

Phụ lục I
THÔNGIỆP TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG THÁNG HÀNH ĐỘNG
VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA ỨNG PHÓ VỚI BẠO LỰC
TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2024

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-BVSTBPN, ngày 13/11/2024 của Ban ViSTBCPN Công ty)

I. CHỦ ĐỀ THÁNG HÀNH ĐỘNG

“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ, trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

II. CÁC KHẨU HIỆU, THÔNGIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Quân đội chung tay cùng cả nước thực hiện tốt bình đẳng giới, vì một cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực.
2. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới trong Quân đội năm 2024.
3. Bình đẳng giới là thước đo của văn minh, tiến bộ và công bằng xã hội.
4. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc.
5. Nam, nữ bình quyền, xã hội phát triển
6. Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc.
7. Bình đẳng giới là chìa khoá để chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.
8. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.
9. Hành động hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay.
10. Chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.
11. Hãy hành động vì cộng đồng an toàn, bình đẳng, không bạo lực, xâm hại.
12. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và nạn nhân bị xâm hại.
13. Kiên quyết đấu tranh với các hành vi phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng.
14. Mọi hình thức bạo lực đều vi pháp pháp luật và bị xử lý nghiêm minh.
15. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực.
16. Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới./.

Phụ lục II
BỘ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG CỦA THÁNG HÀNH ĐỘNG
VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỦNG PHÓ VỚI BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-BVSTBPN, ngày 13/11/2024 của Ban VìSTBCPN Công ty)

I. HÌNH ẢNH:



- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

II. MÀU SẮC

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới./.