МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Поволжский государственный технологический университет

Кафедра

Информационных систем в экономике

# Расчётно-графическая работа

по дисциплине:

"Корпоративное развитие компании и бизнеса "

на тему: "Разработка программы развития корпорации"

Вариант № 2

Выполнил: Бельский С.А.,

студент III курса ЭФ, гр. ПИ-31

Руководитель работы:

канд. экон. наук, доц. Букатин С.М.

Йошкар-Ола

2015

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc435518905)

[1 Постановка задачи и описание объекта исследования 4](#_Toc435518906)

[2 Формирование продуктовых программ подразделений корпорации 7](#_Toc435518907)

[3 Анализ инвестиционных проектов развития новых подразделений 15](#_Toc435518908)

[4 Временная оптимизация инвестиционных проектов 17](#_Toc435518909)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 18](#_Toc435518910)

[БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 19](#_Toc435518911)

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время все более актуальным становится решение задач по планированию стратегии развития предприятия, обеспечению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности организации. В иерархии стратегий самым высоким уровнем является корпоративный уровень, на котором разрабатывается политика управления ресурсами всей организации.

Для того чтобы остаться эффективными, способными преодолевать возникающие трудности и своевременно реагировать на внешние и внутренние перемены, компаниям необходимо оптимизировать многие аспекты своей деятельности, в том числе, в области корпоративного развития.

Поэтому изучение принципов развития корпорации является важным элементом получения экономического образования. Одним из вариантов их изучения является решение расчётной задачи.

1 Постановка задачи и описание объекта исследования

Открытое акционерное общество в рамках реализации стратегии расширения своей деятельности путём открытия нескольких новых производств рассматривает пять независимых инвестиционных проектов, требующих первоначальных вложений, размеры которых представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Размер инвестиций.

|  |  |
| --- | --- |
| Номера инвестиционных проектов | Первоначальные инвестиционные затраты (тыс. р.) |
| Проект № 1 | 718,0 |
| Проект № 2 | 785,0 |
| Проект № 3 | 573,0 |
| Проект № 4 | 727,0 |
| Проект № 5 | 899,0 |

Специалистами корпорации по стратегическому развитию бизнеса разработаны производственные планы для каждого проекта, в которых рассчитаны стоимостные характеристики и прогнозы продаж всех производимых продуктов (в расчёте на один календарный квартал), представленные в таблицах 1.2-1.6.

Таблица 1.2 – Проект № 1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Объём прод. (шт.) | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) |
| A | 4907,0 | 21,7 | 39,8 |
| B | 8460,0 | 29,8 | 40,8 |
| C | 5578,0 | 26,9 | 41,7 |
| D | 8282,0 | 33,7 | 46,1 |
| E | 6649,0 | 22,7 | 36,1 |
| F | 3093,0 | 24,6 | 34,5 |

Таблица 1.3 – Проект № 1.

| Продукт | Объём прод. (шт.) | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) |
| --- | --- | --- | --- |
| A | 5 513,0 | 32,7 | 40,1 |
| B | 6 795,0 | 28,7 | 37,0 |
| C | 8 675,0 | 23,7 | 39,6 |
| D | 4 142,0 | 34,4 | 53,7 |
| E | 8 599,0 | 21,3 | 30,0 |
| F | 2 375,0 | 22,2 | 31,5 |

Таблица 1.4 – Проект № 1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Объём прод. (шт.) | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) |
| A | 6 631,0 | 25,0 | 37,1 |
| B | 8 539,0 | 34,7 | 53,9 |
| C | 3 841,0 | 26,5 | 32,7 |
| D | 7 534,0 | 28,9 | 39,7 |
| E | 6 723,0 | 22,8 | 41,2 |
| F | 8 528,0 | 28,1 | 46,9 |

Таблица 1.5 – Проект № 4.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Объём прод. (шт.) | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) |
| A | 6 603,0 | 22,0 | 28,8 |
| B | 4 889,0 | 21,0 | 37,9 |
| C | 7 365,0 | 32,8 | 49,9 |
| D | 2 012,0 | 33,8 | 50,9 |
| E | 7 387,0 | 33,6 | 47,8 |
| F | 7 181,0 | 24,9 | 31,9 |

Таблица 1.6 – Проект № 5.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Объём прод. (шт.) | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) |
| A | 2 245,0 | 23,7 | 31,8 |
| B | 7 364,0 | 26,6 | 45,2 |
| C | 3 478,0 | 24,9 | 31,8 |
| D | 3 167,0 | 32,9 | 50,9 |
| E | 5 662,0 | 24,9 | 40,2 |
| F | 5 706,0 | 23,1 | 40,9 |

Также специалистами корпорации рассчитаны постоянные затраты для каждого проекта (в расчёте на один календарный квартал), представленные в таблице 1.7.

