

Socios clave

- FireBase (Servidor en la Nube)
- Desarrolladores y diseñadores
- Personal encargado del marketing

Actividades clave

- Asegurar la sincronización en tiempo real de los datos, como el inventario e informes para los usuarios de la app.
- Conseguir clientes a través de campañas de marketing.

Recursos clave

- Desarrolladores y diseñadores para la creación, actualización, mantenimiento y soporte técnico de la app.
- Servidores en la nube
- Cuenta en las tiendas de aplicaciones
- Personal encargado del marketing

Propuesta de valor

Una app que les permite mejorar su flujo de trabajo y ahorrar tiempo ofreciéndoles, inventarios sincronizados en tiempo real, alertas programables cuando se está agotando el stock, e informes y gráficos basados en estadísticas obtenidas con base en las ventas registradas.

Relaciones con los clientes

- Correo electrónico
- Redes sociales
 - Facebook
 - WhatsApp
 - Twitter
 - YouTube

Canales

- Internet
 - Play Store
 - ASO (App Store Optimization)
 - Adwords
 - Facebook Ads
 - Redes sociales
 - Página web

Segmento de clientes

- Grupo de emprendedores dedicados a comercializar productos.
- Comerciantes minoristas
- Empresas dedicadas a las ventas

Estructura de costos

- Marketing
- Desarrolladores
- Diseñador
- Cuenta en la Play Store
- Servidores
- Pasarela de pago

Fuente de ingresos

Suscripción mensual