

Tema: A tecnologia e a imprensa

Raíssa de Azevedo – 20201bsi0311

1. Cite 3 conceituações do termo mídia.

- Refere-se a todos os meios de comunicação e formas de disseminação de informações, que inclui: jornais, revistas, televisão, rádio, cinema, livros, entre outros.
- São os meios de comunicação em massa, como jornais, revistas, internet, rádio e televisão, que são caracterizados pelo poder de atingir grandes públicas e pela ampla capacidade de influência da opinião pública.
- No sentido mais técnico, mídia é materiais ou tecnologias utilizadas para armazenar, transmitir e reproduzir conteúdos, como CD, DVD, pen drive, entre outros.

2. Qual o significado do termo "grande mídia" ?

Grande mídia são os meios de comunicação que atingem um grande público, como: jornais, revistas, internet, rádio e televisão. A grande mídia, ou mídia de massa é caracterizada por ser unidirecional, ou seja, transmissão de informações para algum órgão receptor.

3. Como a tecnologia se relaciona com o conceito de mídia utilizado na questão 2 ?

É uma relação próxima porque a transmissão de informações envolvem a necessidade de aparatos tecnológicos, tanto na transmissão quanto na recepção da informação.

4. A Internet ameaça monopólio de comunicação (notícias) ? Como ?

Sim, porque a internet permitiu que qualquer pessoa publique e compartilhe informações numa escala global sem a necessidade de estar vinculado a algum intermediário tradicional, como jornais ou emissoras de TV.

5. A Internet expõe realidades não mostradas pela mídia tradicional (rádio, jornal, televisão) ?

Sim, porque a mídia tradicional precisa passar por edição, a internet possibilita mostrar e comentar ao vivo o evento que está acontecendo, podendo ser utilizado até para desmentir alguma edição tendenciosa.

6. Cite 3 tecnologias que são consideradas e tratadas como "novas mídias".

- As redes sociais, permite que os usuários criem perfis, sigam e compartilhem as informações que mais lhe interessarem, essas incluem: Facebook, Instagram, twitter, youtube e afins.
- A realidade virtual: O metaverso permite a experiência de imersão e simulação de um evento através de óculos VR, sensores e controladores.

- PodCasts: Embora primariamente possua o mesmo conceito de rádio, o podcast não está vinculado a nenhum transmissor de rádio. Dessa forma, qualquer pessoa pode criar seu podcast sem a necessidade de estar vinculado ou cadastrado em algum sinal de rádio tradicional.

7. Internet e a mídia publicitária: A Internet é o considerado ‘amadorismo’ das criações patrocinadas por leigos, ameaça a publicidade tradicional ?

Pode ser considerado uma ameaça, assim como também pode representar uma oportunidade de inserção da publicidade tradicional e entendimento do que mais atrai os consumidores atuais. Ou seja, só é de fato uma ameaça se a publicidade tradicional decidir se manter engessada nos seus meios atuais.

8. A mídia como instituição social: internet democratiza o acesso à informação ?

Sim, pois fornece ampla gama de acesso a informação sem estar vinculado as mídias tradicionais. Entretanto, embora a internet aumente o acesso a informação, ela não garante a qualidade ou veracidade da mesma.

9. Como a internet pode participar da formação política do cidadão ? Qual a diferença em relação à mídia tradicional ? Existe diferença(s) ?

A internet participa ativamente da formação política do cidadão, primeiro, porque ela fornece o acesso a assuntos políticos e sociais ao cidadão, segundo, ela permite um maior envolvimento do cidadão, através de fóruns de discussão, maior proximidade ao representante através das redes sociais, petições online, entre outros.

A mídia tradicional é unilateral, ela transmite informação e o cidadão apenas recebe. Um feedback através da mídia tradicional pode demorar e também passar por edição. A internet permitiu um feedback imediato, e a sensação de participação ativa mais o senso de cidadania do indivíduo, chamando para si também a responsabilidade por zelar por aquele ambiente.

10. Como a tecnologia afetou o perfil do profissional de imprensa ?

Mudou completamente, primeiramente no poder de abrangência, anteriormente o jornalista ficava confinado as mídias tradicionais, atualmente ele precisa estar familiarizado com a tecnologia, e através de mídias sociais como Facebook ou Twitter a abrangência da informação produzida é maior e também mais veloz.

11. A sociedade se vê obrigada a reconhecer grupos de indivíduos que surgem e se articulam rapidamente através de redes sociais. Redes sociais são uma nova mídia ?

Sim, a rede social tem um poder de veiculação de informação muito rápido, portanto se enquadra no que é chamado de “nova mídia”.

12. O que é regulamentação da mídia ? Qual a participação da tecnologia nesse processo ?

A regulamentação da mídia é um processo que estabelece regras e diretrizes em uma determinada região ou país, esses podem incluir: Limites de propriedade (para evitar o monopólio), regras de conteúdo, proteção a privacidade entre outros aspectos éticos.

A internet tem um papel fundamental porque, com a velocidade de disseminação da informação da internet, surgiu preocupações quanto a veracidade da informação, ou garantia de neutralidade no compartilhamento, entre outros. A regulamentação busca formas igualitárias e justas na disseminação de informação.

13. Como fica a questão da credibilidade da informação com a democratização dos meios de comunicação produzida pela tecnologia ?

Surgem polos especializados em garantir a veracidade da informação, e outros para apontar as *fake news*. Como a democratização da internet e principalmente a força das redes sociais, qualquer pessoa pode produzir um conteúdo, portanto, é importante zelar sobre a veracidade do mesmo a fim de evitar um desserviço ao consumidor. Entretanto, há polêmicas já que a linha entre controle de qualidade e censura pode ser tênue.

14. Qual a relação de Marco Civil da Internet e a mídia ? Como o MCI afeta a utilização da tecnologia pela mídia ?

O MCI é uma lei brasileira que estabelece os princípios, garantias, direitos e deveres para uso da internet no Brasil. Ele afeta diretamente a mídia moderna já que elas fazem uso da internet para a disseminação da informação. Portanto, precisam seguir os princípios éticos determinados, que tem o intuito de proteger os usuários, tanto a privacidade dos dados quanto da veracidade dos fatos.

15. Como novas tecnologias podem auxiliar no levantamento da reputação e na aferição da qualidade das fontes de informação ?

As novas tecnologias podem auxiliar por meio de ferramentas de análises de dados, inteligência artificial, big data. Através de algoritmos e aprendizado de máquina é possível classificar informações baseadas na confiabilidade, veracidade, objetividade e relevância.

16. Como relacionar tecnologia/informática, mídia de notícias e sistemas de informação ?

Todos os meios estão interconectados, a tecnologia com as mídias de notícia, o processamento e veiculação de informação é feito através dos sistemas de informação. Ou seja, essa relação intrínseca é fundamental para a criação, produção e distribuição de informação na atual era digital.