Таблица 1.7 – Постоянные затраты по инвестиционным проектам.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Номера инвестиционных проектов | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Пост. затраты всего (р.) | 319 384,0 | 312 970,0 | 346 866,0 | 297 144,0 | 310 544,0 |
| в т. ч. амортизация | 38 477,0 | 19 618,0 | 17 926,0 | 31 472,0 | 38 094,0 |

Сложившаяся экономическая ситуация накладывает определённые ограничения на масштабы развёртывания новых видов бизнеса, в связи с чем при реализации каждого проекта на производстве возникнут «узкие места» из-за недостатка оборудования. Характеристики узких мест представлены в таблице 1.8.

Таблица 1.8 – Характеристики «узких мест» (УМ) на производстве (машино-часов).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Номера инвестиционных проектов | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Загрузка УМ продуктом A | 2,2 | 2,1 | 1,7 | 1,5 | 1,4 |
| Загрузка УМ продуктом B | 3,2 | 3,4 | 2,2 | 1,7 | 1,3 |
| Загрузка УМ продуктом C | 1,2 | 3,4 | 1,2 | 2,1 | 1,0 |
| Загрузка УМ продуктом D | 3,0 | 2,9 | 1,5 | 1,9 | 0,9 |
| Загрузка УМ продуктом E | 2,9 | 1,9 | 1,1 | 3,2 | 2,4 |
| Загрузка УМ продуктом F | 2,1 | 3,2 | 2,5 | 2,7 | 1,9 |
| Макс. пропуск. способность УМ | 55 325,0 | 74 908,0 | 38 122,0 | 46 451,0 | 31 198,0 |

В связи с наличием «узких мест» полностью реализовать продуктовые программы новых производств, представленные в таблицах 1.2-1.6, скорее всего, невозможно. Поэтому корпорация нуждается в корректировке данных программ таким образом, чтобы прибыль в рамках каждого отдельного проекта была максимально возможной.

В настоящее время корпорация располагает свободными денежными средствами в размере 1 825 тыс. р., альтернативная цена использования которых равна 17,5%.

Необходимо провести инвестиционный анализ представленных проектов и предложить оптимальную последовательность их реализации при условии, что компания желает организовать все указанные виды бизнеса, но дополнительного выделения средств (за исключением реинвестирования прибыли от самих проектов) не предусмотрено. Срок реализации каждого проекта – 7 лет.

2 Формирование продуктовых программ подразделений корпорации

На производство продукции налагается ограничение, поэтому корпорация должна выбрать что же она будет производить. Для этого можно проранжировать продукты по степени их прибыльности. А затем выбрать те, которые приносят наибольшую прибыль. Ранжирование произведём по критерию максимизации маржинальной прибыли.

Рассмотрим первый проект. Определим рейтинг входящих в него продуктов с учётом загрузки «узкого места» (таблица 2.1).

Таблица 2.1 – Определение рейтинга продуктов проекта 1.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) | Загрузка УМ (маш.-час) | Маржинальная прибыль (р.) | МП на ед. УМ (р./маш.-час) | Ранг |
| A | 21,7 | 39,8 | 2,2 | 18,1 | 8,2 | 2 |
| B | 29,8 | 40,8 | 3,2 | 11,0 | 3,4 | 6 |
| C | 26,9 | 41,7 | 1,2 | 14,8 | 12,3 | 1 |
| D | 33,7 | 46,1 | 3,0 | 12,4 | 4,1 | 5 |
| E | 22,7 | 36,1 | 2,9 | 13,4 | 4,6 | 4 |
| F | 24,6 | 34,5 | 2,1 | 9,9 | 4,7 | 3 |

Таким образом, продукты по уменьшению ранга располагаются в следующем порядке: C, A, F, E, D, B.

Теперь определим объём производства продуктов с учётом ограничения в «узком месте» (таблица 2.2).

