



تحليل البيانات السياحية

الإشغال، الأسعار، وتوطين الأنشطة السياحية في مناطق المملكة العربية
السعودية

(2024-2023)

Prepared By: Raghad Zayyat

Under The Supervision of Hash Plus Team

Final Project - Data Analysis Bootcamp

June 2025

جدول المحتويات

الغلاف.....	1
المقدمة.....	3
سؤال التحليل	4
نوع التحليل	4
مصدر البيانات.....	5
Excel خطوات تنظيف البيانات في	6
Power BI خطوات العمل في.....	8
النتائج.....	15
التوصيات.....	15
Data Reference	16

المقدمة

تعد السياحة من أهم القطاعات الحيوية التي تسعى المملكة العربية السعودية إلى تطويرها ضمن رؤية المملكة 2030، والتي تهدف إلى تنويع مصادر الدخل الوطني وتقليل الاعتماد على النفط، من خلال تعزيز مساهمة القطاعات غير النفطية في الناتج المحلي الإجمالي. ومن هذا المنطلق، يشهد القطاع السياحي تحولات كبيرة ومشروعات تنموية ضخمة تشمل تطوير البنية التحتية، وتنشيط السياحة الداخلية، وجذب السياح من الخارج.

ومن أجل فهم هذا النمو بشكل أعمق، برزت الحاجة إلى تحليل دقيق للبيانات المتعلقة بالسياحة، خصوصًا ما يتعلق بمعدلات الإشغال في المنشآت السياحية، ومتوسط أسعار الإقامة، والتوزيع الجغرافي للمنشآت في مناطق المملكة، ونسب التوظيف في الوظائف السياحية. إذ إن هذه المؤشرات تُعد مكونات أساسية تساعد صناع القرار على قياس مدى التقدم، وتحديد الفجوات، وتوجيه الاستثمارات بشكل فعال.

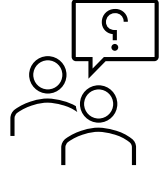
في هذا المشروع، تم بناء لوحة تحكم تفاعلية باستخدام برنامج Power BI، تركز على بيانات رسمية تم تنظيفها ومعالجتها باستخدام برنامج Excel، حيث تم تحليل مجموعة من المؤشرات المتعلقة بالقطاع السياحي في المملكة لعامي 2023 و2024، بما في ذلك:

- عدد المنشآت السياحية وتوزيعها الجغرافي.
- معدل إشغال الفنادق والشقق المفروشة.
- متوسط أسعار الإقامة في المناطق المختلفة.
- نسب التوظيف والتوظيف في القطاع السياحي.

ويهدف هذا المشروع إلى الإجابة عن سؤال تحليلي رئيسي يتعلّق بفهم الاتجاهات العامة للسياحة في السعودية، واستكشاف التفاوت بين المناطق، وتقديم رؤى تدعم عملية اتخاذ القرار في هذا القطاع المزدهر.

سؤال التحليل

ما هو وضع الإشغال السياحي ومتوسط أسعار الإقامة في مناطق المملكة العربية السعودية، وكيف يعكس ذلك مدى تطور القطاع السياحي في المملكة؟



نوع التحليل



وذلك لأنه يهدف إلى عرض البيانات الحالية وتحديد الاختلافات بين المناطق والاتجاهات العامة في الأسعار ومعدلات الإشغال، دون التنبؤ بالمستقبل أو تحليل الأسباب.

مصدر البيانات



تم الحصول على البيانات المستخدمة في هذا المشروع من الهيئة العامة للإحصاء في المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال ملفات Excel منشورة عبر موقعهم الرسمي.

تغطي البيانات عدة جوانب متعلقة بالقطاع السياحي، مثل:

- أعداد المنشآت السياحية.
- نسب إشغال الفنادق والشقق المفروشة.
- توزيع الموظفين في الأنشطة السياحية.
- متوسط أسعار الإقامة.
- نسبة التوطين في القطاع السياحي.



