МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Поволжский государственный технологический университет

Кафедра

Информационных систем в экономике

# Расчётно-графическая работа

по дисциплине:

"Корпоративное развитие компании и бизнеса "

на тему: "Разработка программы развития корпорации"

Вариант № 2

Выполнил: Бельский С.А.,

студент III курса ЭФ, гр. ПИ-31

Руководитель работы:

канд. экон. наук, доц. Букатин С.М.

Йошкар-Ола

2015

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc435269982)

[1 Постановка задачи и описание объекта исследования 4](#_Toc435269983)

[2 Формирование продуктовых программ подразделений корпорации 7](#_Toc435269984)

[3 Анализ инвестиционных проектов развития новых подразделений 14](#_Toc435269985)

[4 Временная оптимизация инвестиционных проектов 16](#_Toc435269986)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 17](#_Toc435269987)

[БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 18](#_Toc435269988)

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время все более актуальным становится решение задач по планированию стратегии развития предприятия, обеспечению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности организации. В иерархии стратегий самым высоким уровнем является корпоративный уровень, на котором разрабатывается политика управления ресурсами всей организации.

Для того чтобы остаться эффективными, способными преодолевать возникающие трудности и своевременно реагировать на внешние и внутренние перемены, компаниям необходимо оптимизировать многие аспекты своей деятельности, в том числе, в области корпоративного развития.

Поэтому изучение принципов развития корпорации является важным элементом получения экономического образования. Одним из вариантов их изучения является решение расчётной задачи.

1 Постановка задачи и описание объекта исследования

Открытое акционерное общество в рамках реализации стратегии расширения своей деятельности путём открытия нескольких новых производств рассматривает пять независимых инвестиционных проектов, требующих первоначальных вложений, размеры которых представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Размер инвестиций.

|  |  |
| --- | --- |
| Номера инвестиционных проектов | Первоначальные инвестиционные затраты (тыс. р.) |
| Проект № 1 | 718,0 |
| Проект № 2 | 785,0 |
| Проект № 3 | 573,0 |
| Проект № 4 | 727,0 |
| Проект № 5 | 899,0 |

Специалистами корпорации по стратегическому развитию бизнеса разработаны производственные планы для каждого проекта, в которых рассчитаны стоимостные характеристики и прогнозы продаж всех производимых продуктов (в расчёте на один календарный квартал), представленные в таблицах 1.2-1.6.

Таблица 1.2 – Проект № 1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Объём прод. (шт.) | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) |
| A | 4907,0 | 21,7 | 39,8 |
| B | 8460,0 | 29,8 | 40,8 |
| C | 5578,0 | 26,9 | 41,7 |
| D | 8282,0 | 33,7 | 46,1 |
| E | 6649,0 | 22,7 | 36,1 |
| F | 3093,0 | 24,6 | 34,5 |

Таблица 1.3 – Проект № 1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Объём прод. (шт.) | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) |
| A | 5 513,0 | 32,7 | 40,1 |
| B | 6 795,0 | 28,7 | 37,0 |
| C | 8 675,0 | 23,7 | 39,6 |
| D | 4 142,0 | 34,4 | 53,7 |
| E | 8 599,0 | 21,3 | 30,0 |
| F | 2 375,0 | 22,2 | 31,5 |

Таблица 1.4 – Проект № 1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Объём прод. (шт.) | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) |
| A | 6 631,0 | 25,0 | 37,1 |
| B | 8 539,0 | 34,7 | 53,9 |
| C | 3 841,0 | 26,5 | 32,7 |
| D | 7 534,0 | 28,9 | 39,7 |
| E | 6 723,0 | 22,8 | 41,2 |
| F | 8 528,0 | 28,1 | 46,9 |

Таблица 1.5 – Проект № 4.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Объём прод. (шт.) | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) |
| A | 6 603,0 | 22,0 | 28,8 |
| B | 4 889,0 | 21,0 | 37,9 |
| C | 7 365,0 | 32,8 | 49,9 |
| D | 2 012,0 | 33,8 | 50,9 |
| E | 7 387,0 | 33,6 | 47,8 |
| F | 7 181,0 | 24,9 | 31,9 |

