

Kurzbeschreibung des Beispiels für die folgenden Aufgaben

Global Bike ist ein internationaler Hersteller von hochwertigen Fahrrädern. Das Unternehmen ist durch den Zusammenschluss zweier Hersteller entstanden. Nach dem Zusammenschluss gibt es aufgrund einer heterogenen IT-Ausstattung zahlreiche Probleme bei Global Bike. Unter anderem lassen sich folgende Punkte nennen:

- Die Standorte nutzen unterschiedliche Systeme für die Auftragsabwicklung, Materialwirtschaft und Produktionsunterstützung.
- Im Controlling wird vorzugsweise Excel genutzt, um individuelle Auswertungen durchzuführen (Zusammenstellung der Absatz- und Produktionszahlen nach Produkten und Absatzregionen, Kalkulation der Herstellungskosten, Ermittlung von Deckungsbeiträgen für Produkte und Kunden/Regionen, Erstellung der Plan-GuV für das kommende Budgetjahr).
- Vertriebsplanungen werden jeweils dezentral in den einzelnen Standorten durchgeführt. Hierfür werden regelmäßig ebenfalls individuelle Anwendungen aus dem Office-Bereich genutzt. Die Vertriebsmitarbeiter pflegen ihre Termine, Besuchsprotokolle und Kundenabsprachen in unterschiedlichen Applikationen und speichern diese unstrukturiert in ihrem System ab
- Regelmäßig kommt es zu Lieferverzögerungen, weil Auftragsdaten nicht rechtzeitig eingeplant wurden.
- Management und Vertrieb haben nicht immer aktuelle Verkaufszahlen zur Hand, da diese erst aus mehreren Systemen generiert werden müssen. Dadurch kann man nur verzögert auf Absatzprobleme reagieren und verliert so Wettbewerbsvorteile.

Aufgabe: Geschäftsziele und Maßnahmen

Oberste Zielsetzung von Global Bike ist die Sicherstellung der Wettbewerbsfähigkeit. Dazu müssen Kostensenkungen und Umsatzsteigerungen gleichermaßen realisiert werden. Zugleich soll durch geeignete Maßnahmen das Image am Markt gehalten und verbessert werden. Dazu sind folgende Themenfelder relevant und entsprechende Maßnahmen geplant:

- Die Automatisierung in den administrativen Prozessen muss vorangetrieben werden, um Personalkostensteigerungen entgegen zu wirken
- Eine Konsolidierung der zahlreichen heterogenen IT-Systeme sowie eine Standardisierung der Prozesse im IT-Service sind erforderlich, um auch hier Kosten einzusparen
- Zur Umsatzsteigerung müssen alle möglichen Vertriebswege mit einer hohen Qualität „bespielt“ werden können. Der Vertriebsweg „Internet“ wurde bisher vernachlässigt. Mit einem Projekt zur Entwicklung und Integration eines Online-Konfigurators für kundenindividuelle Bikes soll dies behoben werden.
- Die Analyse der Vertriebstätigkeiten muss genutzt werden, um die Attraktivität der eigenen Produkte und damit deren Wettbewerbsfähigkeit kontinuierlich zu verbessern. Auch darüber sollen mittelfristig Umsätze gesteigert werden. Die Konsolidierung der IT-Systeme ist ein wichtiger Baustein dafür, dass aussagekräftige Kennzahlen zur den Vertriebstätigkeiten geliefert werden können.
- Das Unternehmen hat den Trend zur Elektromobilität etwas verschlafen und hinkt im Segment der E-Bikes im Gegensatz zu klassischen Fahrrädern der Konkurrenz hinterher. Durch ein neu aufgelegtes Produktentwicklungsprojekt soll diese Lücke schnellstmöglich geschlossen und die Produktpalette entsprechend erweitert werden, um neue Umsätze zu genießen. Leider wird dies mit signifikant höheren Kosten einhergehen.
- Das Wohlbefinden der Kunden hängt wesentlich von der Verlässlichkeit der Lieferungen ab. Hier hat das Unternehmen in den vergangenen Jahren Vertrauen verloren – dieses gilt es sukzessive durch verlässliche Planungen wiederaufzubauen. Die Konsolidierung der IT-Systeme soll dafür eine zentrale Rolle spielen.
- Die gesteigerte Verlässlichkeit soll das Image des Unternehmens verbessern. Dies soll auch durch eine verbesserte öffentliche Wahrnehmung, realisiert durch entsprechende Werbekampagnen in sozialen Medien, unterstützt werden.

Aufgabe:

- Leiten Sie die Ziele aus o.g. Aussagen ab und erstellen Sie eine entsprechende Zielhierarchie.
- Verwenden Sie zur Modellierung die Archimate-Notation. Beschränken Sie sich auf Ziele und Maßnahmen (Course of Action). Als Beziehungstypen sind Aggregation, Influence und ggf. Composition zu verwenden.