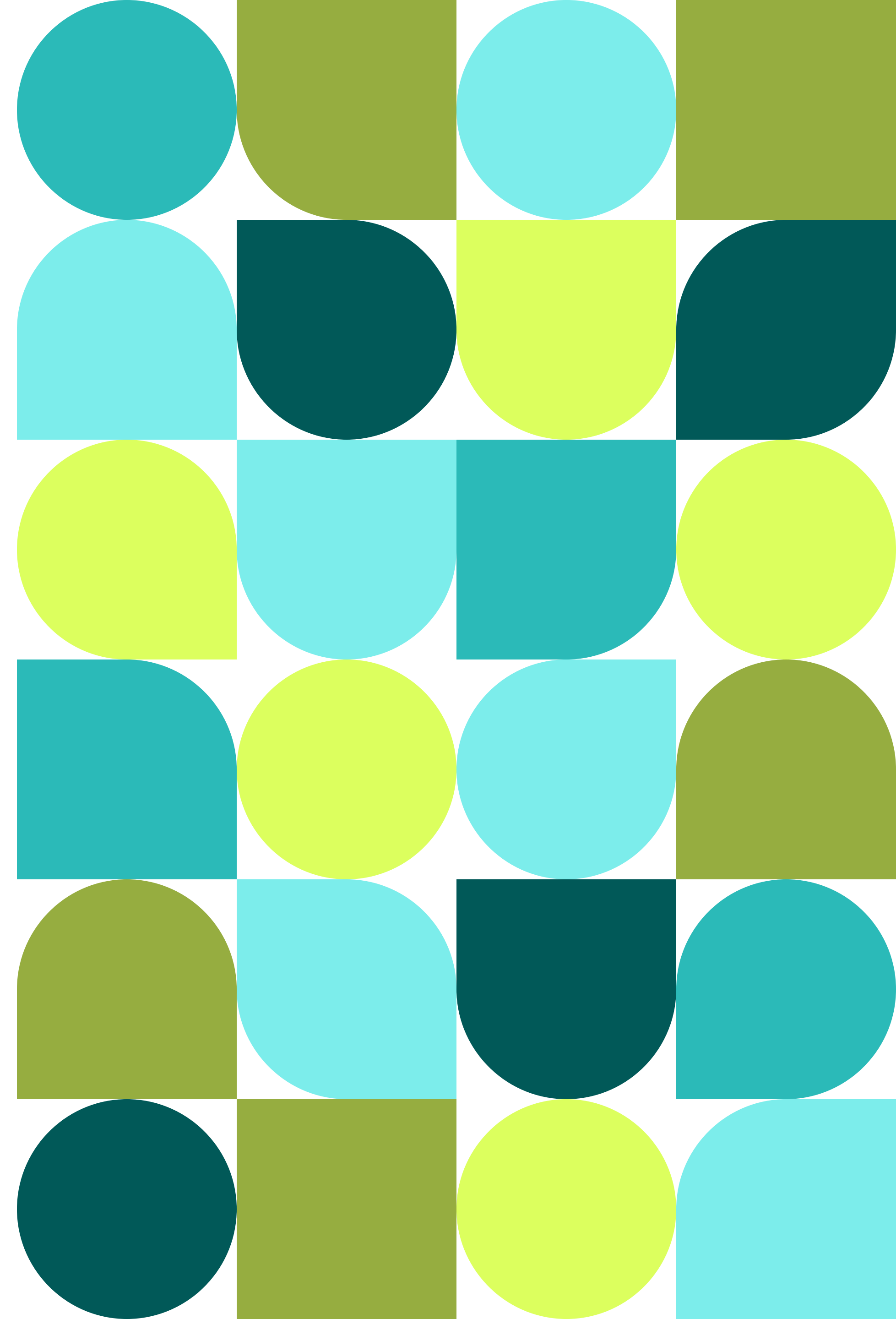


Identidade Visual

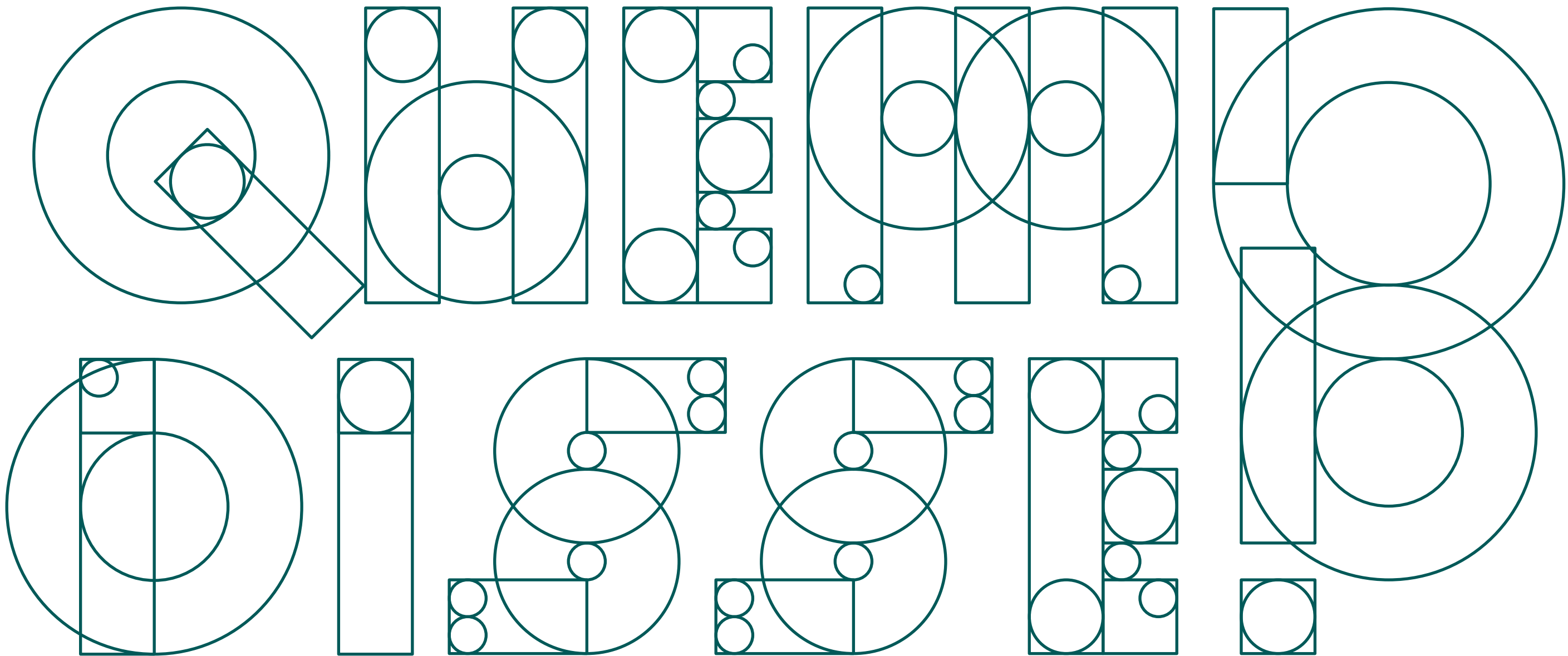
Proposta e conceito

Explore o desenvolvimento visual do projeto de combate a desinformação “Quem Disse?” e descubra como nosso conceito se alinha aos objetivos estratégicos.



LOGOTIPO

Aramado (para visualização)



LOGOTIPO

Traçado (utilizar em detalhes)

QUEM?
DisSE?

LOGOTIPO

Colorido (Sólido)

QUEM?
Disse!

LOGOTIPO

Colorido (Gradiente)

QUEM?
Disse!

LOGOTIPO

Conceito e Dinâmica

A construção da identidade visual foi baseada em formas geométricas básicas, como círculos e retângulos, inspirada no estilo gráfico da Bauhaus, que combina cores e formas rudimentares, resultando em simplicidade e clareza.