Таблица 1.6 – Проект № 5.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Объём прод. (шт.) | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) |
| A | 2 245,0 | 23,7 | 31,8 |
| B | 7 364,0 | 26,6 | 45,2 |
| C | 3 478,0 | 24,9 | 31,8 |
| D | 3 167,0 | 32,9 | 50,9 |
| E | 5 662,0 | 24,9 | 40,2 |
| F | 5 706,0 | 23,1 | 40,9 |

Также специалистами корпорации рассчитаны постоянные затраты для каждого проекта (в расчёте на один календарный квартал), представленные в таблице 1.7.

Таблица 1.7 – Постоянные затраты по инвестиционным проектам.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Номера инвестиционных проектов | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Пост. затраты всего (р.) | 319 384,0 | 312 970,0 | 346 866,0 | 297 144,0 | 310 544,0 |
| в т. ч. амортизация | 38 477,0 | 19 618,0 | 17 926,0 | 31 472,0 | 38 094,0 |

Сложившаяся экономическая ситуация накладывает определённые ограничения на масштабы развёртывания новых видов бизнеса, в связи с чем при реализации каждого проекта на производстве возникнут «узкие места» из-за недостатка оборудования. Характеристики узких мест представлены в таблице 1.8.

Таблица 1.8 – Характеристики «узких мест» (УМ) на производстве (машино-часов).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Номера инвестиционных проектов | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Загрузка УМ продуктом A | 2,2 | 2,1 | 1,7 | 1,5 | 1,4 |
| Загрузка УМ продуктом B | 3,2 | 3,4 | 2,2 | 1,7 | 1,3 |
| Загрузка УМ продуктом C | 1,2 | 3,4 | 1,2 | 2,1 | 1,0 |
| Загрузка УМ продуктом D | 3,0 | 2,9 | 1,5 | 1,9 | 0,9 |
| Загрузка УМ продуктом E | 2,9 | 1,9 | 1,1 | 3,2 | 2,4 |
| Загрузка УМ продуктом F | 2,1 | 3,2 | 2,5 | 2,7 | 1,9 |
| Макс. пропуск. способность УМ | 55 325,0 | 74 908,0 | 38 122,0 | 46 451,0 | 31 198,0 |

В связи с наличием «узких мест» полностью реализовать продуктовые программы новых производств, представленные в таблицах 1.2-1.6, скорее всего, невозможно. Поэтому корпорация нуждается в корректировке данных программ таким образом, чтобы прибыль в рамках каждого отдельного проекта была максимально возможной.

В настоящее время корпорация располагает свободными денежными средствами в размере 1 825 тыс. р., альтернативная цена использования которых равна 17,5%.

Необходимо провести инвестиционный анализ представленных проектов и предложить оптимальную последовательность их реализации при условии, что компания желает организовать все указанные виды бизнеса, но дополнительного выделения средств (за исключением реинвестирования прибыли от самих проектов) не предусмотрено. Срок реализации каждого проекта – 7 лет.

2 Формирование продуктовых программ подразделений корпорации

На производство продукции налагается ограничение, поэтому корпорация должна выбрать что же она будет производить. Для этого можно проранжировать продукты по степени их прибыльности. А затем выбрать те, которые приносят наибольшую прибыль. Ранжирование произведём по критерию максимизации маржинальной прибыли.

Рассмотрим первый проект. Определим рейтинг входящих в него продуктов с учётом загрузки «узкого места» (таблица 2.1).

Таблица 2.1 – Определение рейтинга продуктов проекта 1.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) | Загрузка УМ (машино-часов) | Маржинальная прибыль (руб.) | МП на ед. УМ (р./машино-час) | Ранг |
| A | 21,7 | 39,8 | 2,2 | 18,1 | 8,2 | 2 |
| B | 29,8 | 40,8 | 3,2 | 11,0 | 3,4 | 6 |
| C | 26,9 | 41,7 | 1,2 | 14,8 | 12,3 | 1 |
| D | 33,7 | 46,1 | 3,0 | 12,4 | 4,1 | 5 |
| E | 22,7 | 36,1 | 2,9 | 13,4 | 4,6 | 4 |
| F | 24,6 | 34,5 | 2,1 | 9,9 | 4,7 | 3 |

Таким образом, продукты по уменьшению ранга располагаются в следующем порядке: C, A, F, E, D, B.