Таблица 2.2 – Определение объёмов производства продуктов проекта 1.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ранг | Продукт | План. объём прод. (шт.) | Загрузка УМ (маш.-час) | Скорректированный объём прод. (маш.-час) | Остаток УМ (маш.-час) | Оптим. объём прод. (шт.) |
|  |  |  |  |  | 55 325,0 |  |
| 1 | C | 5 578,0 | 1,2 | 6 693,6 | 48 631,4 | 5 578,0 |
| 2 | A | 4 907,0 | 2,2 | 10 795,4 | 37 836,0 | 4 907,0 |
| 3 | F | 3 093,0 | 2,1 | 6 495,3 | 31 340,7 | 3 093,0 |
| 4 | E | 6 649,0 | 2,9 | 19 282,1 | 12 058,6 | 6 649,0 |
| 5 | D | 8 282,0 | 3,0 | 12 058,6 | 0,0 | 4 019,0 |
| 6 | B | 8 460,0 | 3,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Из таблицы 2.2 видно, что для получения максимальной прибыли, надо производить продукты A, C, E, F в полном объёме и частично (4 019 шт.) – продукт D.

Определим какую же прибыль в этом случае получит корпорация (таблица 2.3).

Таблица 2.3 – Расчёт прибыли проекта 1.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) | Объём продаж (шт.) | Суммарная маржинальная прибыль (р.) | Постоянные затраты (р.) | Общая прибыль (р.) |
| C | 26,9 | 41,7 | 5 578,0 | 82 554,4 |  |  |
| A | 21,7 | 39,8 | 4 907,0 | 88 816,7 |  |  |
| F | 24,6 | 34,5 | 3 093,0 | 30 620,7 |  |  |
| E | 22,7 | 36,1 | 6 649,0 | 89 096,6 |  |  |
| D | 33,7 | 46,1 | 4 019,0 | 49 835,6 |  |  |
| B | 29,8 | 40,8 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| ИТОГО |  |  |  | 340 924,0 | 319 384,0 | 21 540,0 |

Итак, корпорация может получить по проекту 1 прибыль в размере 21 540,0 р. за один квартал.

Теперь рассмотрим второй проект. Рейтинг входящих в него продуктов с учётом загрузки «узкого места» представлен в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Определение рейтинга продуктов проекта 2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) | Загрузка УМ (маш.-час) | Маржинальная прибыль (р.) | МП на ед. УМ (р./маш.-час) | Ранг |
| A | 32,7 | 40,1 | 2,1 | 7,4 | 3,5 | 4 |
| B | 28,7 | 37,0 | 3,4 | 8,3 | 2,4 | 6 |
| C | 23,7 | 39,6 | 3,4 | 15,9 | 4,7 | 2 |
| D | 34,4 | 53,7 | 2,9 | 19,3 | 6,7 | 1 |
| E | 21,3 | 30,0 | 1,9 | 8,7 | 4,6 | 3 |
| F | 22,2 | 31,5 | 3,2 | 9,3 | 2,9 | 5 |

Таким образом, продукты по уменьшению ранга располагаются в следующем порядке: D, C, E, A, F, B.

Расчёт объёма производства продуктов с учётом ограничения в «узком месте» представлен в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Определение объёмов производства продуктов проекта 2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ранг | Продукт | План. объём прод. (шт.) | Загрузка УМ (маш.-час) | Скорректированный объём прод. (маш.-час) | Остаток УМ (маш.-час) | Оптим. объём прод. (шт.) |
|  |  |  |  |  | 74 908,0 |  |
| 1 | D | 4 142,0 | 2,9 | 12 011,8 | 62 896,2 | 4 142,0 |
| 2 | C | 8 675,0 | 3,4 | 29 495,0 | 33 401,2 | 8 675,0 |
| 3 | E | 8 599,0 | 1,9 | 16 338,1 | 17 063,1 | 8 599,0 |
| 4 | A | 5 513,0 | 2,1 | 11 577,3 | 5 485,8 | 5 513,0 |
| 5 | F | 2 375,0 | 3,2 | 5 485,8 | 0,0 | 1 714,0 |
| 6 | B | 6 795,0 | 3,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Из таблицы 2.5 видно, что для получения максимальной прибыли, надо производить продукты A, C, D, E в полном объёме и частично (1 714 шт.) – продукт F.

