ملف Excel فيه الأعمدة المحسوبة الجاهزة + جدول تمهيدي للتحليل؟

مشروع بسيط لرغد باستخدام هذه البيانات: 

اسم المشروع: 

## Instagram Reach Analysis using Excel

---

خطوات العمل المقترحة (بشكل تدريجي): 

المرحلة 1: تنظيف البيانات 

● تأكدي من عدم وجود صفوف فاضية

- نظمي الأعمدة (ترتيب، تنسيقات تواريخ، حذف المسافات إن وجدت)

## المرحلة 2: التحليل الأساسي

- ما هو معدل الوصول (Reach) للمنشورات؟
- هل فيه علاقة بين عدد اللايكات وعدد مرات الحفظ؟
- ما نوع المحتوى اللي يحقق أكبر Reach؟ (Image vs Reel مثلاً)

## المرحلة 3: التمثيل البصري

- رسم بياني يوضح التفاعل حسب نوع المحتوى
- رسم بياني لعلاقة بين reach و likes

## المرحلة 4: ملاحظات وتوصيات

- اذكر استنتاجات بسيطة: مثل "الريلز تحقق أعلى وصول" أو "العناوين القصيرة تحقق تفاعل أعلى"

---

## الملف الناتج:

● احفظي العمل بصيغة

● وبعدها ممكن ترفعيه على Kaggle كـ "Notebook" أو على GitHub كمشروع أول

---

جاهز ترفقه مع

هل تبيني أجهز لها الآن ملف  
مشروعها؟

امبورت

حذفت المسافات

حذفت التكرار وكان بمقدار 17 duplicate rows found and removed.

103 unique rows remain.

عملت فرريز للرو الاول بالاضافه الى تغير التنسيق الى عامق  
غيوت التنسيق للمنتصف

رتبت تصاعديا من العامود A الى K

قمت بتغيير تنسيق العامود L&M بحيث جعلت النص رابينق

معدل الوصول بانشاء عامود جديد

كم نسبة الـ Impressions اللي جا من Hashtags؟

كم نسبة الـ Impressions اللي جا من home؟

كم نسبة الـ Impressions اللي جا من other؟

كم نسبة الـ Impressions اللي جا من Explore ؟

أي مصدر يجيب أكبر عدد من الظهور؟

طلع الترتيب كالتالي هوم هشتاق اكسلور واخر شيء اذر

تم ملاحظه قد تتجاوز بعض نسب مصادر الظهور (Impressions)

نسبة 100%، وذلك لأن القيمة الإجمالية للظهور لا تمثل بالضرورة

مجموع المصادر الأربعة (From Home, Hashtags, Explore, Other)

بل قد تحتوي على تكرارات أو مصادر إضافية

غير موثقة، أو يحتسب الظهور من أكثر من مصدر في نفس الوقت.

لذا، النتائج تُعرض لأغراض تحليلية فقط وتعكس مدى مساهمة كل

مصدر بشكل نسبي في الوصول.

لايجاد علاقات بين أي نوع من التفاعل يؤثر أكثر على انتشار المنشور

حيث ان اللايك سيف فولو شير كومننت بهذا الترتيب يتم التأثير عليه



كلما زاد عدد الحفظات (Saves)، زاد أيضًا عدد مرات الظهور (Impressions) أو زيارات الملف (Profile Visits) في أغلب الأحيان.

اما بالنسبه للشير وعدد مرات الظهور فالعلاقه طرديه ضعيفه  
اما بالنسبه لطول الكابشن وعدد اللايكات فالعلاقه عكسيه تماما كل  
ماكان مختصر كل مازادت اللايكات  
علمت فلتره لعامود الهشتاق بحيث فصلت كل كلمه لحال وانشاءت  
عامود جديد وقمت بالتنظيف بازاله الفراغات وبعدها عملت بوفيت  
لاظهار اعلى او اكصر الاكلمات استخدام في هشتاق

اعلى كلمات تكرار في الهشتاق

Thecleverprogrammer 116, average impression 5717

Amankharwal 116 , average impression 5728.4

Python 108, average impression 4410

Machinelearning 96, average impression 4416

pythonprogramming 94 average impression 4613.8

بكذا لاحظنا انه تكرار الهشتاق وكثير استخدامه ليس له علاقته في زياده  
المشاهده

بعدها حسينا ولا حظنا انه كل مازاد عدد الزيارات زاد الفولو

## Instagram Data Analysis #

### About the Project 📁 ##

This project is an exploratory data analysis (EDA) of an Instagram dataset imported from Kaggle. The goal is to understand what factors influence post reach and user engagement

### Tools Used 🛠️ ##

Microsoft Excel -

Pivot Tables -

(.Formulas (TRIM, WRAP, etc -

### Data Cleaning 🧹 ##

`Removed unnecessary spaces using `TRIM -

Removed 17 duplicate rows → 103 unique rows remained -

Standardized formatting: freeze top row, center align, wrap text -

Sorted data from column A to K -

### Analysis Highlights 🔍 ##

#### Impressions by Source ###

:Calculated the percentage of Impressions from -

Home -

Hashtags -

Explore -

Other -

\*\*Order of highest reach: \*\*Home > Hashtags > Explore > Other -

\*.Note: Some totals exceed 100% due to overlapping sources\* -

### Engagement Insights ###

Higher **Saves** correlate with higher Impressions/Profile Visits -

**Shares** show weak positive correlation with Impressions -

**Caption Length** is inversely correlated with **Likes** -

### Hashtag Analysis ###

Split hashtags into individual words -

Cleaned and analyzed via Pivot Table -

:Most common hashtags -

(Thecleverprogrammer` (116 uses#` -

(Amankharwal` (116 uses#` -

`Python`, `#Machinelearning`, `#pythonprogramming#` -

Finding: High hashtag usage ≠ higher reach -

### Final Insight ###

.**An increase in Profile Visits** is often associated with an increase in **Follows**

### Key Takeaways ✅ ##

.Shorter captions increase engagement -

.Focus on saves to improve reach -

.Hashtag repetition alone does not guarantee success -

[By: [Raghad almarshadi 🧑 ##