Теперь определим объём производства продуктов с учётом ограничения в «узком месте» (таблица 2.2).

Таблица 2.2 – Определение объёмов производства продуктов проекта 1.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ранг | Продукт | Объём прод. (шт.) | Загрузка УМ (машино-часов) | Скорректированный объём продаж | Остаток УМ (машино-часов) | Объём прод. (шт.) |
|  |  |  |  |  | 55 325,0 |  |
| 1 | C | 5 578,0 | 1,2 | 6 693,6 | 48 631,4 | 5 578,0 |
| 2 | A | 4 907,0 | 2,2 | 10 795,4 | 37 836,0 | 4 907,0 |
| 3 | F | 3 093,0 | 2,1 | 6 495,3 | 31 340,7 | 3 093,0 |
| 4 | E | 6 649,0 | 2,9 | 19 282,1 | 12 058,6 | 6 649,0 |
| 5 | D | 8 282,0 | 3,0 | 12 058,6 | 0,0 | 4 019,0 |
| 6 | B | 8 460,0 | 3,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Из таблицы 2.2 видно, что для получения максимальной прибыли, надо производить продукты A, C, E, D в полном объёме и частично (4 019 шт.) – продукт D.

Определим какую же прибыль в этом случае получит корпорация (таблица 2.3).

Таблица 2.3 – Расчёт прибыли проекта 1.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) | Объём продаж (шт.) | Суммарная маржинальная прибыль (р.) | Постоянные затраты (р.) | Общая прибыль (р.) |
| C | 21,7 | 39,8 | 5 578,0 | 100 961,8 |  |  |
| A | 29,8 | 40,8 | 4 907,0 | 53 977,0 |  |  |
| F | 26,9 | 41,7 | 3 093,0 | 45 776,4 |  |  |
| E | 33,7 | 46,1 | 6 649,0 | 82 447,6 |  |  |
| D | 22,7 | 36,1 | 4 019,0 | 53 854,6 |  |  |
| B | 24,6 | 34,5 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| ИТОГО |  |  |  | 337 017,4 | 319 384,0 | 17 633,4 |

Итак, корпорация может получить по проекту 1 прибыль в размере 17 633,4 р. за один квартал.

Теперь рассмотрим второй проект. Рейтинг входящих в него продуктов с учётом загрузки «узкого места» представлен в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Определение рейтинга продуктов проекта 2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) | Загрузка УМ (машино-часов) | Маржинальная прибыль (руб.) | МП на ед. УМ (руб./машино-час) | Ранг |
| A | 32,7 | 40,1 | 2,1 | 7,4 | 3,5 | 4 |
| B | 28,7 | 37,0 | 3,4 | 8,3 | 2,4 | 6 |
| C | 23,7 | 39,6 | 3,4 | 15,9 | 4,7 | 2 |
| D | 34,4 | 53,7 | 2,9 | 19,3 | 6,7 | 1 |
| E | 21,3 | 30,0 | 1,9 | 8,7 | 4,6 | 3 |
| F | 22,2 | 31,5 | 3,2 | 9,3 | 2,9 | 5 |

Таким образом, продукты по уменьшению ранга располагаются в следующем порядке: D, C, E, A, F, B.

Расчёт объёма производства продуктов с учётом ограничения в «узком месте» представлен в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Определение объёмов производства продуктов проекта 2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ранг | Продукт | Объём продаж (шт.) | Загрузка УМ (машино-часов) | Скорректированный объём продаж | Остаток УМ (машино-часов) | Объём прод. (шт.) |
|  |  |  |  |  | 74 908,0 |  |
| 1 | D | 4 142,0 | 2,9 | 12 011,8 | 62 896,2 | 4 142,0 |
| 2 | C | 8 675,0 | 3,4 | 29 495,0 | 33 401,2 | 8 675,0 |
| 3 | E | 8 599,0 | 1,9 | 16 338,1 | 17 063,1 | 8 599,0 |
| 4 | A | 5 513,0 | 2,1 | 11 577,3 | 5 485,8 | 5 513,0 |
| 5 | F | 2 375,0 | 3,2 | 5 485,8 | 0,0 | 1 714,0 |
| 6 | B | 6 795,0 | 3,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Из таблицы 2.5 видно, что для получения максимальной прибыли, надо производить продукты A, C, D, E в полном объёме и частично (1 714 шт.) – продукт F.