خطوات تنظيف البيانات في Excel



1. شيت Tourism Employment

- دمج البيانات من عدة أوراق: تم دمج بيانات التوظيف السياحي على مستوى الفصول الزمنية من 2023 إلى 2024.
- توحيد تنسيق الأعمدة: تم التأكد من أن الأعمدة الرئيسية (نسبة السعودة، عدد الموظفين السعوديين، إجمالي عدد الموظفين، والربع الزمني) كلها متناسقة وخالية من القيم النصية في الأعمدة الرقمية.
- إزالة الفواصل من الأرقام: تمت إزالة الفواصل (,) من الأرقام الكبيرة مثل "239,740" لتحويلها إلى قيمة رقمية يمكن استخدامها في التحليل.
- تحويل النصوص الرقمية إلى أرقام: بعض الأعمدة كانت محفوظة كنصوص، لذلك تم تحويلها إلى أرقام باستخدام التحويل التلقائي.

الهدف: تجهيز البيانات للعرض الزمني وتحليل التغيرات في نسب السعودة وعدد العاملين السعوديين.

2. شيت Room Occupancy Rates

- إزالة الرموز المئوية: تم إزالة علامة (%) من القيم مثل "53%" باستخدام خاصية "Find and Replace"، لتحويلها إلى أرقام قابلة للحساب (مثلاً: 53% → 0.53).
- تحويل القيم إلى نسب: بعد إزالة علامة النسبة، تم قسمة القيم على 100 لتكون بالشكل الصحيح.
- توحيد الفصول الزمنية: تم التأكد من تنسيق العمود الخاص بالفصل الزمني ليكون على نفس النمط المستخدم في باقي الجداول (مثلاً: "Q1 of 2023").

الهدف: تمهيد البيانات للمقارنة بين معدلات إشغال الفنادق والشقق وتحليلها عبر الزمن.

3. شيت Employee by Activity

- تدقيق أسماء الأنشطة: تم مراجعة أسماء الأنشطة السياحية لضمان خلوها من المسافات الزائدة أو التنسيقات غير الضرورية.
- تحويل الأعمدة إلى أرقام: تم التأكد من أن عدد الموظفين السعوديين، الإجمالي، ونسبة السعودة كلها أرقام قابلة للتحليل.
- التأكد من عدم وجود فراغات: تم استخدام الفلترة والفرز لاكتشاف وحذف أي صفوف فارغة أو غير مكتملة.

الهدف: تحليل توزيع التوظيف حسب النشاط السياحي وتحديد أعلى القطاعات توظيفاً للسعوديين.

4. شيت Tourism Establishments - 2024

- تنسيق الأعمدة الزمنية: تم توحيد نمط تمثيل الأرباع الزمنية (مثلاً: Q1, Q2, ...) عبر الأعمدة.
- تنظيف الأرقام: إزالة الفواصل وتحويل القيم النصية إلى أرقام صحيحة.
- تحقيق التوافق بين الحقول: تم التأكد من أن الأعمدة مثل (Hotels, Apartments, Total, Growth) تحتوي على قيم منطقية ومتسلسلة زمنياً.

الهدف: تحليل نمو عدد المنشآت السياحية في كل ربع، وحساب نسبة النمو السنوي.

5. شيت Hotel Prices by Region و Apartment Prices by Region

- إضافة متوسط السعر: تم حساب متوسط الأسعار للفنادق والشقق من خلال الأعمدة الشهرية (أكتوبر، نوفمبر، ديسمبر).
- إدخال الإحداثيات الجغرافية: تمت إضافة إحداثيات خطوط العرض والطول لكل منطقة لاستخدامها في الخرائط التفاعلية داخل Power BI.
- تصحيح الأسماء: تم توحيد أسماء المناطق مثل (Makkah Region) لتتطابق عبر جميع الأوراق وتسمح بربط الجداول لاحقاً.

الهدف: تمهيد البيانات للتحليل الجغرافي للأسعار وتحديد المناطق ذات الأسعار الأعلى أو الأقل.



خطوات العمل في Power BI

1. الصفحة الأولى: الواجهة الرئيسية (Home Page)



Purpose:

تقديم نظرة أولية جذابة تعكس موضوع المشروع المتعلق بتحليل البيانات السياحية في المملكة، مع تحديد فترة التحليل (2024-2023).

Visuals Used:

- خلفية تصميمية تتضمن عناصر سياحية.
- عناصر بصرية تدعم الموضوع السياحي.

