

**Acolhe:** *espaço integrado*



# Guia da Id. Visual





# Apresentação do Logotipo

A criação do logo da Acolhe: Espaço Integrado foi orientada pela busca pela simplicidade e objetividade. Um logo eficaz deve ser capaz de transmitir sua mensagem de forma imediata e clara, e esse conceito foi fundamental no desenvolvimento desta identidade visual.

Com inspiração nos princípios da Gestalt, o design utiliza formas que facilitam a compreensão e refletem os valores de acolhimento e integração do espaço. A simplicidade escolhida torna a marca mais memorável, permitindo uma conexão direta com seu público e garantindo que sua essência seja comunicada com precisão e impacto.

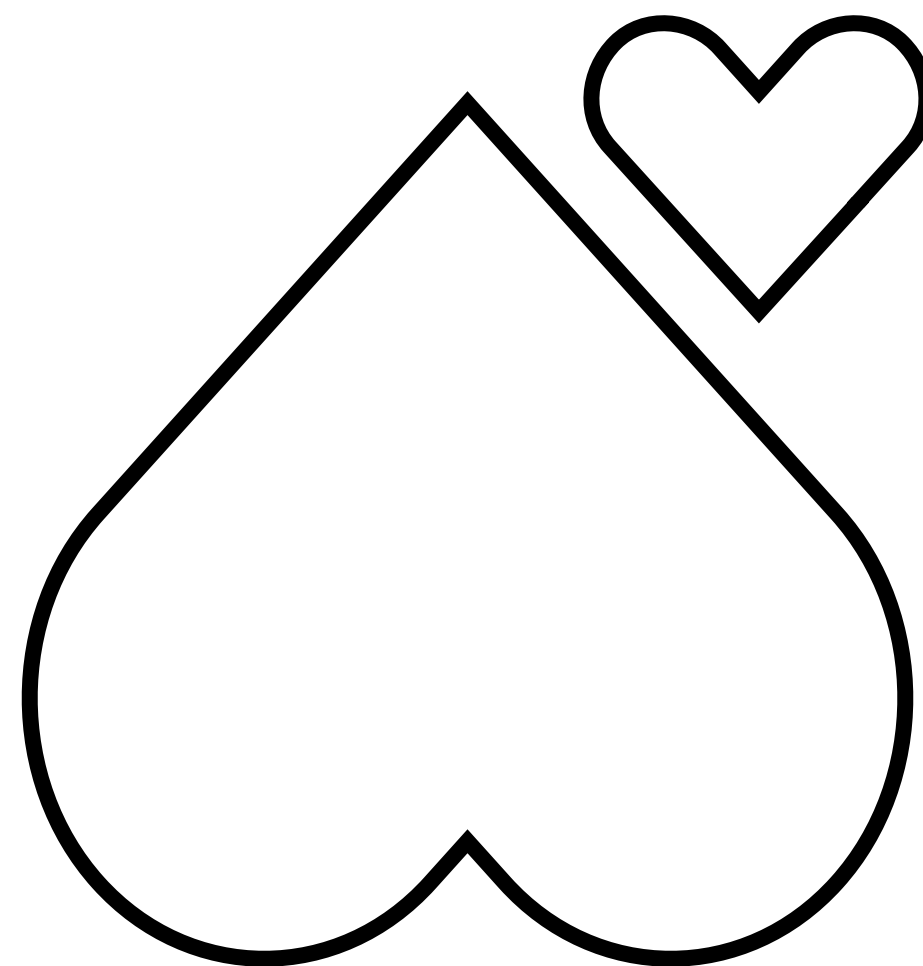
## Apresentação do Logo

---

A ideia base do logo surgiu de um **coração**, uma forma simples que, por si só, transmite significados como **amor, carinho e ternura**.

Ao lado, um **segundo coração menor**. Juntos, os dois corações de tamanhos diferentes representam um adulto e uma criança, podendo simbolizar a relação entre **mãe e filho**.

Além disso, eles também podem sugerir o **aprendizado**, simbolizando a troca de conhecimento entre **professora e aluno**, refletindo o crescimento, não apenas em termos de idade, mas principalmente em experiência.

