

Lista de Revisão - Capítulo 3

Resumo

1 Como o modelo das forças competitivas de Porter ajuda as empresas a desenvolver estratégias competitivas utilizando sistemas de informação?

No modelo das forças competitivas de Porter, a posição estratégica da empresa, assim como suas estratégias, é determinada pela competição com os seus concorrentes diretos tradicionais, mas também é severamente afetada por novos entrantes no mercado, produtos e serviços substitutos, fornecedores e clientes. Os sistemas de informação permitem que as empresas se tornem mais competitivas ao manter custos baixos, diferenciar produtos e serviços, focar nichos de mercado, fortalecer os laços com clientes e fornecedores e aumentar as barreiras de entrada no mercado com altos níveis de excelência operacional. Os sistemas de informação são mais bem-sucedidos quando a tecnologia está alinhada com os objetivos do negócio.

2 Como a cadeia de valores e os modelos de rede de valor ajudam as empresas a identificar oportunidades para aplicações estratégicas de sistemas de informação?

O modelo de cadeia de valores ressalta as atividades específicas do negócio em que as estratégias competitivas e os sistemas de informação terão maior impacto. O modelo vê a empresa como uma série de atividades primárias e de apoio que agregam valor a seus produtos ou serviços. As atividades primárias estão diretamente relacionadas à produção e à distribuição, enquanto as de apoio tornam possível a realização das primárias. A cadeia de valores de uma empresa pode ser integrada às cadeias de valores de seus fornecedores, distribuidores e clientes. A rede de valor é composta por sistemas de informação que melhoram a competitividade em âmbito setorial ao promover o uso de padrões e consórcios setoriais, e ao permitir que as empresas trabalhem mais eficientemente com os seus parceiros de valor.

3 Como os sistemas de informação ajudam as empresas a usar sinergias, competências essenciais e estratégias baseadas em rede para alcançar vantagem competitiva?

Como as empresas estão formadas por inúmeras unidades de negócio, os sistemas de informação permitirão maior eficiência ou melhores serviços se puderem integrar as operações de unidades de negócio díspares. Os sistemas de informação ajudam as empresas a alavancar suas competências essenciais ao promover o compartilhamento de conhecimentos entre as unidades de negócio. Eles também facilitam os modelos de negócio baseados em grandes redes de usuários ou assinantes que tiram proveito da economia de rede. Uma estratégia de empresa virtual usa as redes para a integração de empresas, de maneira que uma empresa possa usar os recursos de outras para desenvolver, promover e distribuir produtos e serviços. Tecnologias disruptivas oferecem oportunidades estratégicas, embora os “first movers” não necessariamente obtenham benefícios a longo prazo.

4 Como competir em escala global e promover a qualidade superior como vantagem competitiva?

Os sistemas de informação e a Internet podem ajudar as empresas a operar internacionalmente porque facilitam a coordenação de unidades geograficamente dispersas e a comunicação com clientes e fornecedores distantes. Os sistemas de informação podem elevar a qualidade ao simplificar um produto ou serviço, facilitar o benchmarking, reduzir o tempo de ciclo de desenvolvimento de produtos e melhorar a qualidade e precisão no projeto e na produção.

5 Qual o papel da gestão de processos de negócios (BPM) no aumento da competitividade?

Muitas vezes, as organizações precisam alterar processos de negócios para executar suas estratégias com sucesso. Se tais processos utilizam tecnologia, podem ser reprojatados para que essa tecnologia se torne mais efetiva. A BPM combina e simplifica etapas no processo de negócios, a fim de eliminar o trabalho redundante ou repetitivo e conseguir melhorias expressivas em termos de

qualidade, serviço e velocidade. A BPM é mais efetiva quando usada para fortalecer um bom modelo de negócios ou processos que tenham impacto relevante no desempenho da empresa.

Exercícios

- Defina o modelo de forças competitivas de Porter e explique como funciona.
- Liste e descreva as quatro estratégias competitivas facilitadas pelos sistemas de informação que as empresas podem seguir. Descreva como os sistemas de informação podem apoiar cada uma dessas estratégias com exemplos.
- Explique por que o alinhamento de TI com os objetivos de negócios é essencial para o uso estratégico de sistemas.
- Defina e descreva o modelo de cadeia de valores.
- Explique como o modelo de cadeia de valores ajuda a identificar oportunidades para os sistemas de informação.
- Defina a rede de valor e mostre como ela está relacionada à cadeia de valores.
- Descreva como a Internet alterou as forças e a vantagem competitivas.
- Como os sistemas de informação promovem as sinergias, as competências essenciais e as estratégias baseadas em rede para alcançar a vantagem competitiva?
- Descreva as quatro principais maneiras de organização para negócios internacionais de uma empresa e os tipos de configuração de sistemas para organizações empresariais globais.
- Defina qualidade e compare as definições de qualidade do ponto de vista do produtor e do consumidor.
- Descreva as maneiras pelas quais os sistemas de informação podem aumentar a qualidade.
- Defina gestão de processos de negócios (BPM) e explique como ela ajuda as empresas a se tornarem mais competitivas.
- Descreva os passos que as empresas devem tomar para garantir que a BPM seja bem-sucedida.