

# 网络流行语“内卷”的语义演变及流行成因

黄西西

**【提要】**“内卷”最初是源自文化人类学领域的学术用语，近年经由媒体的使用和传播后获得大众广泛认同，成为2020年十大网络流行语之一。在此过程中，“内卷”的语义经过互联网语境和人们认识的塑造和挑选，发生了转移和泛化。文章对网络流行语“内卷”一词的语义进行研究，梳理其发展历程，从词汇意义和语法意义角度探究其语义转变，从隐喻和转喻两种机制探讨其语义泛化现象，并提出流变成因，分析网络流行语背后所蕴含的文化现象和时代意义。

**【关键词】**网络流行语 内卷 语义演变

2020年12月4日，《咬文嚼字》编辑部发布本年度十大网络流行语，“内卷”位列其中，足见其影响力之大。网络流行语更新快、生命力有限，但“内卷”一词不但没有随着时间的流逝淡出人们视野，而是在互联网上持续流行，频繁亮相于各大网络社区。新浪微博指数显示，2022年2月份以来，新浪微博平台上“内卷”一词的使用指数仍稳定在100,000到800,000之间。微信指数则显示，“内卷”一词的指数自2021年4月至今仍一直保持在15,000,000到90,000,000之间。这些数据都是“内卷”成为网络流行语一年后仍保持了持久生命力的证明。

“内卷”一词在其走红之初的2020年已经引起了语言学界的关注，郭海洋（2020）、卢晓雯（2021）、黄雁瑜（2021）等学者都在语义、语用、社会文化等方面进行了不同程度地研究和解读。从学术领域到社会公众，“内卷”的语义经历了多重转变和泛化，最终成为一个含义丰富且功能强大的词。文章从语义的产生开始，考察“内卷”在流行中语义泛化的三个阶段，同时从语言系统内部、认知机制和社会文化三个角度解释“内卷”语义泛化的成因。

## 一、“内卷”语义的产生和发展

“内卷”是意译词，在被引入中国前，最早出现在康德的《判断力批判》中。书中将“内卷（involution）”定义为一个与“演化（evolution）”相对的概念，认为内卷与进化是两种不同的演进方

式，属于哲学概念。人类学家戈登威泽则用“内卷化（involution）”形容一种人类社会的文化模式，即内部复杂化精细化程度不断加深，整体却无法更新为新文化形态的模式。人类学家戈尔茨将“内卷化”概念用于农业经济领域，形容在土地面积有限的情况下，增长的劳动力不断进入农业生产的过程。我国学者黄宗智受戈尔茨启发，于1985年引入了“内卷化”概念，用于中国农业经济发展及社会变迁的研究，并将“内卷化”定义为“没有发展的增长”。至此，“内卷化”一词被意译后引入中国，成为农业经济学术领域的研究术语。此后该词的词义不断扩大，延伸至基层组织管理、社会科学研究和学校教育等其他领域。由此可见，“内卷化”是由外语中借来，利用汉语中原有的语素按照固有的构词规则构成的。

但至此“内卷化”仍是一个仅在学术领域被使用和讨论的词。于2012年5月发表在网络论坛知乎上的提问“何谓内卷化？在史学研究上，内卷化有什么重要的价值？”及相关回答是“内卷化”在互联网环境中的较早的一次讨论。在讨论中，“内卷化”是一种历史学界为解释中国近代生产关系和社会生产力变革现象提出的一种理论。虽然在当时有限的网络讨论中，“内卷化”的语义与泛化后的语义之间仍存在距离，但这一现象仍可说明，“内卷化”一词的讨论范围已经在逐渐由学术语境进入网络社区，为其语义的扩大和传播打下基础。

2019年在新浪微博平台上已出现含有“内卷”一词的言论，且当中“内卷”一词的语义在逐渐远离历史学语境，而是与社会现实相联系。例如2019年6月的一条博文：“内卷不出未来，开源才是坦途大道。”但传播范围仍然有限。

2020年一条“清华学生边骑车边用电脑”的视频被媒体宣传报道，随即引发了民众的热烈讨论。视频中的男生一手托举电脑一手骑着自行车，被网友解读为路上也在勤奋学习的“清华卷王”，当中的“卷”即指“内卷”。“内卷”随着这一话题的爆红开始流行。



