



Programação WEB

Plataforma de Venda de Ingressos Online

Gabriel Oliveira Silva

Professor Carlos Veríssimo

Elementos Comuns em Plataforma de Venda de Ingressos Online

Cabeçalho:

- Logo da plataforma (com link para a página inicial).
- Menu de navegação principal com links para as principais seções do site:
 - **Eventos:** Listagem de eventos disponíveis para compra de ingressos.
 - **Sobre:** Apresentação da plataforma, missão, valores e equipe.
 - **Contato:** Formulário de contato para dúvidas e sugestões.
 - **Ajuda:** FAQ com perguntas frequentes e instruções para uso da plataforma.
- Seção de busca para encontrar eventos por palavra-chave, data, local, etc.
- Área de login/cadastro para usuários.
- Carrinho de compras com o número de ingressos selecionados e valor total.

Conteúdo Principal:

- Banner principal com imagem destacada e informações sobre um evento em destaque.
- Seções com diferentes tipos de eventos:
 - **Em alta:** Eventos com maior procura ou venda.
 - **Próximos eventos:** Eventos que acontecerão em breve.
 - **Por categoria:** Eventos segmentados por categorias (música, teatro, esporte, etc.).
 - **Por local:** Eventos por cidade, região ou estado.
- Cada evento deve apresentar:
 - Título do evento.
 - Data e hora do evento.
 - Local do evento.
 - Descrição do evento.

- Imagem ou vídeo do evento.
 - Preços dos ingressos.
 - Botão para comprar ingressos.
- Filtros para refinar a busca por eventos:
 - Categoria.
 - Local.
 - Data.
 - Faixa de preço.
 - Palavra-chave.

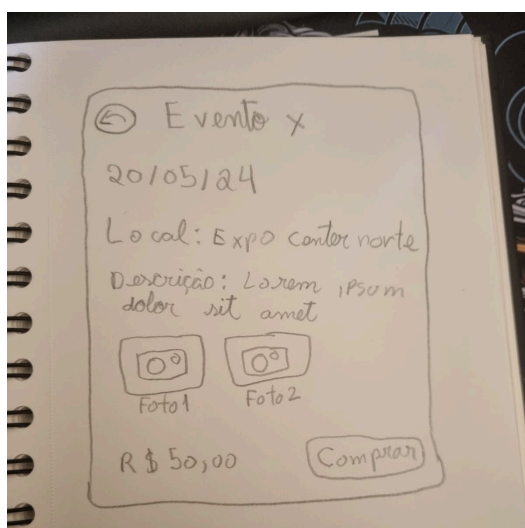
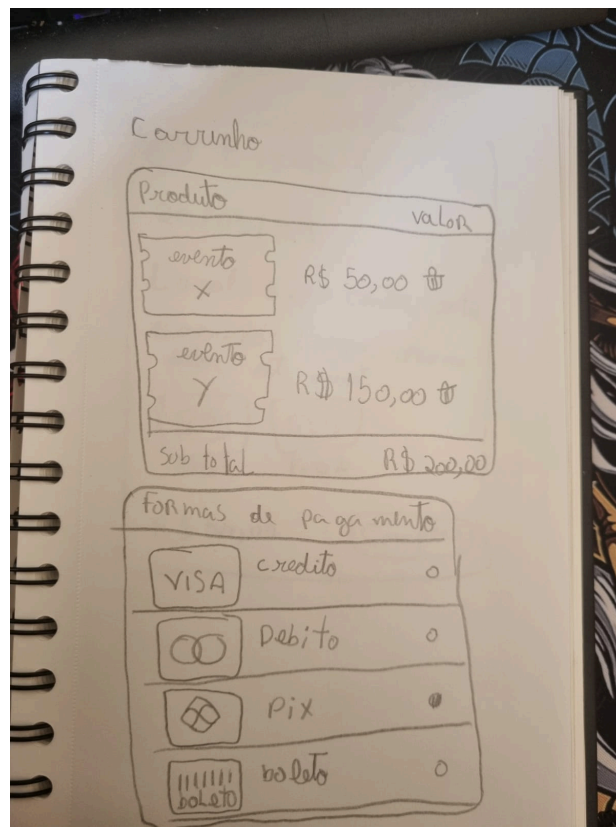
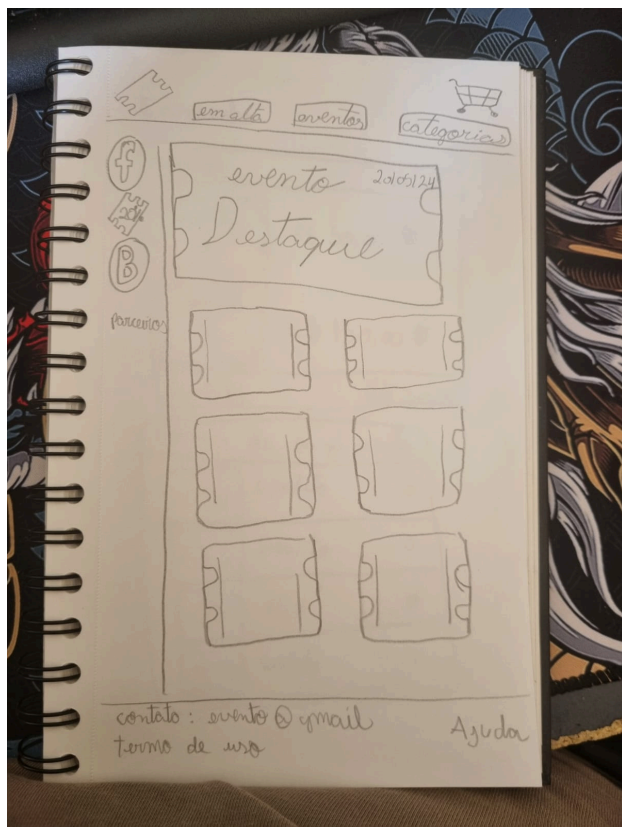
Rodapé:

