

1. Definição do Projeto

Nome da Empresa

Pízantez

Descrição

A Pízantez é uma empresa mexicana formada por cinco membros da tradicional família real Martínez. Proporcionado uma pizza exclusiva para os apaixonados em pimentas com alto nível de ardência. Todas as pizzas são preparadas na hora e, para os amantes de filmes mexicanos, haverá uma imersão nessa atmosfera.

Desafios Enfrentados

- Criar uma experiência imersiva fiel aos filmes;
- Construir uma marca forte em meio a grandes empresas de pizzas artesanais;
- Garantir fornecimento de pimentas raras;
- Enfrentar experiências negativas com ardência excessiva.

Qualidades

- Alto capital de investimento;
- Produtos artesanais;
- Diferencial de imersão temática;
- Equipe familiar com tradições mexicanas.

Visão Organizacional Escolhida: Baseada em Recursos (RBV)

A estratégia da Pízantes será baseada em recursos, pois sua vantagem competitiva está em seus recursos difíceis de imitar, como: tradição familiar da família Martínez, o alto capital para investimentos, além da experiência imersiva para quem gosta da cultura mexicana

2. Visão Sistêmica e Modelo de Gestão

Problemas por Falta de Visão Sistêmica:

1. Insatisfação dos clientes por falta de interesse da empresa em considerar seus feedbacks.
2. Falta de uma busca na raiz dos problemas que surgem na empresa.
3. Ausência de um fluxo contínuo de informações dentro da empresa.

Modelo de Gestão

A aplicação do modelo de Gestão Estratégica na Pízantez contribuiria na vantagem competitiva através de seus recursos únicos, garantindo à ela um posicionamento estratégico no mercado. Além disso, esse modelo garantiria uma comunicação clara com os clientes, valorizando e implementando suas opiniões a respeito da empresa.

Como a Integração Resolveria o Problema:

1. A satisfação dos clientes aumentaria, tornando-os uma peça chave na tomada de decisão.
2. Os problemas seriam tratados a partir de sua raiz, evitando ter que refazer trabalhos por falta de planejamento estratégico.
3. A comunicação entre funcionários e clientes se tornaria mais clara e rápida, o que ajudaria a acompanhar o progresso da empresa.