O projeto Quem Disse? adota uma abordagem ágil, direta e eficiente. Essa identidade visual minimalista reflete essa essência, ao mesmo tempo em que é rica em conceito. Nosso objetivo é transmitir ao público uma mensagem clara e objetiva, garantindo legibilidade rápida, simplicidade e, acima de tudo, dinamismo.

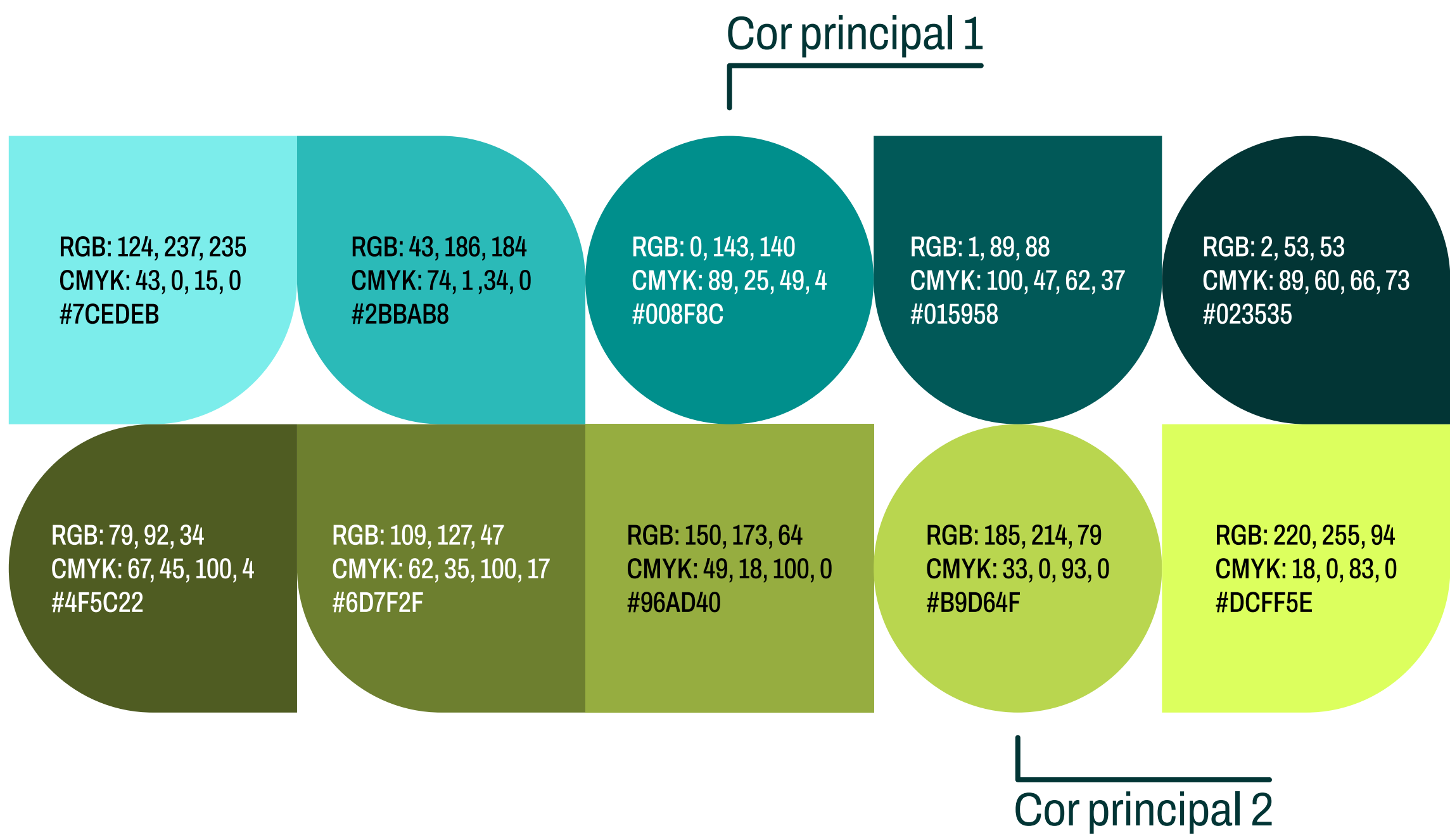
O dinamismo do projeto se reflete em sua identidade visual.