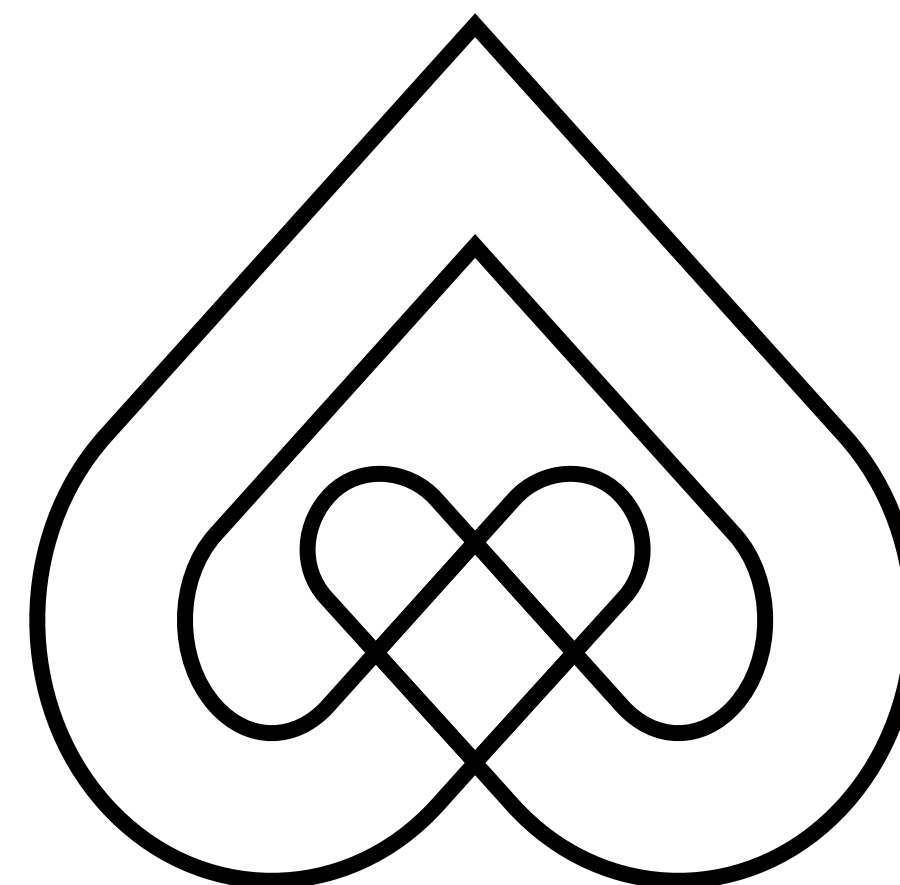


## Apresentação do Logo

---

As duas formas se interseccionam, criando um contorno vazado que simboliza **braços cruzados, formando um abraço**. Esse elemento reflete ternura, atenção, carinho e cuidado, **mas, acima de tudo, destaca o acolhimento, o valor central da marca.**

O abraço representa a essência da **Acolhe**: proporcionar um espaço de amparo e proteção, onde cada pessoa se sente recebida e acolhida com afeto.