Расчёт прибыли, которую в случае выбора проекта 2 получит корпорация, представлен в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Расчёт прибыли проекта 2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) | Объём продаж (шт.) | Суммарная маржинальная прибыль (р.) | Постоянные затраты (р.) | Общая прибыль (р.) |
| D | 34,4 | 53,7 | 4 142,0 | 79 940,6 |  |  |
| C | 23,7 | 39,6 | 8 675,0 | 137 932,5 |  |  |
| E | 21,3 | 30,0 | 8 599,0 | 74 811,3 |  |  |
| A | 32,7 | 40,1 | 5 513,0 | 40 796,2 |  |  |
| F | 22,2 | 31,5 | 1 714,0 | 15 940,2 |  |  |
| B | 28,7 | 37,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| ИТОГО |  |  |  | 349 420,8 | 312 970,0 | 36 450,8 |

Итак, корпорация может получить по проекту 2 прибыль в размере 36 450,8 р. за один квартал.

Рассмотрим третий проект. Рейтинг входящих в него продуктов с учётом загрузки «узкого места» представлен в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Определение рейтинга продуктов проекта 3.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) | Загрузка УМ (маш.-час) | Маржинальная прибыль (р.) | МП на ед. УМ (р./маш.-час) | Ранг |
| A | 25,0 | 37,1 | 1,7 | 12,1 | 7,1 | 5 |
| B | 34,7 | 53,9 | 2,2 | 19,2 | 8,7 | 2 |
| C | 26,5 | 32,7 | 1,2 | 6,2 | 5,2 | 6 |
| D | 28,9 | 39,7 | 1,5 | 10,8 | 7,2 | 4 |
| E | 22,8 | 41,2 | 1,1 | 18,4 | 16,7 | 1 |
| F | 28,1 | 46,9 | 2,5 | 18,8 | 7,5 | 3 |

Таким образом, продукты по уменьшению ранга располагаются в следующем порядке: E, B, F, D, A, C.

Расчёт объёма производства продуктов с учётом ограничения в «узком месте» представлен в таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Определение объёмов производства продуктов проекта 3.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ранг | Продукт | План. объём прод. (шт.) | Загрузка УМ (маш.-час) | Скорректированный объём прод. (маш.-час) | Остаток УМ (маш.-час) | Оптим. объём прод. (шт.) |
|  |  |  |  |  | 38 122,0 |  |
| 1 | E | 6 723,0 | 1,1 | 7 395,3 | 30 726,7 | 6 723,0 |
| 2 | B | 8 539,0 | 2,2 | 18 785,8 | 11 940,9 | 8 539,0 |
| 3 | F | 8 528,0 | 2,5 | 11 940,9 | 0,0 | 4 776,0 |
| 4 | D | 7 534,0 | 1,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 5 | A | 6 631,0 | 1,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 6 | C | 3 841,0 | 1,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Из таблицы 2.8 видно, что для получения максимальной прибыли, надо производить продукты B, E, в полном объёме и частично (4 776 шт.) – продукт F.

Расчёт прибыли, которую в случае выбора проекта 3 получит корпорация, представлен в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Расчёт прибыли проекта 3.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) | Объём продаж (шт.) | Суммарная маржинальная прибыль (р.) | Постоянные затраты (р.) | Общая прибыль (р.) |
| E | 22,8 | 41,2 | 6 723,0 | 123 703,2 |  |  |
| B | 34,7 | 53,9 | 8 539,0 | 163 948,8 |  |  |
| F | 28,1 | 46,9 | 4 776,0 | 89 788,8 |  |  |
| D | 28,9 | 39,7 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| A | 25,0 | 37,1 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| C | 26,5 | 32,7 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| ИТОГО |  |  |  | 377 440,8 | 346 866,0 | 30 574,8 |

Итак, корпорация может получить по проекту 3 прибыль в размере 30 574,8 р. за один квартал.

Рассмотрим четвёртый проект. Рейтинг входящих в него продуктов с учётом загрузки «узкого места» представлен в таблице 2.10.