Расчёт прибыли, которую в случае выбора проекта 2 получит корпорация, представлен в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Расчёт прибыли проекта 2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (руб.) | Цена (руб.) | Объём прод. (шт.) | Суммарная маржинальная прибыль (руб.) | Постоянные затраты (руб.) | Общая прибыль (руб.) |
| D | 32,7 | 40,1 | 4 142,0 | 30 650,8 |  |  |
| C | 28,7 | 37,0 | 8 675,0 | 72 002,5 |  |  |
| E | 23,7 | 39,6 | 8 599,0 | 136 724,1 |  |  |
| A | 34,4 | 53,7 | 5 513,0 | 106 400,9 |  |  |
| F | 21,3 | 30,0 | 1 714,0 | 14 911,8 |  |  |
| B | 22,2 | 31,5 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| ИТОГО |  |  |  | 360 690,1 | 312 970,0 | 47 720,1 |

Итак, корпорация может получить по проекту 2 прибыль в размере 47 720,1 р. за один квартал.

Рассмотрим третий проект. Рейтинг входящих в него продуктов с учётом загрузки «узкого места» представлен в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Определение рейтинга продуктов проекта 3.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) | Загрузка УМ (машино-часов) | Маржинальная прибыль (руб.) | МП на ед. УМ (руб./машино-час) | Ранг |
| A | 25,0 | 37,1 | 1,7 | 12,1 | 7,1 | 5 |
| B | 34,7 | 53,9 | 2,2 | 19,2 | 8,7 | 2 |
| C | 26,5 | 32,7 | 1,2 | 6,2 | 5,2 | 6 |
| D | 28,9 | 39,7 | 1,5 | 10,8 | 7,2 | 4 |
| E | 22,8 | 41,2 | 1,1 | 18,4 | 16,7 | 1 |
| F | 28,1 | 46,9 | 2,5 | 18,8 | 7,5 | 3 |

Таким образом, продукты по уменьшению ранга располагаются в следующем порядке: E, B, F, D, A, C.

Расчёт объёма производства продуктов с учётом ограничения в «узком месте» представлен в таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Определение объёмов производства продуктов проекта 3.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ранг | Продукт | Объём продаж (шт.) | Загрузка УМ (машино-часов) | Скорректированный объём продаж | Остаток УМ (машино-часов) | Объём прод. (шт.) |
|  |  |  |  |  | 38 122,0 |  |
| 1 | E | 6 723,0 | 1,1 | 7 395,3 | 30 726,7 | 6 723,0 |
| 2 | B | 8 539,0 | 2,2 | 18 785,8 | 11 940,9 | 8 539,0 |
| 3 | F | 8 528,0 | 2,5 | 11 940,9 | 0,0 | 4 776,0 |
| 4 | D | 7 534,0 | 1,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 5 | A | 6 631,0 | 1,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 6 | C | 3 841,0 | 1,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Из таблицы 2.8 видно, что для получения максимальной прибыли, надо производить продукты B, E, в полном объёме и частично (4 776 шт.) – продукт F.

Расчёт прибыли, которую в случае выбора проекта 3 получит корпорация, представлен в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Расчёт прибыли проекта 3.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (руб.) | Цена (руб.) | Объём продаж (шт.) | Суммарная маржинальная прибыль (руб.) | Постоянные затраты (руб.) | Общая прибыль (руб.) |
| E | 25,0 | 37,1 | 6 723,0 | 81 348,3 |  |  |
| B | 34,7 | 53,9 | 8 539,0 | 163 948,8 |  |  |
| F | 26,5 | 32,7 | 4 776,0 | 29 611,2 |  |  |
| D | 28,9 | 39,7 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| A | 22,8 | 41,2 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| C | 28,1 | 46,9 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| ИТОГО |  |  |  | 274 908,3 | 346 866,0 | -71 957,7 |

Итак, корпорация может получить по проекту 3 убыток в размере 71 957,7 р. за один квартал.