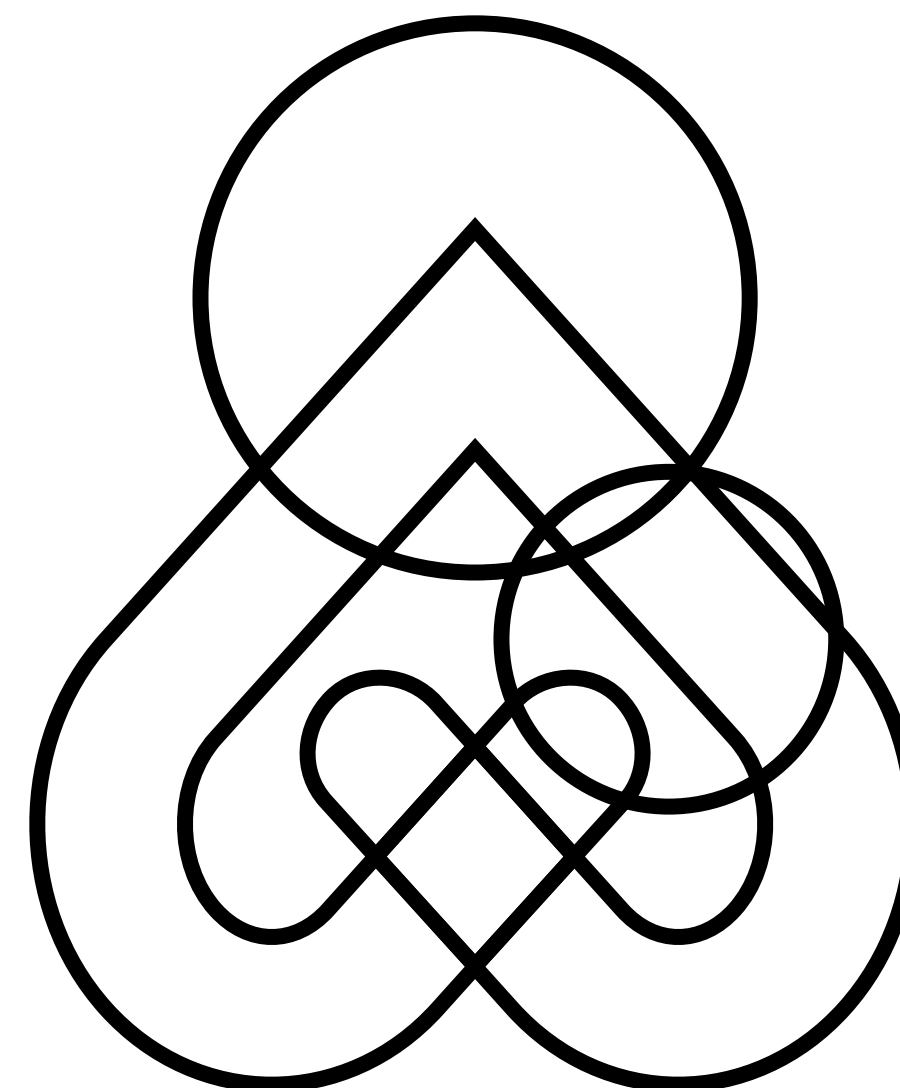


## Apresentação do Logo

---

São adicionados dois círculos, novamente um maior e outro menor, representando as cabeças. Juntos, esses círculos e o coração maior formam o torso superior, onde o círculo menor, nos "braços" do coração maior, representa um **abraço acolhedor**. Esse abraço **simboliza o cuidado oferecido pelos profissionais da Acolhe a seus pacientes**, sempre realizado com ternura, carinho e amor.

A imagem transmite a sensação de **segurança e conforto**, reforçando a ideia de que, na Acolhe, os pacientes, muitos deles crianças, sempre se sentirão protegidos e acolhidos, como em um abraço caloroso.