Таблица 2.10 – Определение рейтинга продуктов проекта 4.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) | Загрузка УМ (маш.-час) | Маржинальная прибыль (р.) | МП на ед. УМ (р./маш.-час) | Ранг |
| A | 22,0 | 28,8 | 1,5 | 6,8 | 4,5 | 4 |
| B | 21,0 | 37,9 | 1,7 | 16,9 | 9,9 | 1 |
| C | 32,8 | 49,9 | 2,1 | 17,1 | 8,1 | 3 |
| D | 33,8 | 50,9 | 1,9 | 17,1 | 9,0 | 2 |
| E | 33,6 | 47,8 | 3,2 | 14,2 | 4,4 | 5 |
| F | 24,9 | 31,9 | 2,7 | 7,0 | 2,6 | 6 |

Таким образом, продукты по уменьшению ранга располагаются в следующем порядке: B, D, C, A, E, F.

Расчёт объёма производства продуктов с учётом ограничения в «узком месте» представлен в таблице 2.11.

Таблица 2.11 – Определение объёмов производства продуктов проекта 4.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ранг | Продукт | План. объём прод. (шт.) | Загрузка УМ (маш.-час) | Скорректированный объём прод. (маш.-час) | Остаток УМ (маш.-час) | Оптим. объём прод. (шт.) |
|  |  |  |  |  | 46 451,0 |  |
| 1 | B | 4 889,0 | 1,7 | 8 311,3 | 38 139,7 | 4 889,0 |
| 2 | D | 2 012,0 | 1,9 | 3 822,8 | 34 316,9 | 2 012,0 |
| 3 | C | 7 365,0 | 2,1 | 15 466,5 | 18 850,4 | 7 365,0 |
| 4 | A | 6 603,0 | 1,5 | 9 904,5 | 8 945,9 | 6 603,0 |
| 5 | E | 7 387,0 | 3,2 | 8 945,9 | 0,0 | 2 795,0 |
| 6 | F | 7 181,0 | 2,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Из таблицы 2.11 видно, что для получения максимальной прибыли, надо производить продукты A, B, C, D в полном объёме и частично (2 795 шт.) – продукт E.

Расчёт прибыли, которую в случае выбора проекта 4 получит корпорация, представлен в таблице 2.12.

Таблица 2.12 – Расчёт прибыли проекта 4.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) | Объём продаж (шт.) | Суммарная маржинальная прибыль (р.) | Постоянные затраты (р.) | Общая прибыль (р.) |
| B | 21,0 | 37,9 | 4 889,0 | 82 624,1 |  |  |
| D | 33,8 | 50,9 | 2 012,0 | 34 405,2 |  |  |
| C | 32,8 | 49,9 | 7 365,0 | 125 941,5 |  |  |
| A | 22,0 | 28,8 | 6 603,0 | 44 900,4 |  |  |
| E | 33,6 | 47,8 | 2 795,0 | 39 689,0 |  |  |
| F | 24,9 | 31,9 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| ИТОГО |  |  |  | 327 560,2 | 297 144,0 | 30 416,2 |

Итак, корпорация может получить по проекту 4 прибыль в размере 30 416,2 р. за один квартал.

Рассмотрим пятый проект. Рейтинг входящих в него продуктов с учётом загрузки «узкого места» представлен в таблице 2.13.

Таблица 2.13 – Определение рейтинга продуктов проекта 5.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) | Загрузка УМ (маш.-час) | Маржинальная прибыль (р.) | МП на ед. УМ (р./маш.-час) | Ранг |
| A | 23,7 | 31,8 | 1,4 | 8,1 | 5,8 | 6 |
| B | 26,6 | 45,2 | 1,3 | 18,6 | 14,3 | 2 |
| C | 24,9 | 31,8 | 1,0 | 6,9 | 6,9 | 4 |
| D | 32,9 | 50,9 | 0,9 | 18,0 | 20,0 | 1 |
| E | 24,9 | 40,2 | 2,4 | 15,3 | 6,4 | 5 |
| F | 23,1 | 40,9 | 1,9 | 17,8 | 9,4 | 3 |

Таким образом, продукты по уменьшению ранга располагаются в следующем порядке: D, B, F, C, E, A.

Расчёт объёма производства продуктов с учётом ограничения в «узком месте» представлен в таблице 2.14.

