

课程回顾|第七期 SDGs-ART 可持续发展课 程：纺织与时尚设计中的可持续性

由意大利联合国教科文组织青年教育研究中心（CREGU）与 ACG 机构联合主办的 SDGs-ART 第七期课程已于 11 月正式启动，该项目聚焦于纺织与时尚设计中的可持续性方向。课程内容将遵循联合国教科文组织可持续 2030 目标框架，通过远程在线授课方式，引导学员深入研究可持续发展目标（SDGs）在艺术领域的应用与实践。

开课时间 2024 年 11 月 30 日-12 月 17 日

上课方式 线上直播

主讲导师 Stefano Follesa 教授

课程简介

本次练习的主题是设计一个纺织品系列。其目标是发展一种生活身份，能够在各地找到形成竞争差异化的元素。每一种人类表达都构建了符号，这些符号以及其色彩价值仍然在许多地区存在，可以成为竞争多样性的基础。因此，每个学生都需要重新审视自身根源或所喜爱的地方，通过搜索该地区产生的符号图像来进行和完成这项研究。

课程结构

讲座 1 符号搜索

这项研究工作主要将在网络上进行，这会构成下一阶段的基础，即重新解读这些符号。因此，搜索是对界定特定地域的符号和色彩价值的一次调查。这可以从以下方面推导：

-建筑遗产

-自然景观

-自然物质文化

对每个符号类别的分析将首先展示在一些情绪板(moodboards)，这些情绪版还必须包括根据 CMYK 色标或 PANTONE 色标的调色板。

讲座 2 符号的再加工

练习的第二步，包括了对情绪板中呈现的符号进行再加工，其目的是构建一个可应用于家居生活的纺织物系列。这项工作可以通过许多种方式完成：

-绘画

-使用相关应用程序，例如 Photoshop 和 Adobe Illustrator

-纸质版拼贴创建纹理模型

-人工智能(I.A.)

每位学生可以自由使用任何表达的形式再加工可能涉及对参考符号进行修订，重组或简化的工作，以及对不同来源的符号进行融合，纹理的色彩变化等等。

讲座 3 图案应用

第三步包括了将开发出的图案应用于一个纺织品项目中。这最后一步可以通过几种方式实现：

-通过对纺织家居的设计，将学生的设计图案作为审美项目，再加以阐述

-通过使用 photoahop 等程序，将设计好的纹理图案应用到室内空间，物体或家居的图像上

-围绕时尚领域，将处理过的纹理应用到学生设计或者现有的服装上。

-课程包含：纺织品项目/应用于图像/时尚设计

讲座 4 成果/作品点评

练习需要严格个人完成，包含的数量由学生根据自己所选主题自行决定的图版（tables），格式为 29.7x29.7（厘米），排版需要使用课程提供的模板，并遵循以下方案：

- 封面
- 所选地域或地点的说明，以及摄影研究的参考来源
- 需要参考情绪板
- 情绪板中符号的图形再加工
- 针对（根据）上述三种可能性之一的最终设计练习的成果必须在复活节假期前的最后一个星期三提交，通过将 PDF 形式的文件上传至课程 moodle（仪表盘）中提供的文件夹。