Рассмотрим четвёртый проект. Рейтинг входящих в него продуктов с учётом загрузки «узкого места» представлен в таблице 2.10.

Таблица 2.10 – Определение рейтинга продуктов проекта 4.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) | Загрузка УМ (машино-часов) | Маржинальная прибыль (руб.) | МП на ед. УМ (руб./машино-час) | Ранг |
| A | 22,0 | 28,8 | 1,5 | 6,8 | 4,5 | 4 |
| B | 21,0 | 37,9 | 1,7 | 16,9 | 9,9 | 1 |
| C | 32,8 | 49,9 | 2,1 | 17,1 | 8,1 | 3 |
| D | 33,8 | 50,9 | 1,9 | 17,1 | 9,0 | 2 |
| E | 33,6 | 47,8 | 3,2 | 14,2 | 4,4 | 5 |
| F | 24,9 | 31,9 | 2,7 | 7,0 | 2,6 | 6 |

Таким образом, продукты по уменьшению ранга располагаются в следующем порядке: B, D, C, A, E, F.

Расчёт объёма производства продуктов с учётом ограничения в «узком месте» представлен в таблице 2.11.

Таблица 2.11 – Определение объёмов производства продуктов проекта 4.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ранг | Продукт | Объём продаж (шт.) | Загрузка УМ (машино-часов) | Скорректированный объём продаж | Остаток УМ (машино-часов) | Объём прод. (шт.) |
|  |  |  |  |  | 46 451,0 |  |
| 1 | B | 4 889,0 | 1,7 | 8 311,3 | 38 139,7 | 4 889,0 |
| 2 | D | 2 012,0 | 1,9 | 3 822,8 | 34 316,9 | 2 012,0 |
| 3 | C | 7 365,0 | 2,1 | 15 466,5 | 18 850,4 | 7 365,0 |
| 4 | A | 6 603,0 | 1,5 | 9 904,5 | 8 945,9 | 6 603,0 |
| 5 | E | 7 387,0 | 3,2 | 8 945,9 | 0,0 | 2 795,0 |
| 6 | F | 7 181,0 | 2,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Из таблицы 2.11 видно, что для получения максимальной прибыли, надо производить продукты A, B, C, D в полном объёме и частично (2 795 шт.) – продукт E.

Расчёт прибыли, которую в случае выбора проекта 4 получит корпорация, представлен в таблице 2.12.

Таблица 2.12 – Расчёт прибыли проекта 4.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (руб.) | Цена (руб.) | Объём продаж (шт.) | Суммарная маржинальная прибыль (руб.) | Постоянные затраты (руб.) | Общая прибыль (руб.) |
| B | 22,0 | 28,8 | 4 889,0 | 33 245,2 |  |  |
| D | 21,0 | 37,9 | 2 012,0 | 34 002,8 |  |  |
| C | 32,8 | 49,9 | 7 365,0 | 125 941,5 |  |  |
| A | 33,8 | 50,9 | 6 603,0 | 112 911,3 |  |  |
| E | 33,6 | 47,8 | 2 795,0 | 39 689,0 |  |  |
| F | 24,9 | 31,9 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| ИТОГО |  |  |  | 345 789,8 | 297 144,0 | 48 645,8 |

Итак, корпорация может получить по проекту 4 прибыль в размере 48 645 р. за один квартал.

Рассмотрим пятый проект. Рейтинг входящих в него продуктов с учётом загрузки «узкого места» представлен в таблице 2.13.