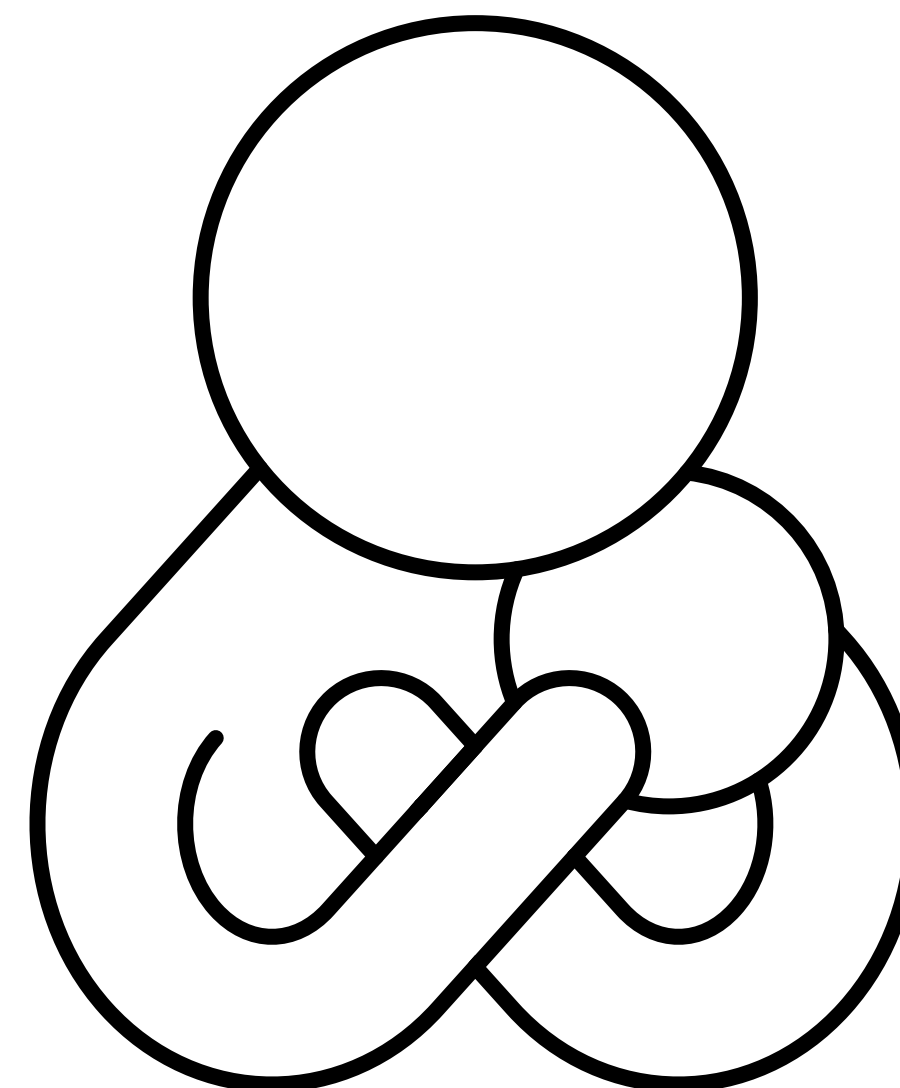


## Apresentação do Logo

---

Após a estilização dos traços e formas, temos o **ícone do logo da Acolhe: um abraço**. Esse símbolo, somado à tipografia cuidadosamente escolhida, assegura leveza, simplicidade e eficiência na comunicação dos valores e objetivos da Acolhe em relação aos seus pacientes.

O design transmite de forma clara e direta o compromisso com o acolhimento e o cuidado, criando uma identidade visual que **reflete a essência da instituição**.



## Apresentação do Tipo

---


A tipografia e a família tipográfica utilizadas em um logotipo devem interagir harmoniosamente com o ícone (quando presente), garantindo coesão na ideia e no conceito.

Para a Acolhe, foi escolhida a família tipográfica **New Order**, que oferece tanto a versão regular, com peso comum, quanto a variação **Bold (negritada)**, utilizada no logotipo. A ausência de serifas confere à fonte um visual moderno e leve, enquanto sua estrutura geométrica dialoga diretamente com a construção do ícone.

Para reforçar ainda mais a unicidade e suavidade, além de evitar um visual muito rígido, os cantos das letras que formam a palavra "Acolhe" foram suavemente arredondados, transmitindo uma **sensação de cuidado e atenção, em sintonia com os valores da marca.**



Tipografia original (New Order Bold)



Tipografia adaptada para a Logo



A família tipográfica escolhida para a *tagline* — uma frase curta que acompanha o logotipo e resume a proposta da marca — é a **Bimbo Pro**, com peso normal (regular/médio).

Essa escolha foi feita por causa de seu traço contínuo e sem variação de espessura, o que cria harmonia com a tipografia principal. Além disso, seu estilo *escrito à mão* adiciona um toque de **suavidade e fluidez**, quebrando a rigidez do logo e trazendo uma sensação de acolhimento.

A Bimbo Pro também se destaca por suas letras maiúsculas (capitais) terem a mesma altura que as minúsculas, o que gera uma sensação de linearidade. No entanto, suas longas hastes nas letras "p" e "d" quebram essa regularidade, trazendo dinamismo e evitando qualquer monotonia no design.

espaço integrado

Note que o uso da tipografia *Bimbo Pro* pode ser estendido para subtítulos e assinaturas, mantendo a identidade visual sempre em harmonia. Seu estilo versátil e traço contínuo garantem uma integração fluida com outros elementos textuais, proporcionando consistência e coesão na comunicação da marca. Dessa forma, a Bimbo Pro reforça a leveza e a proximidade da Acolhe em diferentes aplicações, sem comprometer a simplicidade e a clareza do design.