Quando falamos de praticidade, responsabilidade e integridade, também falamos de dinamismo, que é o modo como operamos e garantimos a plena eficácia de nosso trabalho e empenho. A identidade visual foi concebida com dinamismo em sua essência, utilizando linhas retas que asseguram praticidade e agilidade, enquanto seus detalhes arredondados proporcionam fluidez e aprimoram a legibilidade.



CORES

Composição Cromática



A escolha das cores para a composição da identidade visual é fundamental para garantir harmonia entre os elementos e facilitar a compreensão dos objetivos do projeto.

Foram selecionadas duas matizes principais: **ciano** (azul esverdeado) e **verde oliva** (verde amarelado), juntamente com seus respectivos tons. O esquema cromático escolhido transmite **confiança, estabilidade, inovação, modernidade e criatividade**.

Essas características são essenciais para um projeto voltado ao combate à desinformação. As cores, que evocam elementos como água e natureza, somadas à simplicidade estrutural, simbolizam **robustez sem perder a fluidez e a essência**.

TIPOGRAFIA

Tecnologia e Compreensão

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA: ARCHIVO POR OMNIBUS-TYPE

ARCHIVO Black 900, Título

ARCHIVO Regular 700, Subtítulo

ARCHIVO Light 300, Parágrafo

ARCHIVO Condensed RG 300, Parágrafo Altern.

Desenvolvida por Héctor Gatti e a equipe da Omnibus-Type, a família tipográfica "Archivo" é inspirada nos estilos Grotesco (o primeiro estilo tipográfico sem serifa, originado no início do século XIX) e Neo-Grotesco. Criada para oferecer **alta performance**, a fonte é **ideal tanto para impressões quanto para plataformas digitais**.

A escolha da "Archivo" como fonte única na identidade visual e na interface do projeto "Quem Disse?" é fundamentada por sua grande variedade e consistência. As fontes sem serifa aprimoram a legibilidade e conferem um aspecto moderno, tornando a "Archivo" a escolha perfeita para transmitir **diversidade, consistência, legibilidade e modernidade**.

