

Mars 2004

J.Phil. DELCROIX

Inf. 12 – Bases de Données & ACCESS

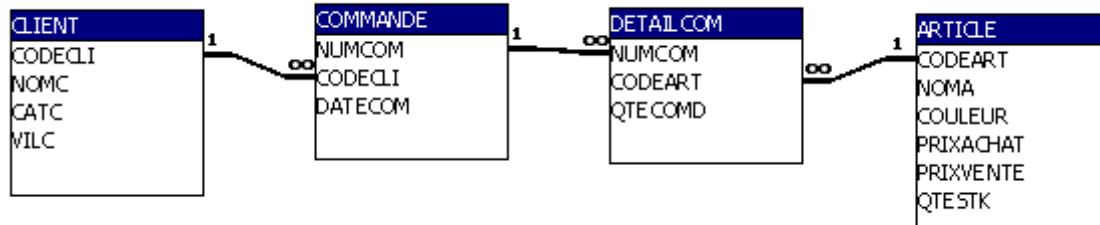
Fiche n°10

La gestion des commandes GESCOM

La Base de Données Relationnelle "GESCOM" est décrite par les schémas des relations suivantes :

- CLIENT(CODECLI,NOMC,CATC,VILC)
- ARTICLE(CODEART,NOMA,COULEUR,PRIXACHAT,PRIXVENTE,QTESTK)
- COMMANDE(NUMCOM,CODECLI#,DATECOM)
- DETAILCOM(NUMCOM#,CODEART#,QTECOMD)

D'où, sous ACCESS, les relations :



Des exemples de valeurs de cette B.D. sont présentés par les tables suivantes :

- CLIENT

CODECLI	NOMC	CATC	VILC
C001	Martin	2	Londres
C002	Dupont	1	Paris
C003	Lebrave	3	Londres
C004	Csimple	2	Londres
C005	Martin	3	Nice
C006	Lebon	1	Genève
C007	Dupin	1	Paris

- ARTICLE¹

CODEART	NOMA	COULEUR	PRIXACHAT	PRIXVENTE	QTESTK
A100	Jupe	Rouge	170	289	10
A200	Robe	Rouge	180	329	15
A300	Robe	Blanche	185	339	20
A400	Chemise	Blanche	100	199	10
A500	Chemise	Rouge	100	199	5
A600	Veste	Bleue	245	399	7

- COMMANDE

NUMCOM	CODECLI	DATECOM
970817	C003	04/08/97
970818	C003	05/08/97
970819	C007	20/08/97
970920	C005	05/09/97
970925	C007	07/09/97
970927	C007	17/09/97
970930	C001	20/09/97
971004	C001	04/10/97

- DETAILCOM

NUMCOM	CODEART	QTECOMD
970817	A100	1
970817	A200	5
970817	A300	2
970817	A500	2
970818	A500	8
970818	A600	2
970819	A100	3
970819	A500	7
970819	A600	2
970920	A200	7
970920	A500	7
970920	A600	6
970925	A500	1
970930	A200	8
970930	A500	8
971004	A100	3
971004	A500	8

¹ Ce sont des produits de luxe... ;o)
jpdclx@club-internet.fr

Travail à faire

1. Établir une Interface Homme-Machine graphique permet d'automatiser au maximum la manipulation (formulaires de saisie, états imprimés, ...) de cette B.D. implantée sous ACCESS (qui doit devenir transparent pour l'utilisateur) .
2. Formuler toutes les requêtes ci-dessous en SQL (sans passer par la création graphique) .

Requêtes² :

