



Curso: BSI - IFES/SERRA

Disciplina: TGA

Prof.: RONALDO MARQUES

Gislany Raíssa de Azevedo

20201bsi0311

1) Conceitue corretamente ADMINISTRAÇÃO e explique sua importância para os negócios.

Administração é a ciência social que estuda sistemas e práticas de gestão, ou seja, trata do planejamento, da organização (estruturação), direção e controle dentro de uma organização. É importante porque devido a vários fatores (físicos, biológicos e psíquicos) seriam impossível alcançar certos objetivos de forma isolada, dessa forma a administração funciona como um vetor de organização para a junção de atividades e pessoas dentro de uma organização.

2) Quais as 4 ETAPAS DO PROCESSO ADMINISTRATIVO? Explique cada uma delas incluindo o feedback.

As etapas são:

- **Planejamento** - Que envolve a determinação dos cursos de ação dentro de um projeto/organização, através da determinação de metas e a decisão do melhor curso para alcançá-las.
- **Organização** – Envolve a determinação de como as atividades/processos devem ser organizados e coordenados. Ou seja, é a coordenação de atividades e recursos.
- **Execução** – Envolve a realização dos planos.
- **Controle/ Feedback** – Envolve atividades de monitoramento e avaliação de resultados, o monitoramento é essencial para fins de chegar a uma meta organizacional.

3) Explique as diferenças entre: EFICIÊNCIA, EFICÁCIA E EFETIVIDADE.

Eficiência é a dimensão do desempenho expressa pela relação do processo envolvido. Ou seja, tem relação com os custos, quando algo é realizado sem desperdícios, ou em menor tempo.

Eficácia é a dimensão do desempenho expressa pelos objetivos e metas independente dos custos. Ou seja, quando um projeto/meta é atingido.

Efetividade é a dimensão do desempenho que representa a relação entre os resultados alcançados. Ou seja, a capacidade de fazer uma coisa (eficácia) da melhor maneira possível (eficiência).

4) A formação do CONHECIMENTO ADMINISTRATIVO é produzida pela observação e análise crítica da experiência prática das organizações e de seus Administradores. Cite e explique AS DUAS FONTES DE CONHECIMENTO E OS TRÊS MÉTODOS mais comuns para implementá-los.

As duas fontes do conhecimento administrativo são: A experiência prática, que consiste no conhecimento adquirido através da vivência. E os métodos científicos que é adquirido através da observação da organização e dos administradores. Os três métodos comuns para implementá-lo são: O experimento (medir as consequências de uma alteração em uma determinada situação); o levantamento simples (questionários, entrevistas, observação e etc) e o Levantamento Correlacional que é a observação da causa e efeito entre determinados processos e variáveis.

5) O mercado para os Artesãos após a primeira Revolução Industrial mudou completamente. Em meados do século XVIII, o mundo deixa a manufatura e adota a maquinofatura quando as máquinas vão multiplicar o rendimento do trabalho e da produção. Surgem duas classes sociais: o empresário e o trabalhador ou proletariado. Explique os termos: manufatura, maquinofatura, empresário e trabalhador/proletariado

Manufatura é a técnica de produção artesanal, porém com a presença da divisão do trabalho. Maquinofatura é um sistema de fabricação de produtos onde há a divisão do trabalho entre homem e máquina, o Empresário é o proprietário do capital (máquina, matéria-prima e bens produzidos), e o Trabalhador/proletariado é a força braçal dentro de um meio de produção.

6) Se a Administração sempre existiu de alguma forma (ver linha do tempo da Administração), explique como os FILÓSOFOS, IGREJA CATÓLICA / ORGANIZAÇÃO MILITAR, A REVOLUÇÃO INDUSTRIAL OS PIONEIROS / EMPREENDEDORES deixaram suas contribuições que favoreceram a Administração.

Os filósofos como René Descartes com teorias como o Método Cartesiano, as igrejas e organizações militares, influenciaram o conceito de distribuição de funções e organização hierárquica dentro de um meio de produção. O aumento de produção e as novas tecnologias provenientes da Revolução Industrial, abriu caminho para os primeiros empreendedores, e teve início o fenômeno da integração vertical que consiste em grandes empresas adquirindo seus fornecedores e distribuidores. Que fez com que esses pioneiros do empreendimento ficassem conhecidos como Empire Builders.

7) Explique o processo proposto por RENE DESCARTES na sua obra *O DISCURSO* e que é fundamental até hoje na Administração das empresas.