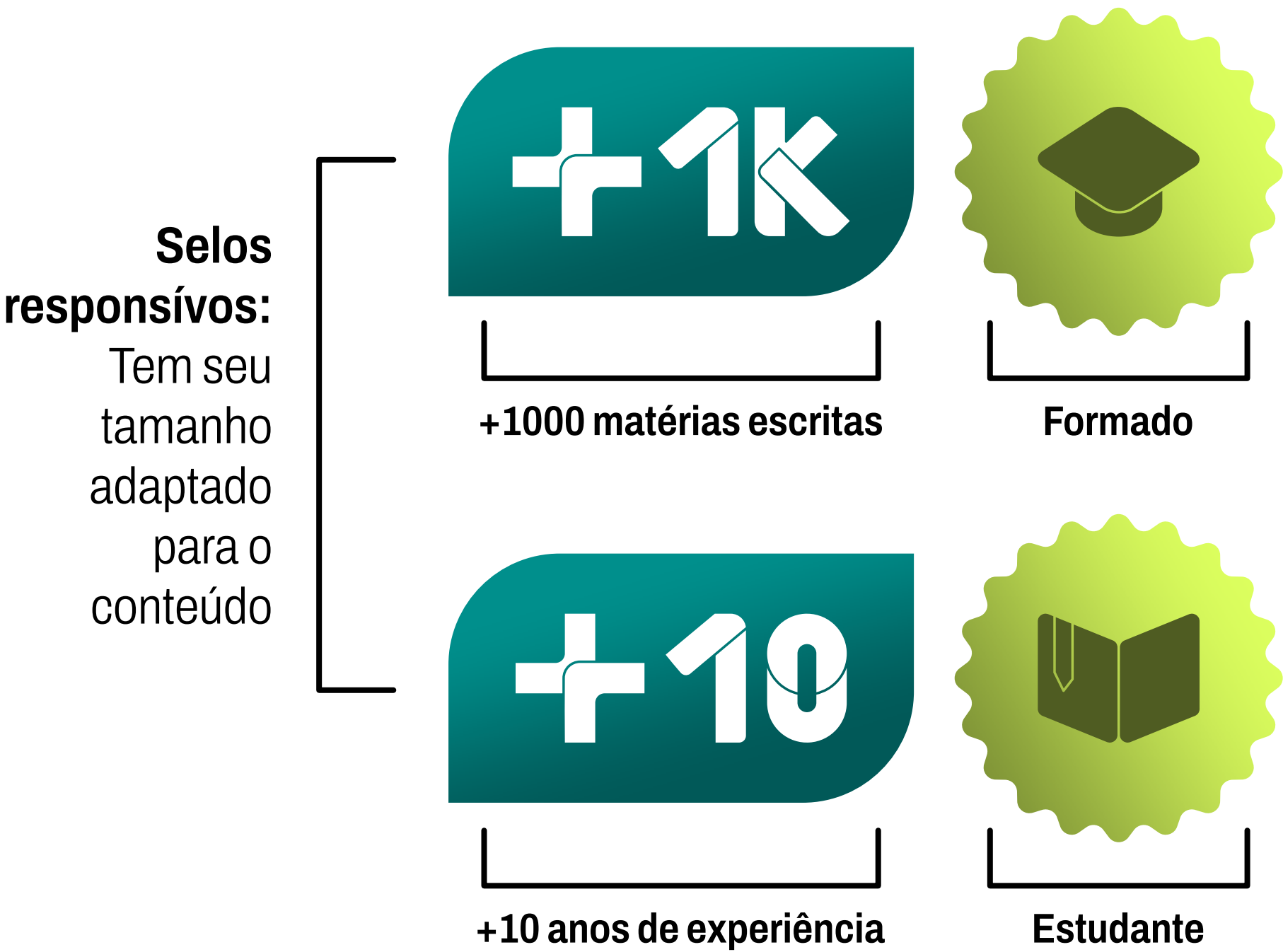
A fonte é **licenciada sob a Open Font License**, o que garante total liberdade de uso, redistribuição e modificação. Isso a torna ideal para o desenvolvimento de plugins, sites e até mesmo de uma identidade visual completa.

Selos e Identificações

Uma das principais funções do nosso projeto é facilitar o acesso à informação e garantir a veracidade das notícias que o leitor consome. Para isso, a criação de selos é essencial. Eles servem como uma forma visual e simples de identificar e transmitir informações importantes.

Por exemplo, um selo com um capelo pode indicar que o autor possui formação superior; um livro pode representar que o autor é estudante do curso relacionado; ou um numeral pode indicar tempo de experiência ou quantidade.

Esses selos são fundamentais para a construção de uma identidade visual e para criar um ambiente de software mais minimalista e intuitivo.



Selos criados utilizando o mesmo padrão da logotipo.

Os selos criados não representam a quantidade final, mais selos serão criados conforme a necessidade.

INTERFACE

Protótipo e UX/UI

Ao criar uma interface, dois fatores essenciais devem ser considerados: responsividade e legibilidade. Uma interface responsiva, quando combinada com uma otimização adequada, proporciona uma melhor experiência para os usuários e um aproveitamento mais eficaz do sistema.

Para alcançar isso, é fundamental entender o objetivo do projeto e fornecer informações claras ao leitor, incluindo detalhes sobre quem está por trás da notícia ou matéria. Isso pode incluir informações relevantes sobre o escritor ou jornalista, como a experiência profissional e a formação acadêmica na área de jornalismo.

Com base nesses princípios, desenvolvemos um **Diagrama de Fluxo de Usuário:**