Таблица 2.13 – Определение рейтинга продуктов проекта 5.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (р.) | Цена (р.) | Загрузка УМ (машино-часов) | Маржинальная прибыль (руб.) | МП на ед. УМ (руб./машино-час) | Ранг |
| A | 23,7 | 31,8 | 1,4 | 8,1 | 5,8 | 6,0 |
| B | 26,6 | 45,2 | 1,3 | 18,6 | 14,3 | 2,0 |
| C | 24,9 | 31,8 | 1,0 | 6,9 | 6,9 | 4,0 |
| D | 32,9 | 50,9 | 0,9 | 18,0 | 20,0 | 1,0 |
| E | 24,9 | 40,2 | 2,4 | 15,3 | 6,4 | 5,0 |
| F | 23,1 | 40,9 | 1,9 | 17,8 | 9,4 | 3,0 |

Таким образом, продукты по уменьшению ранга располагаются в следующем порядке: D, B, F, C, E, A.

Расчёт объёма производства продуктов с учётом ограничения в «узком месте» представлен в таблице 2.14.

Таблица 2.14 – Определение объёмов производства продуктов проекта 5.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ранг | Продукт | Объём продаж (шт.) | Загрузка УМ (машино-часов) | Скорректированный объём продаж | Остаток УМ (машино-часов) | Объём прод. (шт.) |
|  |  |  |  |  | 31 198,0 |  |
| 1 | D | 3 167,0 | 0,9 | 2 850,3 | 28 347,7 | 3 167,0 |
| 2 | B | 7 364,0 | 1,3 | 9 573,2 | 18 774,5 | 7 364,0 |
| 3 | F | 5 706,0 | 1,9 | 10 841,4 | 7 933,1 | 5 706,0 |
| 4 | C | 3 478,0 | 1,0 | 3 478,0 | 4 455,1 | 3 478,0 |
| 5 | E | 5 662,0 | 2,4 | 4 455,1 | 0,0 | 1 856,0 |
| 6 | A | 2 245,0 | 1,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Из таблицы 2.14 видно, что для получения максимальной прибыли, надо производить продукты B, C, D, F в полном объёме и частично (1 856 шт.) – продукт E.

Расчёт прибыли, которую в случае выбора проекта 5 получит корпорация, представлен в таблице 2.15.

Таблица 2.15 – Расчёт прибыли проекта 5.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Перемен. затраты (руб.) | Цена (руб.) | Объём продаж (шт.) | Суммарная маржинальная прибыль (руб.) | Постоянные затраты (руб.) | Общая прибыль (руб.) |
| D | 23,7 | 31,8 | 3 167,0 | 25 652,7 |  |  |
| B | 26,6 | 45,2 | 7 364,0 | 136 970,4 |  |  |
| F | 24,9 | 31,8 | 5 706,0 | 39 371,4 |  |  |
| C | 32,9 | 50,9 | 3 478,0 | 62 604,0 |  |  |
| E | 24,9 | 40,2 | 1 856,0 | 28 396,8 |  |  |
| A | 23,1 | 40,9 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| ИТОГО |  |  |  | 292 995,3 | 310 544,0 | -17 548,7 |

Итак, корпорация может получить по проекту 5 убыток в размере 17 548,7 р. за один квартал.

3 Анализ инвестиционных проектов развития новых подразделений

Проекты 3 и 5 имеют отрицательную прибыль (-71 957,7 р. и -17 548,7 р. за квартал), поэтому рассматривать их дальше не имеет смысла. Для остальных проектов определим ЧДД за 7 лет (таблицы 3.1-3.3).

Таблица 3.1 – Определение ЧДД проекта 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Период | ИЗ | П | ДП | Кд | ДДП |
| 0 | -718 000,0 |  | -718 000,0 | 1,000 | -718 000,0 |
| 1 |  | 70 533,6 | 70 533,6 | 0,851 | 60 028,6 |
| 2 |  | 70 533,6 | 70 533,6 | 0,724 | 51 088,2 |
| 3 |  | 70 533,6 | 70 533,6 | 0,616 | 43 479,3 |
| 4 |  | 70 533,6 | 70 533,6 | 0,525 | 37 003,7 |
| 5 |  | 70 533,6 | 70 533,6 | 0,446 | 31 492,5 |
| 6 |  | 70 533,6 | 70 533,6 | 0,380 | 26 802,1 |
| 7 |  | 70 533,6 | 70 533,6 | 0,323 | 22 810,3 |
| ИТОГО | -718 000,0 | 352 668,0 | -365 332,0 |  | -445 295,4 |