Design Contribution:

تم استخدام تصميم بسيط وواضح لواجهة المشروع، يتضمن صورة تعبيرية وشريط تنقل جانبي مميز، مما يسهل على المستخدم التنقل بين الصفحات بسرعة. ساعدت الرموز المرئية والألوان الموحدة في تعزيز الهوية البصرية للمشروع وجعل التفاعل مع التقرير أكثر سلاسة واحترافية.

2. الصفحة الثانية: قائمة التنقل (Navigation Page)



Purpose:

توفير وسيلة سهلة للتنقل بين الصفحات المختلفة للمشروع بطريقة منظمة وتفاعلية.

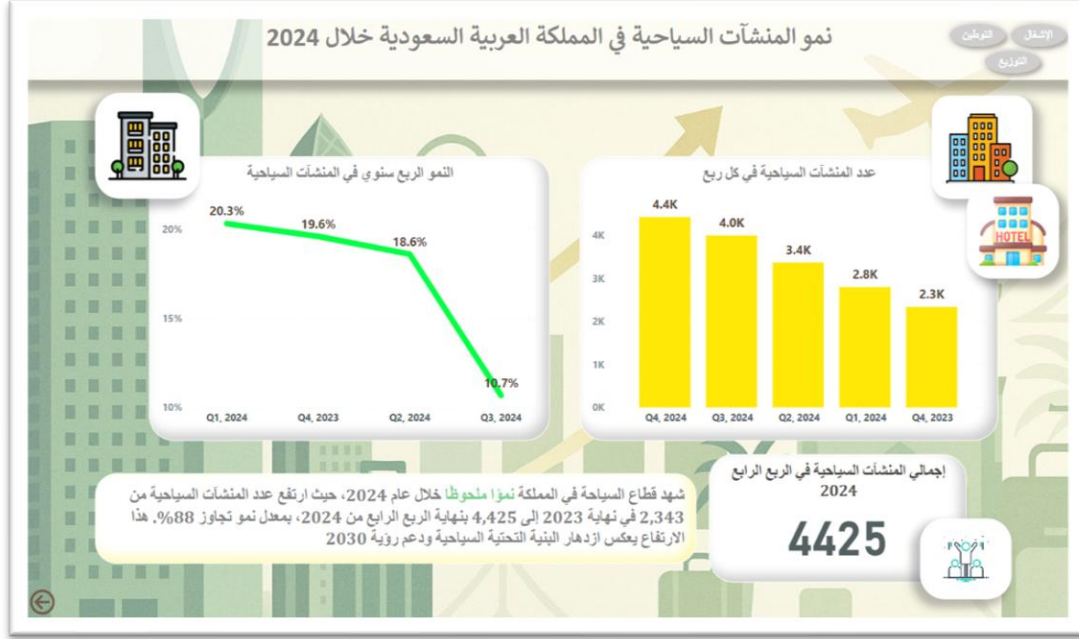
Visuals Used:

- Buttons (أزرار تنقل) للوصول المباشر إلى كل صفحة.
- أيقونات مرئية توضح وظيفة كل زر.

Design Contribution:

تم استخدام أزرار مخصصة (Bookmarks + Buttons) بتصميم موحد وموقع استراتيجي في منتصف الصفحة لتوجيه المستخدم بسهولة للصفحات الأخرى. تم اختيار ألوان مريحة وتنسيق متناسق لتعزيز تجربة المستخدم دون تشتيت بصري. وضعت الأيقونات والنصوص بشكل يدعم الفهم السريع لوظيفة كل زر.

3. الصفحة الثالثة: صفحة النمو (Tourism Growth Page)



Purpose:

تحليل عدد المنشآت السياحية ونسبة نموها خلال الفصول بين 2023 و 2024.

Visuals Used:

- Line Chart: لعرض النمو السنوي.
- Clustered Column Chart: عدد المنشآت السياحية لكل ربع.
- Card: العدد الكلي في الربع الأخير.

