

Cahier des charges

1. Aperçu de projet

1.0. Nom du projet : BUT Martinique

1.1. Description

BUT est une enseigne de la distribution d'ameublement et d'électroménager dont notre objectif est de réaliser une refonte du site web de BUT Martinique (martinique.butdom.com). Notre nouveau site sera une plateforme e-commerce reflétant l'image de la marque du magasin BUT.

1.2. Objectifs

- Faire une refonte du site web de BUT Martinique
- Implanter une fonctionnalité d'e-commerce
- Intégrer un catalogue de produits avancé avec une fonctionnalité de recherche
- Mettre en place un processus de paiement sécurisé et fiable

1.3. Public cible (le persona est dans 3.2)

Le public cible principal est le grand public intéressé par les marchandises de BUT ainsi que le staff de BUT.

2. Aperçu du site web

2.1. Informations

- **Nom du site web** : BUT Martinique
- **URL du site web** : www.but.mq
- **Type de site web** : e-commerce

2.2. Fonctionnalités clés principales :

- **Consultation d'un catalogue** : Recherche et navigation des produits de BUT
- **Comptes utilisateur** : Permet aux utilisateurs de créer un compte, sauvegarder leur préférences et suivre leurs commandes ?
- **Panier d'achat** : Permet aux utilisateurs d'ajouter des items et poursuivre vers le paiement.
- **Paiement sécurisé** : implémentation d'un espace sécurisé pour les transactions en ligne.

- **Système d'avis** : Permet aux utilisateurs de noter et voir les avis des autres concernant les produits.

2.3. Fonctionnalités secondaires

2.4. Technologies utilisé :

- **Frontend** : HTML, CSS, JavaScript
- **Backend** : PHP
- **Base de données** : MySQL
- **Païement** : Stripe ou intégration de Paypal
- **Hosting** : AWS ?
- **Control de version** : Git avec Github pour la collaboration

3. Design et User Experiences (UX)

3.1 Design de conception

- Une interface moderne et conviviale reflétant l'identité de la marque BUT.
- Navigation intuitive avec une catégorisation claire des produits.
- Image de haute qualité des produits ainsi qu'une description.
- Fonctionnalité de recherche pertinente.
- Feature pour les utilisateurs avec des handicaps
- Assurer la compatibilité avec les appareils mobiles (responsive design)

3.2 Persona d'utilisateur



Yveline Alsyndors
*Professeur des écoles
élémentaires*

PROFILER

Genre : Femme
Age : 42 ans
Situation
amoureuse : Mariée

SITUATION

Mère Travailleuse et ponctuelle
Yveline ne dispose pas de beaucoup
de temps après son travail pour
faire les boutiques.

INTÉRÊTS

Ayant un emploi du temps chargé,
Yveline apprécie passer du temps en
famille à consulter les sites internet des
entreprises où elle souhaiterait faire des
achats. De nature ordonnée Yveline
apprécie quand tous les articles
proposés son bien répertoriés

OBJECTIFS

Yveline aimerait refaire son salon
sans avoir à visiter plusieurs
magasins. En se renseignant
directement en ligne.

PRÉOCCUPATIONS

Yveline à besoin d'un service
ordonné et correctement
répertorié.

3.3. Flow de l'utilisateur

ex : Accueil → Produit → etc

3.4. Information d'architecture

3.4.1. Structure

- Accueil
- Boutique (shop par catégorie)
 - Salon
 - Cuisine
 - Chambre
 - Promotions
 - High-Tech
- Inspiration et Conseils
- Service client
- A propos de BUT
- Contacts
- Compte utilisateur (account)
 - Connection
 - Inscription

- Tableau de bord
 - Historique des commandes
 - Listes de souhaits
- Panier
- Paiement

3.4.2. Contenu

- Description détaillé de produits
- Haute qualité d'images
- Avis et notations client
- FAQs
- Politique de livraison et retour
- Information de contact et support client

3.5 Mockup et Prototypes

3.5.1. Page d'accueil

[img]

3.5.2. Page des listes de produits

[img]

3.5.3. Pages détaillé d'un produit

[img]

3.5.4. Page du panier

[img]

3.5.5. Page du paiement

[img]

3.5.6. Tableau de bord du compte utilisateur

[img]

3.6 Guide de style

3.6.1. Palette de couleur

- Primaire : Rouge de BUT (#E20012)
- Secondaire : Pure Black (#000000)
- Accentuation : Orange vif (#FF6600)
- Background : Blanc (#FFFFFF)
- Texte : Gris clair, White Smoke (#F5F5F5)

3.6.2. Typographie

- Titres : Verveine (police personnalisée de BUT)
- Texte de body : Arial ?
- Texte de boutons : Helvetica

3.6.3. Imagerie

3.6.4. Éléments de la marque

4. Développement

4.1 Environnement de développement

4.3. Contrôle de version

5. Gestion de projet

5.1 Timeline

- Phase de conception : 2 semaines
- Développement frontend : 4 semaines
- Développement backend : 4 semaines
- Tests et optimisation : 2 semaines
- Lancement et ajustements : 1 semaine

5.2 Rôles et responsabilités

- Chef de projet
- Designer UX/UI
- Développeurs frontend et backend
- Testeur QA
- Responsable marketing digital

6. Appendix

- Persona ALSYNDORS :
https://www.canva.com/design/DAGe_e2dv1l/crsVLG51KOoDABGCLJbKSg/edit?utm_content=DAGe_e2dv1l&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

- Dossier Drive :
https://drive.google.com/drive/folders/1AdWS7H3I-GQMyMs_OOqJXcAVPiI3tOph?usp=drive_link