

## Data Scientist

Full-time

Full Job Description

Expert(e) en science des données

Aimez-vous vous servir de techniques associées à la science des données et à l'apprentissage automatique pour améliorer l'expérience client? Si vous cherchez à travailler dans le monde dynamique, d'envergure et riche en données du voyage en ligne, nous embauchons. Notre équipe responsable de la science des données est en croissance! Nous sommes à la recherche de chercheur(euse)s en apprentissage automatique et d'expert(e)s en science des données qui souhaitent innover pour résoudre certains des problèmes computationnels parmi les plus complexes du secteur du marketing. Votre tâche principale consistera à développer des pipelines d'apprentissage automatique pour soutenir différents aspects des campagnes de marketing à l'échelle mondiale. Nous dépensons des centaines de millions de dollars pour participer à des enchères multifacettes et très concurrentielles relatives au marketing au moyen de moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo). Ces canaux de marketing seraient plus efficaces si nous pouvions régler une variété de problèmes fondamentaux de différents niveaux de complexité, p. ex. des problèmes d'inférence qui surviennent en raison d'un manque de données ou la résolution de problèmes complexes d'optimisation influencés par un marché dynamique et le comportement des utilisateurs. Nous avons des ensembles abondants et inexploités de données qui, à ce jour, ne peuvent être recueillis qu'en y consacrant des sommes d'argent considérables. Votre passion pour l'art des statistiques, de l'optimisation et de l'apprentissage automatique contribuera à engendrer une croissance concrète pour notre entreprise en exploitant ces ensembles de données. Vous devez ainsi posséder une expérience solide en statistiques, en apprentissage automatique et en développement logiciel.

Votre mission :

Agir comme personne-ressource sur le plan technique, identifier les difficultés et les occasions importantes pour l'entreprise et développer des pipelines de données complets.

Évaluer la validité des hypothèses à l'aide de tests.

Consigner les renseignements techniques de votre travail.

Collaborer avec des partenaires et avec l'équipe de développeurs pour vous assurer que les solutions répondent aux besoins de l'entreprise, permettent des inférences valides et sont fonctionnellement faisables.

Développer et assurer l'entretien des pipelines relatifs au processus d'extraction, de transformation et de chargement des données en préparant de grands ensembles de données, en mettant en œuvre des algorithmes pour l'apprentissage automatique, ainsi qu'en optimisant et en adaptant les enchères.

Votre profil :

Doctorat ou maîtrise en informatique, en statistiques ou dans un domaine quantitatif équivalent

Excellentes aptitudes en conception d'algorithmes et en codage dans au moins un langage de programmation important, comme Python

Expérience avec l'informatique distribuée (PySpark, DataBricks)

Expérience pratique avec des technologies d'apprentissage automatique, comme TensorFlow, PyTorch et Numpy

Excellentes aptitudes de communication orale et écrite

Expérience de mise en œuvre d'apprentissage renforcé, d'apprentissage en ligne et de systèmes hautement adaptatifs

Expérience dans l'optimisation d'enchères de marketing

Capacité de déboguer des pipelines d'apprentissage automatique de bout en bout

Capacité d'analyser des données pour dégager des tendances, partager de l'information et proposer des tests

À propos d'Expedia Group

Expedia Group (NASDAQ : EXPE) rend accessible les voyages pour tous et partout grâce à sa plate-forme internationale. Animés par la conviction que le voyage est une force bénéfique, nous aidons chacun à explorer le monde de façon nouvelle et à construire des liens durables. Nous fournissons des solutions technologiques à la pointe du secteur pour favoriser la croissance et la réussite de nos partenaires, tout en facilitant les expériences mémorables pour les voyageurs. La famille de marques Expedia Group inclut : Expedia®, Hotels.com®, Expedia® Partner Solutions, Vrbo®, Egencia®, trivago®, Orbitz®, Travelocity®, Hotwire®, Wotif®, ebookers®, CheapTickets®, Expedia Group™ Media Solutions, Expedia Local Expert®, CarRentals.com™ et Expedia Cruises™.

Data Scientist

Are you passionate about using Data Science and Machine-Learning techniques to improve Customer Experience? If you also like working in fast-paced, driven, ambitious and data-rich world of online travel, we are recruiting. Our Data Science team is growing! We are looking to hire ML researchers and data-scientists interested in breaking new grounds to solve some of the most sophisticated computational problems in the marketing domain. The focus of your job will be in developing state of the art ML pipelines to power various aspects of global marketing campaigns. We spend hundreds of millions of dollars participating in highly multifaceted and competitive Search Engine Marketing auctions (Google, Bing, Yahoo). These marketing channels would benefit from solving a range of fundamental problems with varying levels of complexity, e.g., from inference problems that arise due to sparse data to solving complex optimization problems impacted by dynamic market and user behavior. We have rich, and untapped data sets containing data points that can be collected only by spending considerable amounts of money. Your passion for the craft of statistics, optimization, and ML will help unlock tangible growth for our business by exploiting these data sets. You will be someone with a strong background in both statistics, ML and software development.

What you'll do:

Provide technical leadership, identify key business challenges and opportunities, and develop end-to-end data pipelines

Assess the validity of assumptions and hypotheses through experiments

Document the technical details of your work

Collaborate with partners, and engineering team to ensure that solutions meet business needs, permit valid inferences, and have functional feasibility

Develop and maintain Extract Transform Load (ETL) pipelines by preparing large datasets, implementing ML algorithms and optimizing as well as adapting bids

Who you are:

PhD or MS in computer science, statistics or equivalent quantitative fields

Strong algorithm design and coding skills in at least one of major programming languages like Python

Experience with distributed computing (PySpark, DataBricks)

Hands-on experience with ML technologies like TensorFlow, PyTorch, and Numpy

Strong communication skills both written and oral  
Android, Blockchain, Cloud, Express, MySQL

Experience implementing Reinforcement Learning, Online Learning and highly adaptive systems

Experience optimizing Marketing auctions

Ability to debug end-to-end ML pipelines

Ability to analyze data for trend, share insights and propose experiments

# LI-BR17

## About Expedia Group

Expedia Group (NASDAQ: EXPE) powers travel for everyone, everywhere through our global platform. Driven by the core belief that travel is a force for good, we help people experience the world in new ways and build lasting connections. We provide industry-leading technology solutions to fuel partner growth and success, while facilitating memorable experiences for travelers. Expedia Group's family of brands includes: Brand Expedia®, Hotels.com®, Expedia® Partner Solutions, Vrbo®, Egencia®, trivago®, Orbitz®, Travelocity®, Hotwire®, Wotif®, ebookers®, Cheap Tickets®, Expedia Group™ Media Solutions, Expedia Local Expert®, CarRentals.com™, and Expedia Cruises™.

© 2021 Expedia, Inc. All rights reserved. Trademarks and logos are the property of their respective owners. CST: 2029030-50

Expedia is committed to creating an inclusive work environment with a diverse workforce. All qualified applicants will receive consideration for employment without regard to race, color, religion, gender, gender identity or expression, sexual orientation, national origin, genetics, disability, age, or veteran status. This employer participates in E-Verify. The employer will provide the Social Security Administration (SSA) and, if necessary, the Department of Homeland Security (DHS) with information from each new employee's I-9 to confirm work authorization.

Tunis

expediagroup@gmail.com