Таблица 3.2 – Определение ЧДД проекта 2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Период | ИЗ | П | ДП | Кд | ДДП |
| 0 | -785 000,0 |  | -785 000,0 | 1,000 | -785 000,0 |
| 1 |  | 190 880,4 | 190 880,4 | 0,851 | 162 451,4 |
| 2 |  | 190 880,4 | 190 880,4 | 0,724 | 138 256,5 |
| 3 |  | 190 880,4 | 190 880,4 | 0,616 | 117 665,1 |
| 4 |  | 190 880,4 | 190 880,4 | 0,525 | 100 140,5 |
| 5 |  | 190 880,4 | 190 880,4 | 0,446 | 85 226,0 |
| 6 |  | 190 880,4 | 190 880,4 | 0,380 | 72 532,7 |
| 7 |  | 190 880,4 | 190 880,4 | 0,323 | 61 730,0 |
| ИТОГО | -785 000,0 | 954 402,0 | 169 402,0 |  | -46 997,7 |

Таблица 3.3 – Определение ЧДД проекта 4

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Период | ИЗ | П | ДП | Кд | ДДП |
| 0 | -727 000,0 |  | -727 000,0 | 1,000 | -727 000,0 |
| 1 |  | 194 583,2 | 194 583,2 | 0,851 | 165 602,7 |
| 2 |  | 194 583,2 | 194 583,2 | 0,724 | 140 938,5 |
| 3 |  | 194 583,2 | 194 583,2 | 0,616 | 119 947,6 |
| 4 |  | 194 583,2 | 194 583,2 | 0,525 | 102 083,1 |
| 5 |  | 194 583,2 | 194 583,2 | 0,446 | 86 879,2 |
| 6 |  | 194 583,2 | 194 583,2 | 0,380 | 73 939,8 |
| 7 |  | 194 583,2 | 194 583,2 | 0,323 | 62 927,5 |
| ИТОГО | -727 000,0 | 972 916,0 | 245 916,0 |  | 25 318,5 |

Из таблиц 3.1-3.3 видно, что по проектам 1 и 2 ЧДД отрицательный   
(-445 295,4 р. и -46 997,7 р.), а это значит, что эти проекты, в сравнении с альтернативным использованием средств являются не выгодными. Только ЧДД проекта 4 (25 318,5 р.) больше нуля, поэтому корпорации имеет смысл вкладываться только в 4-й из предложенных проектов. Вместо остальных лучше воспользоваться альтернативными вариантами вложения денег.

4 Временная оптимизация инвестиционных проектов

Т.к. проект для реализации только один, то этот проект (четвёртый) и нужно реализовать первым. Остальные же проекты реализованы не будут, чтобы корпорация не понесла убытки от своей деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для того чтобы остаться эффективными, способными преодолевать возникающие трудности и своевременно реагировать на внешние и внутренние перемены, компаниям необходимо оптимизировать многие аспекты своей деятельности, в том числе, в области корпоративного развития.

Формирование корпоративной стратегии развития имеет под собой ряд оснований. Основополагающей целью разработки корпоративной стратегии является достижение конкурентоспособности организации путем эффективного распределения ресурсов между стратегическими хозяйственными подразделениями. В соответствии с этой целью финансовые ресурсы организации должны направляться в те сферы бизнеса, где в будущем будут ожидаться максимальные выгоды. Для оценки перспектив деятельности предприятия осуществляется расчет привлекательности стратегических зон хозяйствования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Петров, А. Н. Стратегический менеджмент [Текст] / [под ред. А. Н. Петрова], – СПб. : Питер, 2005. – 71 с.
2. Азоев, Г. Л. Управление организацией : [учеб. для студентов вузов по специальности "Менеджмент орг."] / Азоев, Г. Л.; [под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина] ; М-во образования и науки РФ, Гос. ун-т упр. – М. : Инфра-М, 2012. – 734 с.
3. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр, 2011. – 524, с. : ил., 2011г.
4. Корпоративное управление основные понятия и результаты исследования российской практики. [Электронный ресурс] : Режим доступа: www.url:. – 14.11.2015