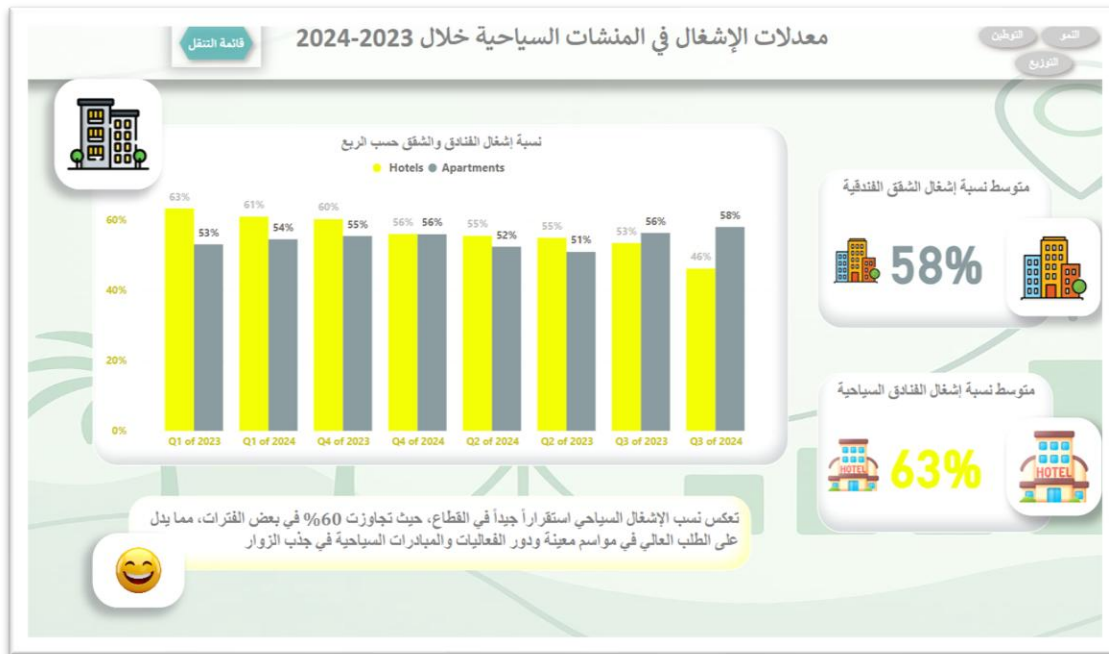
Design Contribution:

تم اختيار تصميم يعرض النمو عبر المخطط الخطي لتمثيل التغير الزمني بدقة، وتم تمييز السنوات والأرقام باستخدام تنسيق واضح. كما أضيف مربع نص تفسيري أسفل الرسم يوضح الملاحظة الرئيسية، مما عزز من فهم المستخدم للاتجاهات بشكل فوري.

Analytical Insights:

تشير البيانات إلى اتجاه تصاعدي في عدد المنشآت السياحية خلال عام 2024، مما يعكس توسعاً ملحوظاً في البنية التحتية للقطاع السياحي. النمو المتزايد في الربع الأخير بنسبة 88% مقارنة بنهاية 2023 يدل على زخم قوي في الاستثمارات السياحية، ويدعم تحقيق مستهدفات رؤية 2030 في تنمية القطاع.

4. الصفحة الرابعة: صفحة الإشغال (Occupancy Rates Page)



Purpose:

عرض نسب إشغال الفنادق والشقق السياحية حسب الفصول.

Visuals Used:

- Clustered Column Chart: لإشغال الفنادق والشقق عبر الأرباع.
- Cards: النسبة المتوسطة لإشغال الفنادق.
- Icon: لإضافة لمسة تفاعلية وجاذبة.