1. Donnez la liste des noms de tous les clients.
2. Donnez la liste des codes et des catégories de tous les clients.
3. Donnez la liste des clients dont la catégorie est 3.
4. Donnez la liste des codes des clients qui habitent Paris.
5. Donnez la liste des codes des clients qui habitent Paris et dont la catégorie est supérieure à 3.
6. Donnez la liste des numéros des commandes dans lesquelles la quantité commandée de l'article A400 est supérieure à 4.
7. Donnez la liste des codes et des noms des clients dont la catégorie est supérieure à 2.
8. Sélectionnez tous les articles pour lesquels le prix de vente est supérieur ou égal au double du prix d'achat.
9. Sélectionnez tous les articles rouges ou tous ceux dont le prix de vente est supérieur ou égal au double du prix d'achat.
10. Sélectionnez tous les articles non rouges et tous ceux dont le prix de vente est inférieur au double du prix d'achat.
11. Sélectionnez tous les articles dont, soit la couleur est rouge et le prix vente est supérieur ou égal à 250, soit la couleur est bleue.
12. Affichez la liste des articles dont le prix d'achat est compris entre 150 et 200.
13. Affichez la liste des articles de couleur bleue, blanche ou rouge.
14. Affichez la liste des articles de couleur autre que bleue, blanche et rouge.
15. Sélectionnez les clients dont le nom commence par BO.
16. Classez les clients par ordre alphabétique.
17. Triez les articles de prix d'achat inférieur ou égal à 200 selon l'ordre décroissant de leur quantité en stock.
18. Affichez la marge bénéficiaire de tous les articles avec "marge=prix de vente –prix d'achat".
19. Affichez la marge bénéficiaire des articles dont le prix d'achat est inférieur à 100.
20. Affichez la marge bénéficiaire des articles dont le prix d'achat est inférieur à 100 en ordonnant le résultat sur la marge croissante.
21. Donnez la moyenne des quantités en stock.
22. Comptez le nombre de couleurs différentes existant dans le stock des articles.
23. Donnez l'article le moins cher à l'achat.
24. Donnez l'article le plus cher à la vente.
25. Donnez le nombre total d'articles en stock.
26. Calculez la moyenne des quantités en stock, la marge maximum (la plus grande différence entre prix de vente et prix d'achat), la différence entre le prix de vente maximum et le prix d'achat maximum pour les articles rouges.
27. Calculez le prix de vente moyen des articles de chaque couleur.
28. Calculez le prix de vente moyen des articles de chaque couleur. Ordonnez le résultat par couleur.

² Il vous faudra pour certaines utiliser des sous-requêtes imbriquées

29. Calculez le prix de vente moyen des articles de chaque couleur, ne pas prendre en considération les articles pour lesquels le prix d'achat est inférieur à 150. Ordonnez le résultat par couleur.
30. Donnez pour chaque catégorie de client le nombre total de clients.
31. Donnez la liste des codes et des noms des articles dont la quantité en stock est supérieure à la moyenne des quantités en stock.
32. Recherchez la couleur des articles dont le prix de vente moyen des articles de la couleur est supérieur à 200.
33. Donnez le chiffre d'affaires réalisé pour chaque client.
34. Donnez pour chaque article la quantité totale commandée.
35. Donnez le chiffre d'affaires réalisé par mois.
36. Donnez la liste des codes des clients qui n'ont pas fait de commande en septembre 1997.
37. Donnez la liste des codes des clients qui n'ont commandé qu'en septembre 1997.
38. Donnez la liste des codes des articles qui n'ont pas été commandés le 20 novembre 1997.
39. Donnez la liste des codes des clients ayant commandé en août et en septembre.
40. Donnez la liste des codes des clients parisiens ou ceux qui ont passé des commandes en septembre.
41. Donnez la liste des codes et des noms des clients ayant fait une commande.
42. Donnez la liste des codes et des noms des articles qui figurent sur la commande de numéro 971120.
43. Donnez la liste des codes et des noms des articles qui figurent sur les commandes du mois d'août 1997.
44. Donnez la liste des codes et des noms des articles commandés par un client de Paris.
45. Donnez la liste des codes et des noms des clients ayant commandés en août et en septembre 1997.
46. Recherchez tous les articles dont le prix de vente est supérieur à celui de l'article de code A100.
47. Donnez la liste de tous les articles dont le prix d'achat est supérieur au prix d'achat de l'article A600. Ordonnez le résultat par prix d'achat.
48. Recherchez les articles de même couleur que l'article de code A100, et dont le prix de vente est supérieur ou égal au prix moyen de tous les articles.
49. Donnez la liste des articles dont le prix de vente est supérieur au prix de vente de l'article de couleur blanche le moins cher.
50. Donnez la liste des codes des articles qui figurent sur toutes les commandes.
51. Donnez la liste des codes des articles commandés par tous les clients parisiens.
52. Donnez la liste des codes des clients ayant commandé, dans une même commande, tous les articles rouges.
53. Donnez la liste des codes et des noms des clients ayant commandés tous les articles rouges, dans une même commande.