

PLANO DE ENSINO

- **IDENTIFICAÇÃO**

INSTITUIÇÃO: CENTRO UNIVERSITÁRIO ESPÍRITO-SANTENSE

CURSO: Sistemas de Informação - EAD ANO/SEMESTRE: 2025/1

DISCIPLINA: Gestão da Inovação CARGA HORÁRIA: 80 H/A

PROFESSOR(A): Lorena Piza Arndt

- **EMENTA**

Inovação nos diferentes setores de mercado. Inovação e Tecnologia. Organizações Inovadoras. Estruturas que inspiram a inovação. Incubadoras, parques tecnológicos. Estímulos e fomento à inovação no Brasil e indicadores de inovação. Realidade Virtual e aumentada. Impressão 3D. IoT. Governança digital.

- **OBJETIVOS GERAIS**

Explorar o conceito de inovação nos diferentes setores de mercado e seu relacionamento com tecnologia e conhecimento. Além disso, busca-se compreender como as organizações podem se tornar inovadoras e quais são as estruturas e processos necessários para fomentar a inovação. A ementa também aborda algumas tecnologias emergentes, como realidade virtual e aumentada, impressão 3D, Internet das Coisas (IoT), governança digital e blockchain, e como elas podem ser utilizadas para impulsionar a inovação nos negócios. Com essa abordagem, espera-se que os alunos possam entender as tendências tecnológicas atuais e como elas podem impactar o mundo dos negócios, bem como desenvolver habilidades para inovar e se adaptar às mudanças do mercado.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Compreender os conceitos fundamentais de inovação e sua relação com a tecnologia e o conhecimento.
- ✓ Analisar diferentes modelos de inovação e identificar as características de organizações inovadoras.
- ✓ Discutir as principais tecnologias emergentes e sua aplicação na inovação dos negócios, tais como realidade virtual e aumentada, impressão 3D, Internet das Coisas (IoT), governança digital e blockchain.
- ✓ Identificar as principais ferramentas e técnicas utilizadas para fomentar a inovação nas organizações.
- ✓ Desenvolver habilidades para inovar e adaptar-se às mudanças do mercado, por meio de projetos e atividades práticas.
- ✓ Analisar os desafios e oportunidades que a inovação pode trazer para as organizações e o mercado como um todo.

- **CONTEÚDOS**

UNIDADE 01 - Inovação nos diferentes setores de mercado

UNIDADE 02 - Inovação e Tecnologia

UNIDADE 03 - Organizações Inovadoras

UNIDADE 04 - Estruturas que inspiram a inovação

UNIDADE 05 – Incubadoras, parques tecnológicos

UNIDADE 06 – Estímulos e fomento à inovação no Brasil e indicadores de inovação

UNIDADE 07 – Realidade Virtual e aumentada

UNIDADE 08 – Impressão 3D

UNIDADE 09 - IoT

UNIDADE 10 – Governança digital

- **METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas utilizando os recursos didáticos disponíveis na plataforma; publicação de materiais complementares (videoaulas, textos, vídeos); atividades extras; trabalhos em grupo; discussão/análises de materiais programados; realização de webconferências e criação fóruns para discussão.

- **AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM**

Os resultados dos alunos são expressos em pontos acumulados de zero (0) a dez (10,0) e representam a soma dos acessos, da participação nas atividades e da prova presencial, composta do seguinte modo:

I. Um (1,0) ponto distribuído pelo docente da disciplina, por meio da interação online do aluno, se o aluno percorrer toda a trilha de conteúdo.

II. Três (3,0) pontos distribuídos pelo professor de acordo com trabalho entregue e atendimento aos critérios de avaliação.

III. Seis (6,0) pontos atribuídos à Avaliação Presencial, considerando as ementas de todas as disciplinas trabalhadas durante o módulo. Registrar as informações de acordo com o sistema de avaliação vigente na Instituição.

- **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BAKER, W. H.; AMERICAN MANAGEMENT ASSOCIATION. Innovation, entrepreneurship, and the management of uncertainty. New York: AMACOM, 2002.

DRUCKER, P. F. Innovation and entrepreneurship: practice and principles. New York: Harper & Row, 1985.

GORDON, A. D. A. Innovation paradoxes and the productivity puzzle. *Journal of Economic Surveys*, v. 33, n. 2, p. 579-612, 2019.

- **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. *Marketing 4.0: moving from traditional to digital*. Hoboken, NJ: Wiley, 2016.

LAUGHLIN, R. B.; LIGGETT, R. M. Innovation in information technology. *Journal of Management Information Systems*, v. 22, n. 3, p. 9-11, 2005.

PORTER, M. E.; STERN, S. Innovation policy for the economy of the future. *Journal of Policy Analysis and Management*, v. 38, n. 4, p. 963-980, 2019.

ROGERS, E. M. *Diffusion of innovations*. New York: Free Press, 2003.