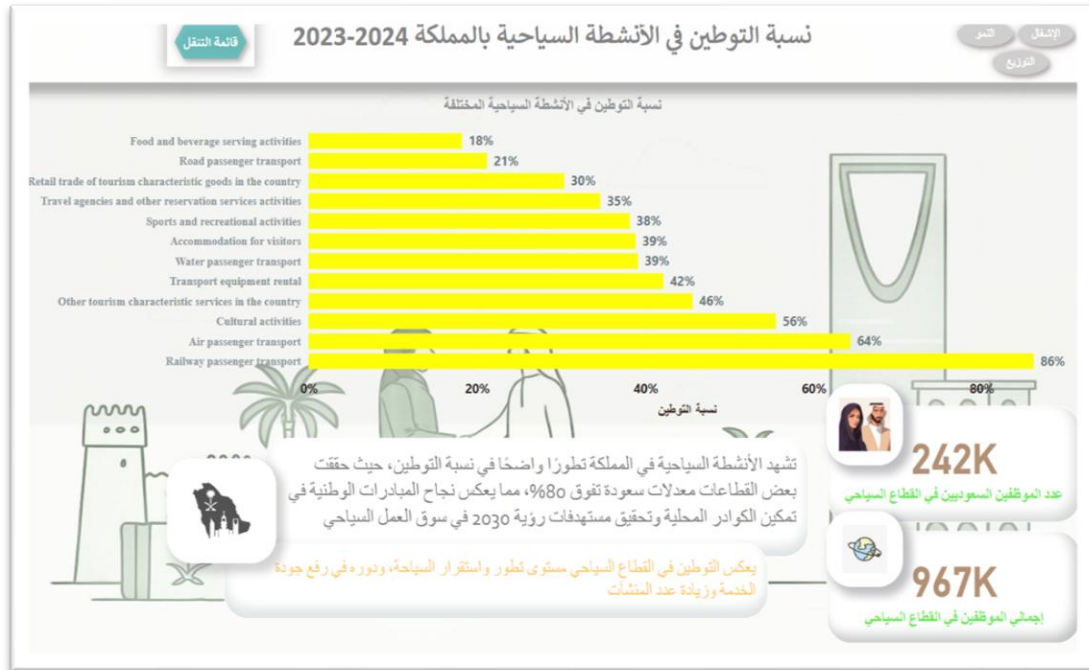
Design Contribution:

أستخدم الرسم البياني العمودي مع خاصية التفاعل عند النقر، مما أتاح للمستخدم تحليل نسب الإشغال حسب السنوات بسهولة. كما أضيف مربع نص ملاحظات داعم لتحليل النتائج، واختيرت الخلفية بدقة لتُظهر البيانات دون أن تشتت الانتباه.

Analytical Insights:

تكتشف معدلات الإشغال أن الشقق السياحية تحقق نسب إشغال مستقرة مقارنة بالفنادق، مما يشير إلى تفضيل نوعي للإقامة الاقتصادية. يوضح هذا التباين أهمية تنوع خيارات الإقامة لتلبية مختلف شرائح الزوار، خاصةً خلال المواسم والمناسبات.

5. الصفحة الخامسة: صفحة التوطين (Saudization Page)



Purpose:

عرض نسب التوطين في الأنشطة السياحية المختلفة وأعداد العاملين السعوديين.

Visuals Used:

- Bar Chart: نسب التوطين حسب النشاط.
- Cards: عدد السعوديين وغير السعوديين.
- Icons: تعبيرية توضح الفكرة.

Design Contribution:

أُستخدمت بطاقات KPI لعرض معدلات السعادة بشكل مباشر وسهل القراءة، كما تم توزيع الرسوم البيانية بشكل متوازن لدعم المقارنة بين المناطق والنشاطات. كما ساهمت الألوان الهادئة والموزعة بعناية في عدم تشتيت الانتباه وجعل الصفحة أكثر تفاعلية. على تنوع الأنشطة والفرص في السوق السياحي.

Analytical Insights:

تظهر نسب التوطين المرتفعة في بعض الأنشطة مثل "الأنشطة الثقافية" و"النقل البري" وجود فرص واعدة للسعوديين، في حين أن أنشطة أخرى مثل "الإقامة" و"الرياضة" ما زالت بحاجة إلى دعم التوطين. تعكس هذه الفروقات ضرورة تصميم سياسات توظيف موجهة حسب نوع النشاط لدعم التوازن في سوق العمل السياحي.

6. الصفحة السادسة: التوزيع الجغرافي (Geographic Distribution Page)



Purpose:

تحليل أسعار الإقامة ونسب الإشغال في المناطق المختلفة.

Visuals Used:

- Map: لعرض توزيع البيانات جغرافياً.
- Cards: لأعلى نسبة إشغال ومتوسط الأسعار.

Design Contribution:

تم استخدام خريطة تفاعلية تعرض الأسعار حسب المنطقة الجغرافية بدقة، حيث ساهم اختيار الألوان التدرجية في توضيح الفروقات السعرية بشكل بصري واضح. كما أضيفت بطاقات رقمية لتبسيط الضوء على أعلى وأقل متوسط، مما يدعم الفهم السريع.

