

ABSTRAKSI

PT Java Mining Fertilizo atau yang biasa disingkat JM Fertilizo adalah perusahaan yang berfokus dalam penjualan material mineral (*dolomite, phosphate, calcium, clay*) ke seluruh pabrik pengolahan bahan mineral khususnya pupuk. JM Fertilizo merupakan perusahaan dibawah JM Holding Company yang terletak di daerah Gresik, Jawa Timur. Keberadaan para pegawai marketing di JM Fertilizo sangat krusial dalam meningkatkan jumlah penjualan. JM Fertilizo membuka lowongan pekerjaan di bidang marketing setiap tahun. Pada tahun ini setiap tiga bulan sekali, para pegawai marketing akan dievaluasi kinerjanya, untuk selanjutnya dilakukan pemutusan kelanjutan kontrak atau tidak. Setelah empat kali masa evaluasi, para pegawai marketing yang lolos evaluasi akan diangkat menjadi pegawai tetap di perusahaan. Kondisi yang saat ini terjadi di lapangan, data hasil pengerjaan pegawai marketing belum terintegrasikan di sistem, sehingga proses penilaian kinerja pegawai membutuhkan waktu cukup lama. Selain itu proses penilaian tidak transparan sehingga rentan timbul *fraud*. Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan pengembangan terhadap sistem penilaian kinerja pegawai marketing pada PT Java Mining Fertilizo, sehingga sistem yang digunakan dapat terintegrasikan antara pegawai, *manager*, dan HRD. Hasilnya data hasil pengerjaan pegawai marketing berhasil terintegrasikan di sistem ini, sehingga proses penilaian kinerja pegawai tidak membutuhkan waktu lama. Selain itu, proses penilaian telah menjadi transparan sehingga dapat menghindari terjadinya *fraud*.

Kata kunci: evaluasi kinerja, sistem penilaian kinerja, pengembangan sistem