## 二、“内卷”的语义转变和泛化

### (一) 语义转变

词的语义由词汇意义和语法意义构成。“内卷化”在词汇意义、语法意义上都有所转变，主要体现在其指称的主体、色彩义、义项、义素和词性几个方面。

在指称主体上，“内卷化”在2019年前多用于历史经济学领域，描述对象为中国农村经济或小农经济。2019年后，“内卷”逐渐转变为讨论当代社会现象的词。“职场内卷”“教育内卷”“宿舍内卷”，甚至“疫苗内卷”“洛阳牡丹内卷”都出现在互联网平台中，涉及主体多元化，使用范围也更广。

在色彩义上，“内卷化”由一个描述客观现象的中性词。如“内卷化的再生产与学校文化专断及习惯的延续所完成的再生产并不相同”转变为偏贬义色彩、但在一定语境中仍表现为中性色彩的词。

(1) “你只要学习努力一点就被旁人说是内卷怎么办？”

(2) “只盯着校园，走不出教育‘内卷化’困境。”

(3) “华为发布万元以下折叠屏手机，折叠机市场加速‘内卷化’”等。

在义项上，“内卷化”的义项最初有三个，分别适用于人类学、经济学和教育学领域。

①内部不断精细化的文化现象。

②没有发展的增长。

③事物发展到某种特定程度而出现的原有方式无休止地叠加缠绕、自我复制并伴有内耗加剧、自我锁定的样态。

后来新的义项使用频率逐渐升高，代替原义项成为使用更广泛的基本义，常见于日常语境中：

④激烈的、过度的内部竞争。

⑤付出努力更多而回报持平甚至更少的现象。

在义素上，“内卷化”一词过去和现在的义素有明显的差别。主要体现在四个义素上的差别：

内卷化1——[+学术术语][+无增长][+重复投入][-激烈竞争][+低回报]

内卷化2——[-学术术语][+无增长][-重复投入][+激烈竞争][+低回报]

在词性上，在学术领域中“内卷化”作为一个专名存在，概括形容人类社会发展的现象，属于名词。而互联网中“内卷”一词不仅能作名词，做主语宾语或成为被修饰的中心语，指称现象。

(4) “打破内卷。”

(5) “读书破万卷也破内卷”。

也可作形容词描述状态，受副词修饰。

(6) “疫苗有多内卷”。

(7) “现在的宠物有多内卷”。

还可做动词，做谓语中心。

(8) “录取通知书开始内卷”。

另外，从上面的例子也可以看出“内卷化”在语义发展变化的同时，其形态也发生了变化。在具体使用过程中，“内卷化”由于含有名词性词尾“化”，语法意义有限，因而变成只使用双音节词“内卷”。去掉词尾“化”后在词类上归属意义更丰富，不仅可做名词，还可做动词、形容词，甚至在一些语境中产生了“卷”一个字单独作动词的用法。

(9) “奈雪的茶，‘卷’不动了”。在此基础上，本文中的“内卷化”“内卷”二词不作区分。

### (二) 语义泛化

语义泛化是指词语在原有语义特征持续减少的情况下，不断产生新的使用方式，将越来越多的对象纳入自己的指谓范围的现象。“内卷”在语义转变的同时，也同时进入了语义泛化的阶段。隐喻和转喻是语义泛化的两种方式。

隐喻性的语义泛化一般会经历三个阶段：①语义隐喻；②语义抽象；③语义含混。

第一阶段是语义隐喻。“内卷”在语义转变前后都包括[无增长][低回报]的语义，但具体体现不同。语义转变前，“内卷”的[无增长]体现在中国农村经济持续投入劳动力却没能孕育出新的经济形态；[低回报]体现在提高劳动力投入后，所获得的经济增长仅能抵消增加的劳动力所需的生活资料，实际的回报非常有限。语义转变后，“内卷”的[无增长]体现在资源总量保持恒定，不因需求增加而增长；[低回报]体现在同样的努力只能收获以往回报的一部分。对于已知“内卷”学术意义的人而言，历史现象和现实现象构成了隐喻关系，即通过农村经济的内卷现象认识现代社会中其他领域的内卷现象。

第二阶段是语义抽象。网络的介入打破了学术名词语义传播范围的局限，“内卷”在网络讨论的转述和交流中不断与当代社会接轨，“内卷”与当代现象联系的讨论越来越多，人们对原有的隐喻关系认识逐渐淡化，甚至一开始就越过了对原义的认识，直接认识“内卷”的隐喻义。在此阶段，人们对无增长、低回报这两个共同语义的关注超过了其他语义，并逐渐将其抽象为单独的义项。又在讨论所涉及的当代现象中再次抽象出“激烈竞争”的义素，加入到语义中。