Analytical Insights:

تكشف الخريطة التفاعلية تفاوتاً في الأداء بين المناطق؛ حيث تبرز مناطق مثل مكة والرياض بمعدلات إشغال مرتفعة وأسعار إقامة أعلى، مما يدل على تركّز الطلب السياحي فيها. يُسهم هذا التحليل في توجيه الجهود التطويرية نحو المناطق الأقل أداءً لتحقيق توزيع سياحي أكثر توازناً.

7. الصفحة السابعة: الخاتمة والتوصيات (Conclusion and Recommendations)



Purpose:

تلخيص نتائج التحليل واقتراح توصيات مستقبلية.

Visuals Used:

- Text Boxes: لعرض النص التلخيصي والتوصيات.
- Icons: مرئية تعزز الفهم.

Design Contribution:

- تم تصميم الصفحة لتكون هادئة ومغلقة بصرياً باستخدام خلفية تعبر عن نهاية العرض، مع إبراز النص بشكل مركزي وواضح. ساعد هذا التصميم في ترك انطباع ختامي احترافي يعزز الرسالة النهائية للمشروع ويشجع على مراجعة أبرز التوصيات.

النتائج

"ما هو وضع الإشغال السياحي ومتوسط أسعار الإقامة في مناطق المملكة العربية السعودية، وكيف يعكس ذلك نمو وتطور القطاع السياحي؟"

أظهرت نتائج التحليل أن نسب الإشغال السياحي في المملكة تختلف بشكل ملحوظ بين المناطق والفصول، حيث ترتفع في بعض المدن والمواسم، ما يعكس وجود إقبال موسمي وتفاوت في استغلال الطاقة الاستيعابية. كما تبين أن متوسط أسعار الإقامة يختلف بين المناطق، وغالبًا ما ترتفع الأسعار في المناطق ذات الإشغال الأعلى.

بالإضافة إلى ذلك، أظهرت البيانات نموًا سنويًا في عدد المنشآت السياحية خلال عام 2024، مما يشير إلى توسع البنية التحتية السياحية. وارتفعت معدلات التوظيف في أنشطة متعددة داخل القطاع، مما يدل على أن هذا النمو لا يقتصر على البنية فقط، بل يشمل أيضًا القوى العاملة الوطنية.

كل هذه المؤشرات تعكس تطورًا واضحًا في القطاع السياحي السعودي وتدعمه كأحد أعمدة رؤية 2030، مما يدل على أن ارتفاع الإشغال والأسعار ونمو المنشآت والتوظيف جميعها مترابطة وتشكل معًا صورة واضحة لنمو هذا القطاع الحيوي.



التوصيات

1. الاستفادة من الفروقات في الإشغال والأسعار:

يُنصح بدراسة المناطق التي تشهد إشغالًا منخفضًا وأسعارًا منخفضة لتحديد أسباب تدني الأداء، والعمل على تحسين الجاذبية السياحية فيها عبر حملات ترويجية أو تطوير خدمات الإقامة.

2. دعم التوسع في المنشآت السياحية:

استمرار ارتفاع عدد المنشآت يعكس نموًا إيجابيًا، ويُصح بدعم هذا التوسع من خلال تسهيلات للمستثمرين المحليين، خصوصًا في المناطق ذات الطلب المرتفع أو التي تشهد نموًا سريعًا.

3. تعزيز التوظيف في الأنشطة السياحية:

بما أن ارتفاع نسب التوظيف ارتبط بزيادة عدد المنشآت، فمن المهم الاستثمار في تدريب الكوادر الوطنية لتكون قادرة على تغطية احتياجات السوق السياحي المتنامي.

4. مراقبة ديناميكيات الإشغال والأسعار بشكل دوري:

بما أن هذين المؤشرين يعكسان نشاط القطاع، يُوصى باستخدام تقارير دورية تعتمد على بيانات مباشرة لدعم الجهات المختصة في اتخاذ قرارات تخطيطية أفضل.

Data Reference:

<https://www.stats.gov.sa/en/w>
إحصاءات- المنشآت- السياحية- للربع- الرابع-
2024