A Guerra do Iraque, foi um conflito que começou no dia 20 de março de 2003 com a invasão do Iraque, por uma coalizão militar multinacional liderada pelos Estados Unidos. Esta fase do conflito foi encerrada no dia 18 de dezembro de 2011 com a retirada das tropas americanas do território iraquiano após oito anos de ocupação.O conflito aconteceu no contexto da guerra global contra o terrorismo, lançado pelo presidente americano George W. Bush após os atentados de 11 de setembro de 2001.

A princípio a Guerra do Iraque teve um alto grau de apoio público com apenas 25% da população se posicionando contra a invasão, isso se deu graças ao incidente de 11 de setembro onde a opinião pública era favorável ao combate ao terrorismo. Em 2003 quando ocorreu a invasão o The New York Times publicava extensivamente quatro das cinco justificativas, já em 2004 quando o apoio era baixo apenas três dos motivos continuaram a ser fortemente reportados. Isso mostra que as vezes a opinião pública já vigente pode moldar a forma com que os jornais abordam as questões, afim de atingir um público maior jornais podem publicar notícias cujo conteúdo vá de encontro a opinião pública.

Em 2013, segundo pesquisa da empresa Gallup, 53% da população dos Estados Unidos afirmam lamentar a decisão de invadir, enquanto 47% consideram que não foi um erro, o pico de reprovação alcançado foi em 2008 quando 63% da população não aprovava. A crescente da desaprovação teve início quando foi divulgado que não havia armas de destruição em massa no Iraque, principal motivo da declarado da invasão, a partir disso diversos filmes foram feitos mostrando o erro dos EUA e que o governo sabia que na verdade não havia as armas desde o começo, mas ao mesmo tempo os filmes mostravam os soldados americanos sendo aclamados como heróis e sem saber da verdade, outro ponto exaltado é a derrubado do regime de Saddam Hussein. Essa abordagem mostrando o lado inocente do soldado e as partes boas da invasão e em contraponto os interesses do governo corroboram com a ideia de que a mídia tem grande influência na opinião pública, pois as porcentagens da pesquisa são bem próximas e são reflexo dos dois lados que a mídia expõem atualmente.