- Informações de contato da plataforma.
- Links para termos de uso e política de privacidade.

Outros Elementos:

- Sistema de login/cadastro de usuários com autenticação segura.
- Carrinho de compras com a lista de ingressos selecionados, opções de pagamento e finalização da compra.
- Área do usuário com histórico de compras, ingressos comprados e informações pessoais.
- Sistema de pagamento seguro com diferentes opções de pagamento (cartão de crédito, boleto bancário, Pix, etc.).
- Emissão de ingressos em formato digital para download ou impressão.
- Notificações por e-mail sobre eventos em destaque, promoções e novidades.

Estrutura do site



Lista de Conteúdos para Site de Venda de Ingressos Online:

Conteúdo Principal:

- Página Inicial:

- Banner com eventos em destaque.
- Seções com diferentes tipos de eventos (em alta, próximos eventos, por categoria).
- Barra de busca para encontrar eventos específicos.
- Links para as principais seções do site.
- **Página de Detalhes do Evento:**
 - Título do evento.
 - Data e hora do evento.
 - Local do evento.
 - Descrição completa do evento.
 - Imagens ou vídeos do evento.
 - Mapa do local do evento.
 - Preços dos ingressos.
 - Botão para comprar ingressos.
- **Página de Carrinho de Compras:**
 - Lista de ingressos selecionados.
 - Valor total da compra.
 - Opções de pagamento (cartão de crédito, boleto bancário, Pix, etc.).
 - Botão para finalizar a compra.
- **Página de Confirmação de Compra:**
 - Detalhes da compra (nome do evento, data, local, número de ingressos, valor total).
 - Código de confirmação da compra.
 - Informações sobre como retirar os ingressos.
- **Página de Conta:**
 - Histórico de compras.
 - Ingressos comprados.
 - Informações pessoais do usuário (nome, email, endereço, etc.).

Conteúdo Secundário:

- **FAQ:**

- Perguntas frequentes sobre como comprar ingressos, usar o site, etc.

- **Contato:**

- Formulário de contato para dúvidas e sugestões.
- Informações de contato da empresa (endereço, telefone, email, redes sociais).

Outros Conteúdos:

- **Termos de Uso:**

- Regras e condições para usar o site.

- **Política de Privacidade:**

- Como os dados dos usuários são coletados e utilizados.

- **Política de Reembolso:**

- Condições para reembolso de ingressos.

Mapa Mental