Таблица 2.14 – Определение объёмов производства продуктов проекта 5.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ранг | Продукт | План. объём прод. (шт.) | Загрузка УМ (маш.-час) | Скорректированный объём прод. (маш.-час) | Остаток УМ (маш.-час) | Оптим. объём прод. (шт.) |
|  |  |  |  |  | 31 198,0 |  |
| 1 | D | 3 167,0 | 0,9 | 2 850,3 | 28 347,7 | 3 167,0 |
| 2 | B | 7 364,0 | 1,3 | 9 573,2 | 18 774,5 | 7 364,0 |
| 3 | F | 5 706,0 | 1,9 | 10 841,4 | 7 933,1 | 5 706,0 |
| 4 | C | 3 478,0 | 1,0 | 3 478,0 | 4 455,1 | 3 478,0 |
| 5 | E | 5 662,0 | 2,4 | 4 455,1 | 0,0 | 1 856,0 |
| 6 | A | 2 245,0 | 1,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Из таблицы 2.14 видно, что для получения максимальной прибыли, надо производить продукты B, C, D, F в полном объёме и частично (1 856 шт.) – продукт E.

Расчёт прибыли, которую в случае выбора проекта 5 получит корпорация, представлен в таблице 2.15.

Таблица 2.15 – Расчёт прибыли проекта 5.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) | Объём продаж (шт.) | Суммарная маржинальная прибыль (р.) | Постоянные затраты (р.) | Общая прибыль (р.) |
| D | 32,9 | 50,9 | 3 167,0 | 57 006,0 |  |  |
| B | 26,6 | 45,2 | 7 364,0 | 136 970,4 |  |  |
| F | 23,1 | 40,9 | 5 706,0 | 101 566,8 |  |  |
| C | 24,9 | 31,8 | 3 478,0 | 23 998,2 |  |  |
| E | 24,9 | 40,2 | 1 856,0 | 28 396,8 |  |  |
| A | 23,7 | 31,8 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| ИТОГО |  |  |  | 347 938,2 | 310 544,0 | 37 394,2 |

Итак, корпорация может получить по проекту 5 прибыль в размере 37 394,2 р. за один квартал.

3 Анализ инвестиционных проектов развития новых подразделений

Определим по каждому проекту ЧДД за 7 лет (таблицы 3.1-3.5).

Таблица 3.1 – Определение ЧДД проекта 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Период | ИЗ | П | ДП | Кд | ДДП |
| 0 | -718 000,0 |  | -718 000,0 | 1,000 | -718 000,0 |
| 1 |  | 86 160,0 | 86 160,0 | 0,851 | 73 327,7 |
| 2 |  | 86 160,0 | 86 160,0 | 0,724 | 62 406,5 |
| 3 |  | 86 160,0 | 86 160,0 | 0,616 | 53 111,9 |
| 4 |  | 86 160,0 | 86 160,0 | 0,525 | 45 201,6 |
| 5 |  | 86 160,0 | 86 160,0 | 0,446 | 38 469,5 |
| 6 |  | 86 160,0 | 86 160,0 | 0,380 | 32 740,0 |
| 7 |  | 86 160,0 | 86 160,0 | 0,323 | 27 863,8 |
| ИТОГО | -718 000,0 | 603 120,0 | -114 880,0 |  | -384 879,0 |

Таблица 3.2 – Определение ЧДД проекта 2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Период | ИЗ | П | ДП | Кд | ДДП |
| 0 | -785 000,0 |  | -785 000,0 | 1,000 | -785 000,0 |
| 1 |  | 145 803,2 | 145 803,2 | 0,851 | 124 087,8 |
| 2 |  | 145 803,2 | 145 803,2 | 0,724 | 105 606,7 |
| 3 |  | 145 803,2 | 145 803,2 | 0,616 | 89 878,0 |
| 4 |  | 145 803,2 | 145 803,2 | 0,525 | 76 491,9 |
| 5 |  | 145 803,2 | 145 803,2 | 0,446 | 65 099,5 |
| 6 |  | 145 803,2 | 145 803,2 | 0,380 | 55 403,8 |
| 7 |  | 145 803,2 | 145 803,2 | 0,323 | 47 152,2 |
| ИТОГО | -785 000,0 | 1 020 622,4 | 235 622,4 |  | -221 280,0 |

