## Performance de Venda



827 🛕 2.71%

AL 16,095 \( 1.41\)

PB 10,611 ▲ 0.93%

SE 9,251 ▲ 0.81%

RN 8,572 ▲ (

Vendas Móvel

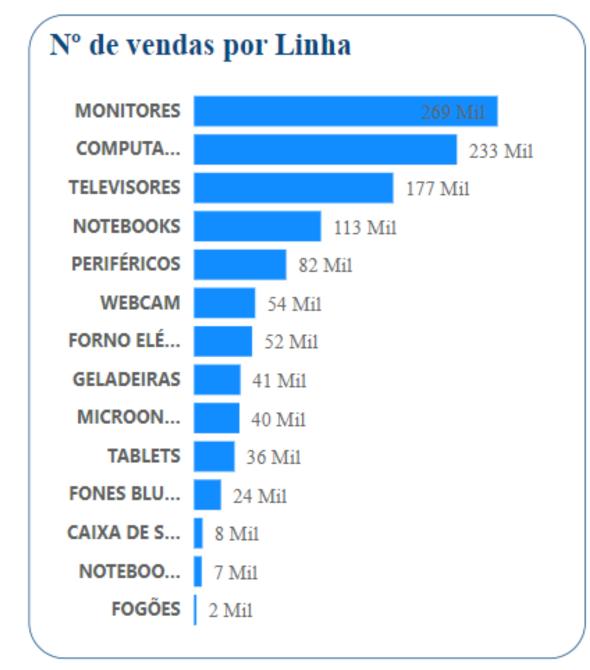
1.137.610

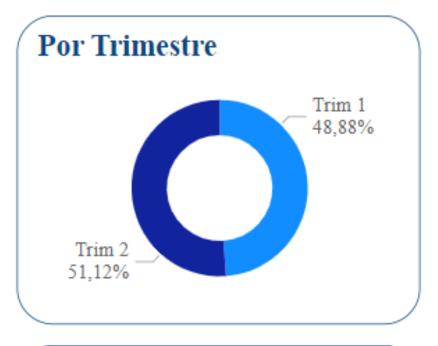
Percentual

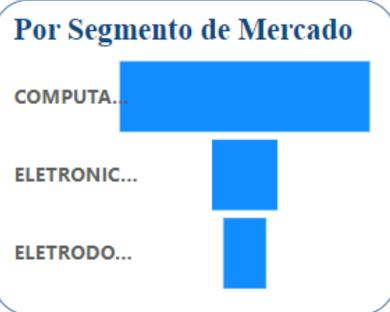
100,00%

Mais Vendido