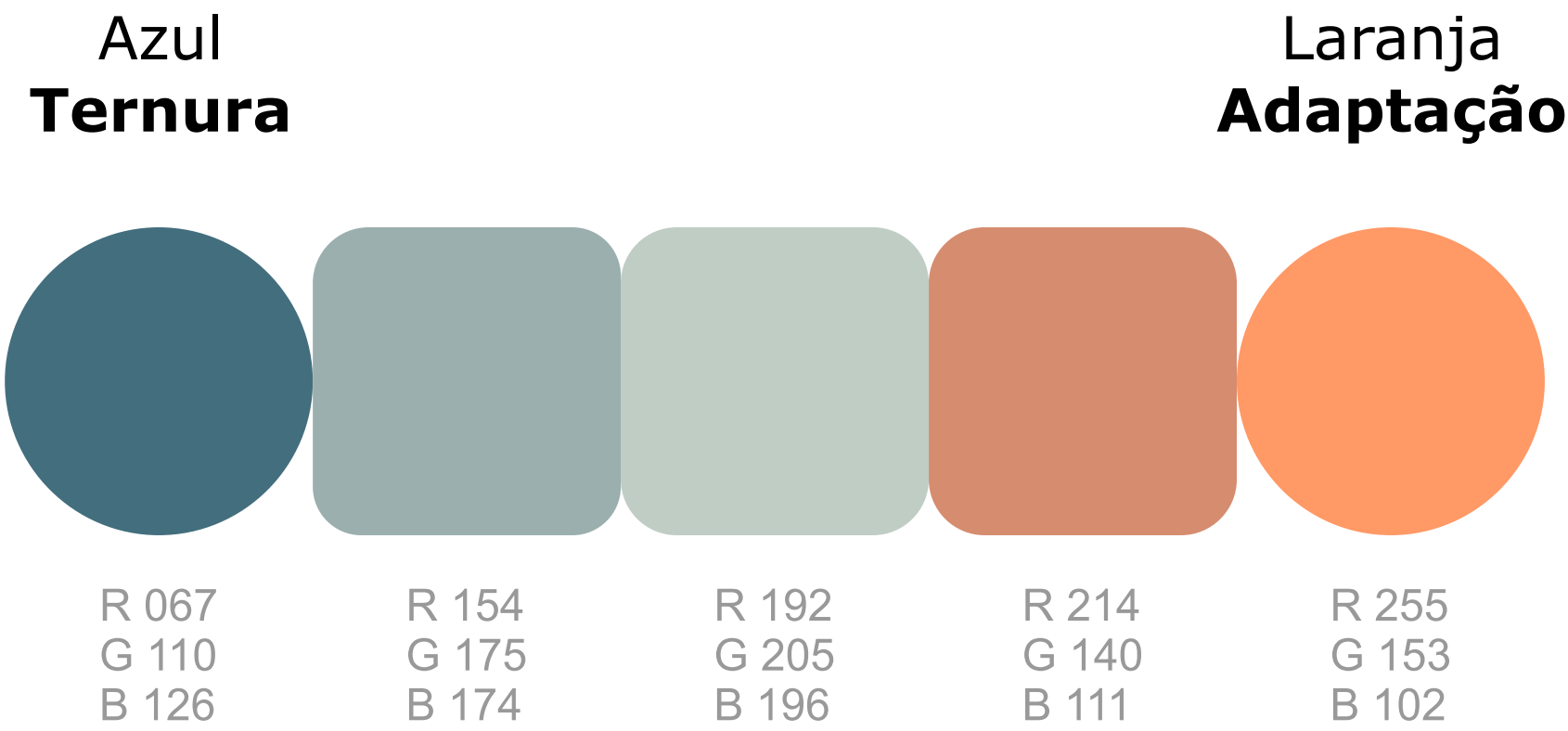


A escolha da paleta de cores para a identidade visual da Acolhe surgiu da necessidade de **harmonia e acessibilidade**.

É crucial criar um ambiente **acolhedor e menos estressante para neurodiversos e neuroatípicos**, e as cores desempenham um papel importante nisso. Segundo Shaji Rajamony, National Autism Lead da Voyage Care, no Reino Unido, **ambientes com cores mais suaves e harmoniosas ajudam a reduzir a sobrecarga sensorial**, que pode causar desconforto em pessoas com hipersensibilidade visual.

A paleta adotada utiliza **tons menos saturados de azul e laranja**. O azul é calmante e transmite ternura, enquanto o laranja representa cuidado e adaptação, contrastando bem com o azul. Ambas as cores têm subtons cinzas e frios, o que **ajuda a minimizar o estresse visual e promover um ambiente mais acolhedor e confortável**.

# Apresentação das Cores



Tons de azul e laranja são opostos no círculo cromático, o que garante harmonia e beleza na identidade visual da Acolhe. Embora a paleta de cores seja simples, é importante notar que variações de luminosidade e outras cores podem ser usadas, desde que com cautela, para evitar a criação de um ambiente visualmente caótico. O equilíbrio entre simplicidade e diversidade nas cores ajuda a manter a coesão e a criar um espaço acolhedor e agradável.





**Acolhe**  
*espaço integrado*

Material criado por



*D E S I G N   G R Á F I C O*

51 980461896