

Gislany Raíssa de Azevedo

Matheus Abreu de Campos

Redes Sociais e a Sociedade

1. O que é uma Rede Social?

Rede social é uma plataforma (online) que permite a conexão de usuários e a interação uns com os outros. Além de, permitir a criação de perfis, compartilhamento e atualização de informações (fotos, vídeos) além de dar suporte para que sejam seguidos e também a criação de comunidades visando o interesse em comum. As redes sociais são usadas para manter contato com familiares e amigos, assim como: fonte de notícias, e até atividades econômicas.

2. Qual a relação entre redes sociais e sistemas informação?

Atualmente, as redes sociais são o principal meio de compartilhamento de informações, dessa forma, sua conexão com sistemas de informação é intrínseco. Visto que, os sistemas de informação são projetados para coletar, armazenar, processar e transmitir informações em um ambiente organizacional.

3. Quais aspectos da sociedade são influenciados por redes sociais? Cite 4.

1. O Consumo de Informação: Houve mudança no consumo de informação/notícia. Antes as pessoas esperavam os noticiários/rádios/jornais. Atualmente a informação é espalhada quase que simultânea ao acontecimento nas redes sociais.

2. O consumidor: Houve uma mudança na maneira que as pessoas compram/consomem um produto. Além das empresas utilizarem as redes para fortalecer suas marcas. Usando meios que possibilitam o usuário de compartilhar suas avaliações acerca do produto.

3. A Política: Agora as redes social desempenham um papel gigante na formação de opinião coletiva/pública e também no engajamento cívico.

4. Cultura e entretenimento: As redes sociais têm um papel importante na disseminação da cultura e do entretenimento. As pessoas usam as redes sociais para descobrir novas músicas, filmes, programas de TV e livros, e para compartilhar seus interesses e hobbies com outras pessoas.

4. Qual a relação entre redes sociais e a economia?

As redes sociais e a economia estão conectadas, devido a nova forma de negócio que essa plataforma trouxe, através da mesma é possível, divulgar produtos, patrocinar outros, o sistema de marketplace estreitou todo o funcionamento compra/venda, visto que já não é necessário visitar uma loja física, nem mesmo ir de site em site oficial para adquirir um produto.

5. Qual a relação entre redes sociais e o comportamento?

Há uma correlação entre redes sociais e comportamento, ocorrendo em nível individual e também coletivo devido ao potencial de influência desse meio. Isso ocorre, devido ao algoritmo, visto que o mesmo determina o que cada usuário vai ver com maior frequência relacionado ao seu interesse (religião, esporte, viés político) o algoritmo acaba colocando esse usuário dentro de uma bolha ideológica. No âmbito coletivo, as redes sociais podem influenciar a opinião pública, indo de um simples produto até questões sociais mais relevantes.

6. Qual a relação entre redes sociais e a política?

A rede social se tornou uma plataforma importante porque ela estreitou o contato cidadão/representante político. Através dela o político pode informar as atividades desempenhadas, assim como as pessoas se organizam através dela para cobrar alguma ação dos seus representantes.

O aumento no uso de tais meios também influenciou a criação de novas leis para regulamentação do uso, afim de evitar crimes cibernéticos, como: racismo, cyberbullying, exposições e etc.

7. Cite 3 acontecimentos atuais envolvendo redes sociais.

1. A compra da plataforma **twitter**, pelo bilionário Elon Musk. O acontecimento foi polêmico devido a Elon está previamente bloqueado na rede social, assim como outros agentes e também por toda a mudança de diretriz e de regras de banimento após a aquisição do mesmo.

2. A falha de funcionamento das redes sociais de gestão da **meta** (WhatsApp, Facebook, Instagram) revelou uma intensa dependência dos usuários a mesma, a falha momentânea, prejudicou a disseminação de informações, assim como muitas atividades econômicas que são exercidas diariamente através das mesmas.

3. O bloqueio momentâneo do Telegram no Brasil. A rede social, que ganhou mais força pós queda do WhatsApp, é conhecida pela criptografia de ponta, mas também por impedir investigações, tornando o meio mais utilizado na disseminação de discursos de ódio (grupos neonazistas), e também de disseminação de pornografia infantil, assim como diversos canais de pirataria num modo geral. O telegram foi um grande potencializador na disseminação de *fake news*, devido a capacidade que cada grupo comporta (cerca de 200 mil pessoas por grupo).

8. Como as redes sociais se relacionam com a cidadania?

As redes sociais e a cidadania podem se relacionar de diversas formas, uma delas é sua utilização de forma apropriada e responsável em uma mídia digital, por exemplo, o próprio Facebook, onde o usuário possui o direito e a liberdade de se expressar através de atividades científicas, artísticas, intelectuais ou de comunicação, como também a divulgação de formas de manter a saúde, educação, marketing, posições políticas e ambientais.

9. Existe relação entre redes sociais e dependência tecnológica?

Sim, existe, um claro exemplo que vem tomando forma e ganhando peso é a divulgação de serviços, empresas, e marketing digital através das redes sociais, como o Facebook, onde muitos usuários trabalham com suas divulgações nesta plataforma, e quando há alguma falha, alguma pane, ou uma queda do sistema, que resulta em uma "paralisação" temporária da plataforma, esses mesmos usuários enfrentam diversos problemas e dificuldades com a comunicação e divulgação de suas marcas, perdendo lucro e atrapalhando seu negócio que depende da rede social em funcionamento.