**MONITORES** 





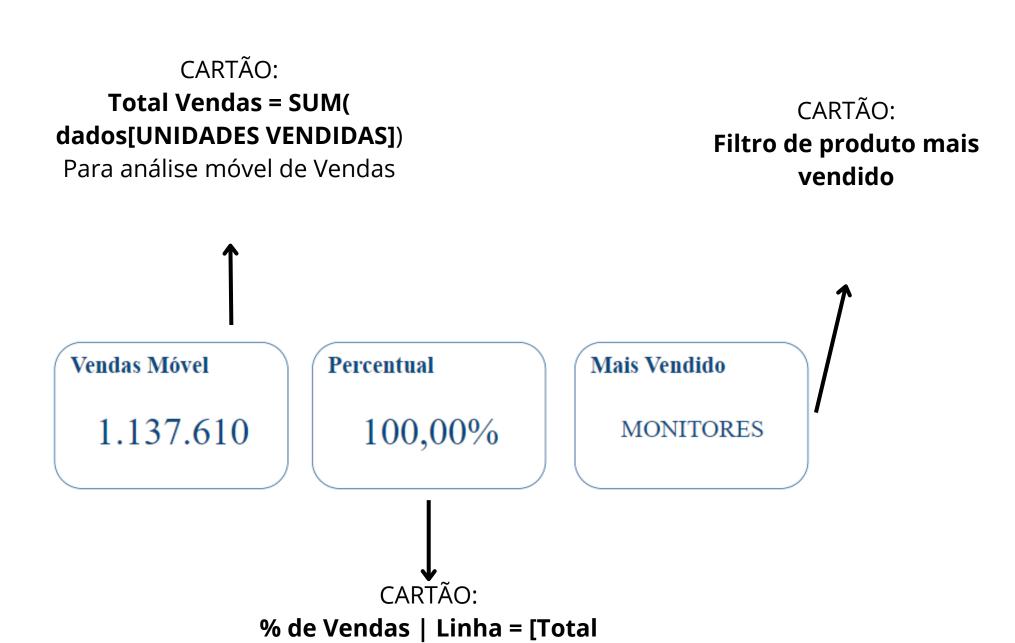




# DASHBOARD

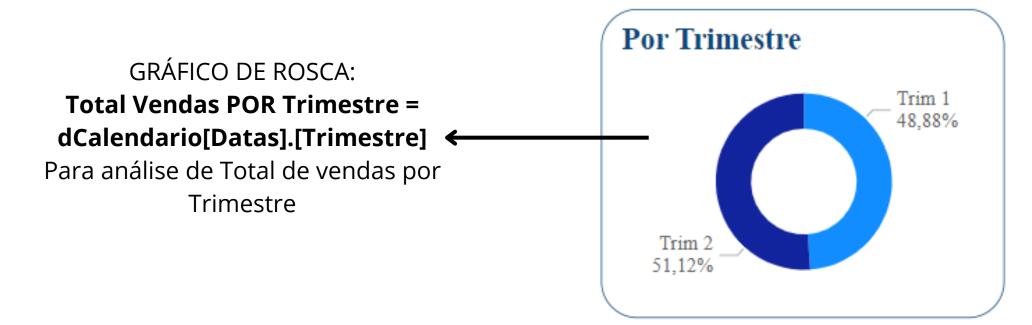
**Project Overview** 

Para abrir clique aqui



Para análise do % de vendas

Vendas] / [Vendas Absoluto]



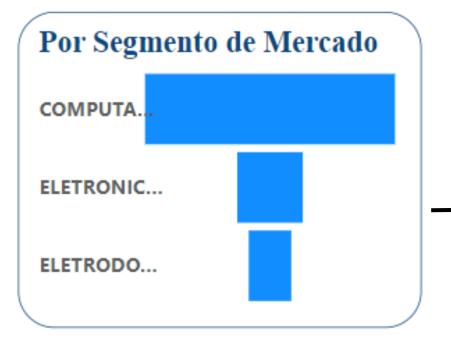


GRÁFICO DE FUNIL:

