**Постановка задачи приложения**

1. **Проблема**

**С какими проблемами приходится сталкиваться интернет-магазинам?**

Для начала, довольно существенной проблемой является представление товара. В интернет-магазине товар можно показать только на фотографии или видео, но покупатель не может потрогать и почувствовать запах цветов. Помимо визуального представления, важную роль играет описание товара. Если информации недостаточно, то покупатель перейдет на другой сайт, так что продавцам следует как можно более подробно рассказывать обо всех особенностях товара: размере, материале, цене, функциях.

**Примеру возьмем интернет - магазин цветов:** цветы являются скоропортящимся товаром. Чтобы избежать возможных убытков, нужно постоянно проводить мониторинг рынка, прогнозировать спрос. Все это требует больших знаний и времени.

Возможность получения некачественного и бракованного товара. Причем не всегда удаётся его вернуть. Тут важно корректно составлять договор с поставщиками и выбирать добросовестных партнёров, которые тоже будут заинтересованы в своевременной доставке качественного продукта.

Цикличность рынка цветов и эпизодичность спроса. Бороться с этими рисками напрямую почти невозможно. Но можно сглаживать последствия, открывая дополнительные возможности сегмента. Так, сегодня в цветочных ларьках можно встретить мягкие игрушки, открытки, сувениры и многое другое. Можно заниматься оформлением торжеств, что хотя бы частично поможет оценить планируемый объем прибыли.

1. **Цель**

Цель – создание цветочного магазина и продажа продукции с целью получения дохода.

Актуальность исследование темы состоит в том, что идея конкурентоспособности в данные время весьма актуальна. Лишь немногие компании добиваются успеха, потому что все они предоставляют одни и те же продукты и услуги. Это связано с тем, что активная и профессиональная реклама товаров и услуг на рынке имеет решающее значение для успеха компании.

Продвижение товаров в Интернете - это достаточно успешный подход к продвижению ваших товаров и услуг, и он завоевал уважение как малых предприятий, так и крупных мировых корпораций.

На данный момент сетью пользуется более четверти населения земного шара, что является ошеломляющим показателем. В результате большое количество успешных бизнесменов сейчас используют Всемирную паутину для рекламы в той или иной форме.

Создание интернет-магазина и его маркетинг в Интернете могут быть хорошей стратегией для того, чтобы опередить конкурентов. Качественное продвижение сайта помогает фирме не только привлекать новых клиентов, но и продвигать свою торговую марку, делая ее более запоминающейся для клиентов, а также привлекать новых партнеров и инвесторов.

Основными преимуществами ведения бизнеса в Интернете являются непрерывная работа сайта 24 часа в сутки и низкая стоимость его создания и рекламы, а также возможность предоставлять клиентам соответствующую информацию, отслеживать их интерес к товарам и услугам и быстро собирать заказы.

# *ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:*

# *Требование к сайту в целом*

# Сайт должен представлять собой информационную структуру, доступную в сети Интернет под доменным именем предоставлены Заказчиком.

Сайт должен состоять из взаимосвязанных разделов с четко разделенными функциями.

* 1. ***Требование к графическому дизайну Сайта.*** *Дизайн сайта должен быть неярким, лаконичным* и в то же время выглядеть «дорого», стильно, современно.

## *Требования к контенту и наполнению Сайта.* Первичная разработка и верстка контента (информационного содержимого) Сайта должна производиться силами Исполнителя при непосредственном участии Заказчика. Заказчик предоставляет все необходимые Исполнителю текстовые и графические материалы, а также комментарии, касающиеся их содержания, объема, оформления и размещения.

* 1. ***Требования к персоналу.***

Для поддержания сайта и эксплуатации веб-интерфейса системы управления сайтом (CMS) от персонала не должно требоваться специальных технических навыков, знания технологий или программных продуктов, за исключением общих навыков работы с персональным компьютером и стандартным веб-браузером (например, MS Internet Explorer 7.0 или выше). Для создания сайта будет использоваться система управления сайтом (CMS) – Joomla 3.

1. ***Целевая среда.***

Приложение должно быть продемонстрировано на Python.

1. ***Документация***

### *Общие требования к документированию*

Документы должны быть представлены на бумажном виде (оригинал) и на магнитном носителе (копия). Исходные тексты программ - только на магнитном носителе (оригинал). Возможно предоставление комплекта документации и текстов программ на компакт-дисках.

Все документы должны быть оформлены на русском языке. Состав документов на общее программное обеспечение, поставляемое в составе АИС "Платежи и взаиморасчеты с *кредиторами*", должен соответствовать комплекту поставки компании - изготовителя.

#### Перечень подлежащих разработке документов

В ходе создания Подсистемы должен быть подготовлен и передан Заказчику комплект документации в составе:

* проектная документация и материалы техно-рабочего проекта на разработку Подсистемы;
* конструкторская, программная и эксплуатационная документация на Подсистему;
* сопроводительная документация на поставляемые программно-аппаратные средства в комплектности поставки заводом-изготовителем;
* предложения по организации системно-технической поддержки функционирования Подсистемы.

Состав и содержание комплекта документации на Подсистему может быть уточнен на стадии проектирования.

Подготовленные документы должны удовлетворять требованиям государственных стандартов и рекомендаций по оформлению, содержанию, форматированию, использованию терминов, определений и надписей, обозначений программ и программных документов.

### *Требования к составу и содержанию работ по подготовке объекта автоматизации к вводу системы в действие*

В процессе cоздания Подсистемы должен быть подготовлен и передан Заказчику комплект документации в составе:

* проектная документация и материалы техно-рабочего проекта на разработку Подсистемы;
* конструкторская, программная и эксплуатационная документация на Подсистему;
* сопроводительная документация на поставляемые программно-аппаратные средства в комплектности поставки заводом-изготовителем;
* предложения по организации системно-технической поддержки функционирования Подсистемы.

Состав и содержание комплекта документации на Подсистему может быть уточнен на стадии проектирования.

Подготовленные документы должны удовлетворять требованиям государственных стандартов и рекомендаций по оформлению, содержанию, форматированию, использованию терминов, определений и надписей, обозначений программ и программных документов