Таблица 3.3 – Определение ЧДД проекта 3

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Период | ИЗ | П | ДП | Кд | ДДП |
| 0 | -573 000,0 |  | -573 000,0 | 1,000 | -573 000,0 |
| 1 |  | 122 299,2 | 122 299,2 | 0,851 | 104 084,4 |
| 2 |  | 122 299,2 | 122 299,2 | 0,724 | 88 582,5 |
| 3 |  | 122 299,2 | 122 299,2 | 0,616 | 75 389,4 |
| 4 |  | 122 299,2 | 122 299,2 | 0,525 | 64 161,2 |
| 5 |  | 122 299,2 | 122 299,2 | 0,446 | 54 605,2 |
| 6 |  | 122 299,2 | 122 299,2 | 0,380 | 46 472,5 |
| 7 |  | 122 299,2 | 122 299,2 | 0,323 | 39 551,1 |
| ИТОГО | -573 000,0 | 856 094,4 | 283 094,4 |  | -100 153,7 |

Таблица 3.4 – Определение ЧДД проекта 4

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Период | ИЗ | П | ДП | Кд | ДДП |
| 0 | -727 000,0 |  | -727 000,0 | 1,000 | -727 000,0 |
| 1 |  | 121 664,8 | 121 664,8 | 0,851 | 103 544,5 |
| 2 |  | 121 664,8 | 121 664,8 | 0,724 | 88 123,0 |
| 3 |  | 121 664,8 | 121 664,8 | 0,616 | 74 998,3 |
| 4 |  | 121 664,8 | 121 664,8 | 0,525 | 63 828,3 |
| 5 |  | 121 664,8 | 121 664,8 | 0,446 | 54 322,0 |
| 6 |  | 121 664,8 | 121 664,8 | 0,380 | 46 231,5 |
| 7 |  | 121 664,8 | 121 664,8 | 0,323 | 39 345,9 |
| ИТОГО | -727 000,0 | 851 653,6 | 124 653,6 |  | -256 606,5 |

Таблица 3.5 – Определение ЧДД проекта 5

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Период | ИЗ | П | ДП | Кд | ДДП |
| 0 | -899 000,0 |  | -899 000,0 | 1,000 | -899 000,0 |
| 1 |  | 149 576,8 | 149 576,8 | 0,851 | 127 299,4 |
| 2 |  | 149 576,8 | 149 576,8 | 0,724 | 108 339,9 |
| 3 |  | 149 576,8 | 149 576,8 | 0,616 | 92 204,2 |
| 4 |  | 149 576,8 | 149 576,8 | 0,525 | 78 471,6 |
| 5 |  | 149 576,8 | 149 576,8 | 0,446 | 66 784,4 |
| 6 |  | 149 576,8 | 149 576,8 | 0,380 | 56 837,8 |
| 7 |  | 149 576,8 | 149 576,8 | 0,323 | 48 372,6 |
| ИТОГО | -899 000,0 | 1 047 037,6 | 148 037,6 |  | -320 690,1 |

Из таблиц 3.1-3.5 видно, что по всем проектам ЧДД отрицательный, а это значит, что эти проекты, в сравнении с альтернативным использованием средств являются не выгодными. Поэтому вместо этих проектов лучше воспользоваться альтернативными вариантами вложения денег.

4 Временная оптимизация инвестиционных проектов

Ни один из предложенных проектов не принесёт предприятию ощутимую пользу.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для того чтобы остаться эффективными, способными преодолевать возникающие трудности и своевременно реагировать на внешние и внутренние перемены, компаниям необходимо оптимизировать многие аспекты своей деятельности, в том числе, в области корпоративного развития.

Формирование корпоративной стратегии развития имеет под собой ряд оснований. Основополагающей целью разработки корпоративной стратегии является достижение конкурентоспособности организации путем эффективного распределения ресурсов между стратегическими хозяйственными подразделениями. В соответствии с этой целью финансовые ресурсы организации должны направляться в те сферы бизнеса, где в будущем будут ожидаться максимальные выгоды. Для оценки перспектив деятельности предприятия осуществляется расчет привлекательности стратегических зон хозяйствования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Петров, А. Н. Стратегический менеджмент [Текст] / [под ред. А. Н. Петрова], – СПб. : Питер, 2005. – 71 с.
2. Азоев, Г. Л. Управление организацией : [учеб. для студентов вузов по специальности "Менеджмент орг."] / Азоев, Г. Л.; [под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина] ; М-во образования и науки РФ, Гос. ун-т упр. – М. : Инфра-М, 2012. – 734 с.
3. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр, 2011. – 524, с. : ил., 2011г.
4. Корпоративное управление основные понятия и результаты исследования российской практики. [Электронный ресурс] : Режим доступа: www.url: http://iteam.ru/publications/corporation/section\_96/article\_3294/. – 14.11.2015