

JUSTIFICATIVAS

Passado

Aumento da concorrência


Aumento do custo de produção

Falta de estratégia novas empresas



PRODUTO


Comércio Eletrônico Dirt Bikes



STAKEHOLDERS EXTERNOS & Fatores externos

Donos da empresa

Profissional de marketing da empresa




PREMISSAS

Verba e meio de pagamento disponíveis rápido

Relevância do produto para o cliente

Seguindo o wireframe




RISCOS

Problema de pagamento.


Software (for não ar). estar disponível

Não gerar aumento das vendas



OBJ SMART

Gratificação de uma comissão de R\$10.000 em 4 meses.



REQUISITOS

Criação de uma equipe de 5 pessoas


Treinamento dos funcionários

Não usar as cores da concorrência

Investir na segurança do comércio eletrônico

Aplicar estratégias de marketing

Garantir boa operação




EQUIPE

Gerente de projeto.

Líder de projeto.

Consultor criativo.

Programadores.




GRUPO DE ENTREGAS

Campanhas de awareness.


Campanhas de marketing

Landing Page com ofertas (descontos/promoção).

Gerenciamento de redes sociais



LINHA DO TEMPO



BENEFÍCIOS


Futuro

Aumento considerável de vendas

Melhoria significativa do marketing da empresa

Melhor atendimento aos clientes

Valorização de seus produtos




RESTRIÇÕES

Tempo

Verba limitada.

Equipe limitada.



CUSTOS

Investimento de cerca de R\$39.000 em mídia