

Balanced Scorecard e Mapa Estratégico para uma Startup de Tecnologia

Objetivos Estratégicos

Financeiro:

Objetivo: Aumentar receita

Indicadores: Receita total e recorrente

Metas: Crescer 25% por ano

Ações: Criar novos produtos, vender mais para clientes atuais, etc

Objetivo: Reduzir custos

Indicadores: Margem de lucro

Metas: Margem +15%

Ações: Automatizar processos, otimizar infraestrutura, etc

Clientes:

Objetivo: Conquistar novos clientes

Indicadores: Número de novos clientes

Metas: +20 por trimestre

Ações: Marketing digital, parcerias, etc

Objetivo: Entregar funcionalidades mais rápido

Indicadores: Tempo médio de entrega

Metas: 2 semanas ou menos

Ações: Planejamento ágil, automação de processos, etc

Processos Internos:

Objetivo: Melhorar a comunicação entre equipes

Indicadores: Tempo de retrabalho

Metas: Menos retrabalho

Ações: Reuniões semanais, ferramentas como Trello, etc

Objetivo: Garantir que o software funcione bem

Indicadores: Quantidade de bugs

Metas: Menos de 5 bugs críticos por mês

Ações: Revisão de código, automação de testes, etc

Aprendizado e Conhecimento:

Objetivo: Manter os funcionários bons na empresa

Indicadores: Quantos saem por ano

Metas: Menos de 10% saindo por ano

Ações: Plano de carreira, feedback, benefícios, etc

Objetivo: Treinar a equipe em novas tecnologias

Indicadores: Percentual da equipe treinada

Metas: 90% da equipe treinada em 1 ano

Ações: Cursos online, treinamentos internos, etc

Mapa Estratégico