10. Cite 3 profissões baseadas na dinâmica das redes sociais.

Corretores de Imóveis, Vendedores autônomos e profissionais da área de estética.

11. Encontre estatísticas que relacionam redes sociais e o perfil socioeconômico do usuário brasileiro.

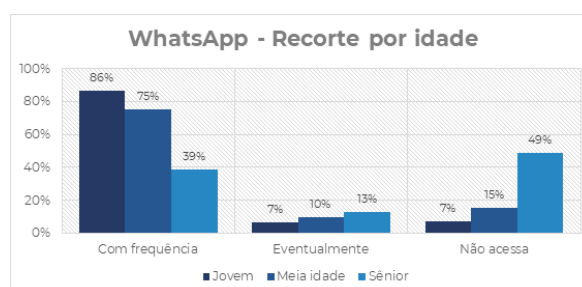
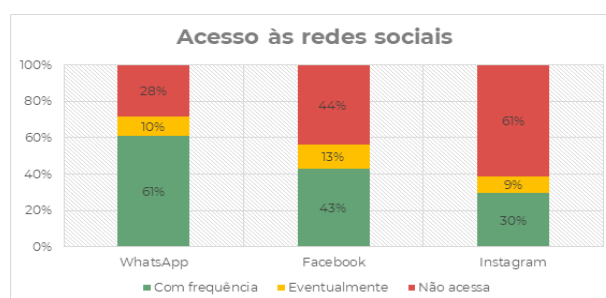
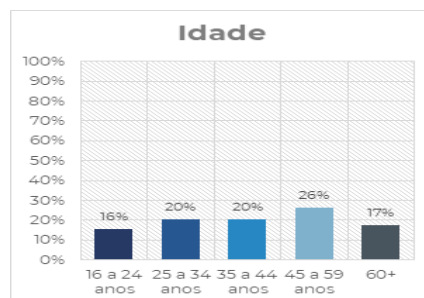
De acordo com o estudo divulgado pela plataforma Cupom Válido em 2021, que reuniu dados da **Hootsuite e WeAreSocial**, mostra que o Brasil é o terceiro país no mundo que usa redes sociais. O estudo aponta que a rede mais acessada pelos usuários é o YouTube, com 96,4%. Em seguida, vem Whatasapp (91,7%), Facebook (89,8%) e Instagram (86,3%). Os recém-criados Tik Tok e Telegram aparecem mais abaixo, com 47,9% e 29,4%, respectivamente. Boa parte dos usuários das redes com maiores taxas, utilizam as mesmas redes para uso comercial e profissional, com a divulgação de suas marcas e de seus produtos, se tornando uma forma de fonte de renda para os mesmos, e causando uma certa dependência das redes sociais.

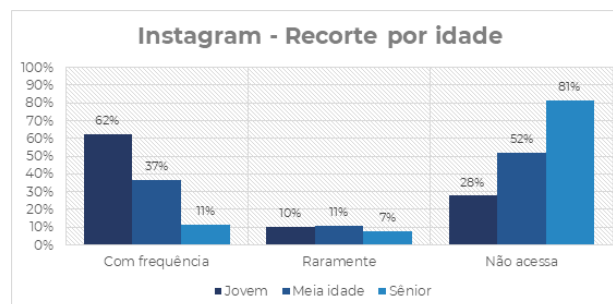
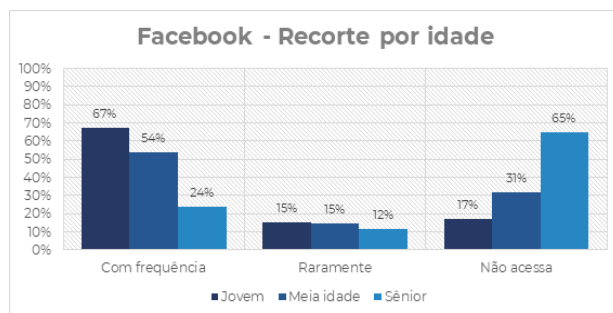
12. Encontre estatísticas que relacionam redes sociais e a faixa etária do usuário brasileiro.

As análises a seguir são baseadas em 18.384 entrevistas presenciais, face a face, conduzidas pelo **Instituto OPUS** entre janeiro de 2019 e março de 2020, em 44 município nas regiões Sudeste, Nordeste e Centro-Oeste com as 3 redes mais impactantes do ano, Facebook, WhatsApp e Instagram. (informações retiradas em 9 de março de 2023 pela fonte:

[OpusPesquisa](#)

Para análise dos dados, os entrevistados entre 16 e 24 anos foram classificados como “jovens”, pessoas entre 25 e 44 anos foram classificadas como de “meia idade” e aqueles com mais de 45 anos foram chamados de “sêniores”.





13. Encontre estatísticas que relacionam redes sociais e a escolaridade do usuário brasileiro.

O Instituto OPUS também realizou o recorte de escolaridade e redes sociais.