在第三阶段，“内卷”的语义逐渐在更多的讨论和使用中变得含混。在这一阶段，流行语似乎处在人们言语中枢的兴奋中心上，一旦需要选词择语，大脑词库中脱颖而出的往往就是它，这种情况则促使人们不分场合、不问对象地到处使用它。“疫苗内卷”是指政府采取提供补贴的方式鼓励民众打疫苗，由于不同接种点的补贴额度不同，客观上形成一种吸引力上的竞争。“录取通知书内卷”实指录取通知书设计创意异彩纷呈，各有千秋。

词义吞并也是转喻机制发挥作用的体现。“内卷”作为一个整体表示词义，形式上是偏正结构，保留中心语也可表示原义。主要表现为“内卷”直接变为“卷”单字使用。

(10) “复旦大学上海医学院实在太卷了，学不下去了，怎么办？”

### 三、“内卷”语义泛化成因

#### (一) 组合关系的变化引起词义的改变

词义大多是在语义组合中获得自己的明确意义的，因此组合关系的变化会引起词义的变化。在过去的组合中，内卷一般与词缀“化”组合且单独做专名使用，很少和其他词组成短语，语义也限于农业经济领域的无增长发展现象。随着组合的多样化。

(11) “幼儿园已经开始内卷了。”

(12) “当代大学生内卷现状。”

(13) “内卷太厉害了。”

语义也随之拓展，泛化为竞争激烈或者某种现象集中出现的情况。

#### (二) 语言经济性的考虑

人类使用语言进行交际，总是力求用最少的麻烦去达到最大的交际效果。出于交际和认知便利的需要，在为事物命名时，人们常常启动隐喻和转喻的认识机制，有意地使事物之间的界限变得模糊不清。“内卷”原本包含的丰富内涵和指称的复杂现象，在交际过程中往往被模糊和简化，导致语义逐渐偏离。

#### (三) 社会文化原因

语言是社会生活的真实反映。当今时代，攀升的生存压力带来的激烈竞争成为社会的常态。教育、工作、生活甚至是婚恋都存在不同程度的压力和竞争，学校教育讨论的小升初、中考、高考、大学的绩点评价制度，职场关心的绩效、工作时间、薪资水平等，这些占据现代社会生活的重要方面，都存在广泛的竞争现象。但“内卷”的语义并不完全等于“竞争”

的语义，在语义泛化前，与“内卷”内涵相近的概念应是“恶性竞争”或剧场效应（指由于个体成员追求自身利益最大化，引发其他成员效仿而导致集体秩序失衡，整体利益受损的现象）。语义泛化后，“内卷”的内涵和外延扩大，导致大众使用词语时常常随意替换，在交际中造成误解。语言是思维活动的动因和载体，概念的表达在话语中依托词语实现，“内卷”的滥用可能导致一些日常现象的错误解读。

“内卷”和“努力”产生了混淆。而厘清语义混淆仍需通过进一步规范语义来实现。

“内卷”一词由学术领域的经济术语转变为日常用语，在指称主体、色彩义、义项、义素和词性上均发生变化，并经由隐喻和转喻机制发生语义泛化。背后原因主要有语言内部的组合关系、人类认知上语言经济性的考虑和社会文化三方面。探究网络流行语“内卷”的语义转变和泛化对研究其他流行语的产生发展规律有一定的借鉴意义。本文对于原因的探究还存在不足，笔者将在今后的研究中进一步深入。

### 参考文献

- 刘大为 1997 《流行语的隐喻性语义泛化》，《汉语学习》第4期。
- 刘佐艳 2003 《关于语义模糊性的界定问题》，《解放军外国语学院学报》第4期。
- 刘世定、邱泽奇 2004 《“内卷化”概念辨析》，《社会学研究》第5期。
- 黄伯荣、廖序东 2007 《现代汉语》，北京：高等教育出版社。
- 罗筱维 2014 《网络语言与语言的经济性》，《湖北第二师范学院学报》第9期。
- 叶蜚声、徐通锵 2018 《语言学纲要》，北京：北京大学出版社。
- 高水红 2020 《内卷化：学校教育过程的文化再生产》，《教育研究与实验》第4期。
- 郭海洋 2020 《说“内卷”》，《语文建设》第24期。
- 卢晓雯 2021 《多维视角下的内卷化：研究现状及概念梳理》，《华中科技大学学报》（社会科学版）第6期。
- 黄雁瑜、罗主宾 2021 《流行语“内卷”“躺平”的认知语用分析》，《科技资讯》第24期。

（通信地址：541001 广西师范大学文学院）