Para análise de segmento de Mercado

#### **GRÁFICO DE BARRAS:**

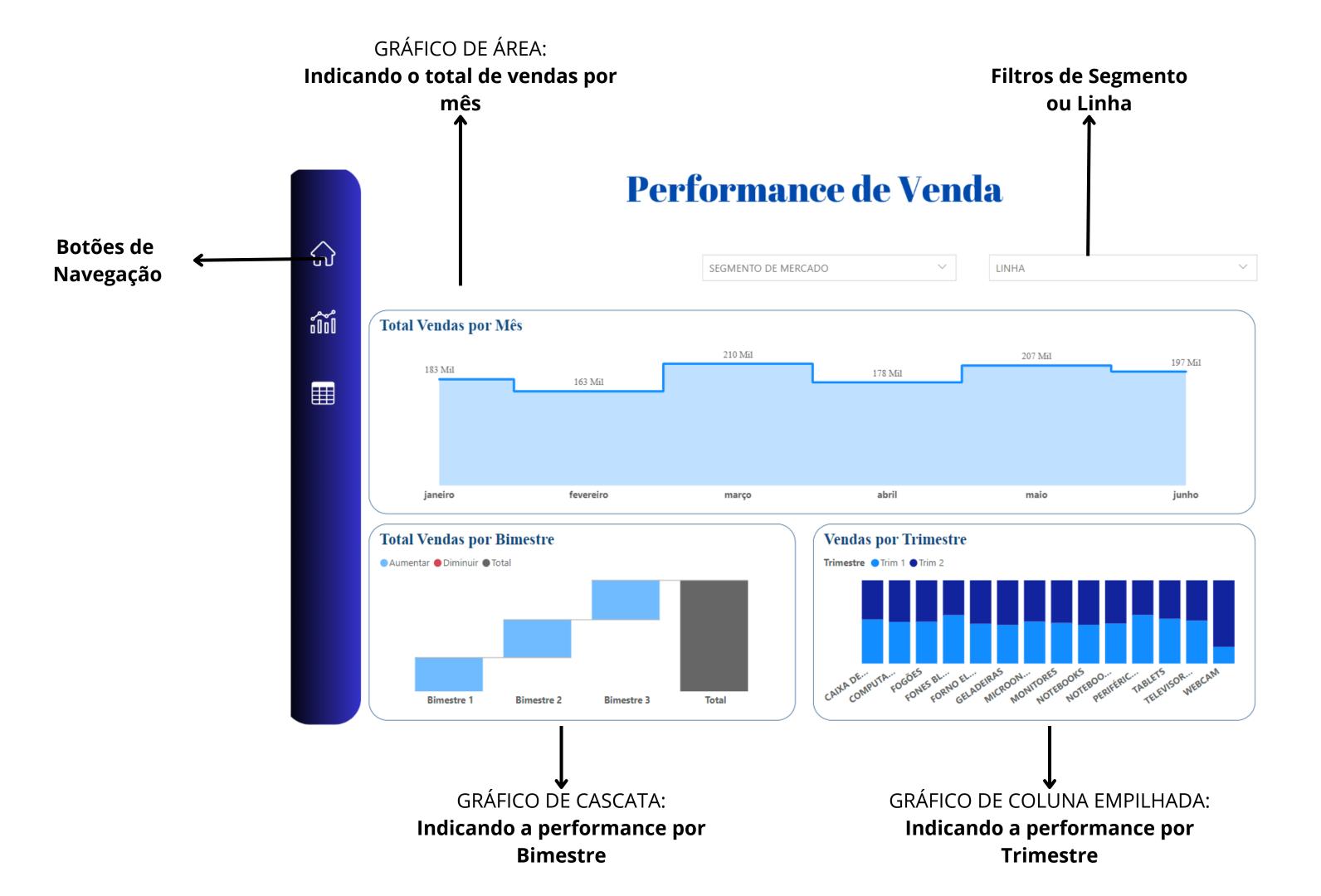
Com Ranking de Produtos mais vendidos de acordo com a linha indicada



#### GRÁFICO DE MAPA:

Com bolhas de segmentação indicando o estado que mais realizou compras





#### SCROLLER:

Que indica o % de compra por estado a partir do total de vendas e o total de vendas

### Performance de Venda

(5 413,634 ▲ 36.36% BA 204,444 ▲ 17.97% MG 166,849 ▲ 14.67% RJ 117,55)

estre Bimest		1	Bimestre 2		Bimestre 3		Total	
EGMENTO DE MERCADO	Vendas	%	Vendas	%	Vendas	%	Vendas	<b>%</b>
COMPUTADORES E INFORMÁTICA								
⊟ ES								
MONITORES	38.197	3,36%	42.025	3,69%	45.807	4,03%	126.029	11,08%
COMPUTADOR DE MESA	23.346	2,05%	29.950	2,63%	25.070	2,20%	78.366	6,89%
PERIFÉRICOS	16.819	1,48%	17.746	1,56%	15.512	1,36%	50.077	4,40%
NOTEBOOKS	13.965	1,23%	15.673	1,38%	18.630	1,64%	48.268	4,24%
WEBCAM	677	0,06%	6.701	0,59%	12.358	1,09%	19.736	1,73%
TABLETS	6.211	0,55%	3.561	0,31%	4.840	0,43%	14.612	1,28%
NOTEBOOKS GAMERS	1.733	0,15%	274	0,02%	567	0,05%	2.574	0,23%
⊟ BA								
COMPUTADOR DE MESA	19.483	1,71%	18.863	1,66%	18.325	1,61%	56.671	4,98%
MONITORES	12.399	1,09%	12.500	1,10%	13.578	1,19%	38.477	3,38%
PERIFÉRICOS	4.769	0,42%	4.221	0,37%	3.549	0,31%	12.539	1,10%
NOTEBOOKS	2.418	0,21%	3.428	0,30%	3.563	0,31%	9.409	0,83%
WEBCAM	1.331	0,12%	2.414	0,21%	4.755	0,42%	8.500	0,75%
TABLETS	1.979	0,17%	2.362	0,21%	2.119	0,19%	6.460	0,57%
NOTEBOOKS GAMERS	558	0,05%					558	0,05%
⊟ MG								

DRILL DOWN:

Análise detalhada por estado com foco no indicador de segmento de mercado com % de vendas por Bimestre.