O princípio cartesiano defendido por Rene Descartes consiste no ceticismo metodológico, ou seja, duvidar de tudo que é possível para assim desenvolver o racionalismo. O método Cartesiano possui 4 regras para conduzir o espírito na busca da verdade, sendo elas: A regra da evidência (apenas aceitar algo como verdadeiro na presença de evidências), a regra da análise (dividir as dificuldades quantas

vezes necessário para encontrar a solução), a regra da síntese (ordenar o raciocínio) e a regra da enumeração (verificações completas e gerais afim de garantir que nenhum problema foi omitido).

8) A organização e a empresa moderna nasceram com a Revolução Industrial graças a alguns eventos. Quais são eles?

Após a criação da máquina a vapor em 1776 por James Watt, o método de produção que era artesanal e demorado foi potencializado, com o aumento da produção caracterizando a 1ª revolução industrial, tal fenômeno ocasionou a ruptura das estruturas da idade média, o Êxodo rural, e o surgimento da classe trabalhadora. Com a nova tecnologia, surgiu a preocupação em administrar todos esses novos recursos.

9) Conceitue INDÚSTRIA 4.0 e apresente alguns PRINCÍPIOS PARA DESENVOLVIMENTO E SUA IMPLEMENTAÇÃO visando tornar os SISTEMAS DE PRODUÇÃO INTELIGENTES

Indústria 4.0 é caracterizada pela integração de várias tecnologias (físicas e digitais), além de trazer todo um novo *mindset* em relação a interpretação do negócio tecnológico. Ou seja, está havendo uma mudança em relação aos modelos de negócio. Os processos de robótica e automação já ocorrem há algum tempo. A Indústria 4.0 consiste em potencializar esses processos permitindo que as máquinas de forma autônoma façam trabalhos cada vez mais complexos. Outro grande processo é o de inteligência artificial.

10) Explique as diferenças entre HABILIDADES e COMPETÊNCIAS.

Habilidades é a capacidade que uma pessoa adquire para desempenhar determinada função. Competência é a junção da coordenação de habilidades com conhecimentos e atitudes que permitem que uma pessoa efetue com efetividade um trabalho/função.

11) Explique o conceito de Estratégia e Gestão estratégica.

Estratégia é um plano de ação projetado para alcançar um objetivo específico.

Visão estratégica consiste em listar os objetivos de uma empresa e excluir tudo que não compete a cumprir a meta determinada. Ou seja, é a habilidade de fazer o planejamento futuro do empreendimento/projeto.

12) A TGA estuda a administração das organizações sob o ponto de vista de seis variáveis interdependentes: quais são elas?

Tarefas – Foco das teorias que colocam ênfase no planejamento das atividades operacionais

Estrutura – Foco na estrutura e configuração das organizações.

Pessoas – Foco nas teorias que colocam como ênfase pessoas e suas atividades dentro da organização.

Tecnologia – Foco na utilização das tecnologias dentro de uma organização.

Ambiente – Foco na adequação das organizações ao ambiente externo.

Competitividade – Foco na capacidade de uma organização de oferecer produtos e serviços melhores (preço, qualidade) suprimindo as demandas do mercado.

13) No planejamento estratégico, as empresas precisam definir sua MISSÃO, PRINCÍPIOS E VALORES e também a SUA VISÃO. Explique cada um deles.

Missão é o detalhamento de ser de uma empresa (Qual é o negócio? Quem é o cliente? O que tem valor para o mesmo? Como o negócio deve ser feito?). Ou seja, missões são inspiradas numa visão de futuro, e criar um direção a seguir para os funcionários.

Princípios e valores são comportamentos e atitudes que são defendidos e utilizados pela empresa, ao tomar decisões os líderes e funcionários buscam suporte e usam como guia os valores da empresa.

Visão segundo Kotlër, é um “sonho impossível”, é a perspectiva de futuro da empresa.

14) As empresas possuem diversos tipos de recursos. Explique o que vem a ser recursos tangíveis, recursos intangíveis e reputação.

Recursos Tangíveis - Podem ser vistos e tocados (recursos financeiros e físicos).

Recursos Intangíveis – Está envolvido com knowhow e criatividade. Tem impacto com atitudes individuais tal como a satisfação profissional e perspectiva de retorno, o knowhow tem importância estratégica já que é um recurso intransferível.

Reputação – É a relação de confiança entre a empresa e o cliente, é uma vantagem estratégica. Uma reputação elevada de uma organização permite influenciar suas transações, sendo possível de comandar preços superiores e abaixar os custos de transações.

15) Vários fatores deverão provocar profundos impactos sobre as organizações nos próximos anos. Assim, qual deve ser o papel essencial e fundamental da Administração contemporânea?

A administração na era contemporânea enfrentará o aumento das atividades juntamente com uma maior carga de complexidade em cada setor analisado, em decorrência dos fenômenos tecnológicos. Dessa forma, novas formas e modelos administrativos devem surgir pra acompanhar as mudanças da era pós industrial. Assim como uma nova mentalidade para os administradores.