红色为需要进一步讨论或由客户决定内容

绿色为需要客户确认部分

后台端：

一、帐号分为：

平台方：

高级管理员（最大权限）

常规工作人员（除不能设置最高帐号和财务功能外）

财务人员 （只有跟财务相关的功能）

代理商：

一级管理员（有设备管理和财务和帐号管理等只看和管理自己公司下工作人员和下属企业等）

代理商工作人员（管理下属几家公司的视频和动态交流等只限管理的自己组里的公司）

二、财务方面：

1、线下合同签约可以收现金方式，手动在后动给代理商充入押金和预存金。（已完成）

2、代理商充值支付完成可进行押金和预存金的分配。（目前仅支持给账户余额充值，不支持给设备押金充值，因为没有对应的线上申请增加设备的功能）

3、代理商押金的数量跟可用的设备进行对应以1000元/每台（可用设备是后台绑定给代理商的，目前没有线上申请增加设备的机制，因此设备绑定和代理商申请新设备均为线下合同，设备押金为后台人员在后台给代理商账户输入，不建议在软件上做1000元／台的强制限定，方便后期调整）

4、代理商给绑定设备给企业，还没有试，选定设备进行绑定和开通时间按选几个月时间预扣款后，如提前结束，可以把没有用的时间折数退回给代理商，遇到故障设备的需要进行更换设备操作。（如提前结束是指怎样提前结束？需要进一步沟通）

5、增加一项充值收款栏目，以时间显示代理商跟提现列表差不多记录单流水，收款方式有现金，支付宝，银行转帐，财务人员对这条收款确认过进确定表记，留个备注可以由财务人员自行填写内容。（“财务信息”下增加“充值收款”边栏，显示充值流水记录，包括“代理商名称、时间、充值金额、收款方式（系统自动记录支付宝部分）、联系方式、联系人”,可以对单条进行删除、添加备注操作，可以新增一条，新增时需要选择“代理商名称、时间、充值金额、收款方式（现金、支付宝、银行转帐）、联系方式、联系人、备注”）

6、提现的出现表明这个合作的结束，所以只需要记录就可以，提现需要有个备注可以给帐务人员填写一些信息（提现后增加一栏备注信息，备注信息所有有权看到提现模块的账户均有权编辑）。

7、流水帐里，可以点昨日收入，月收入，把提现取掉只要去提现栏目里查，可以选择代理商、时间段来筛选所需的数据（加入时间筛选器，可以使用搜索功能进行单个代理商筛选，增加月流水统计，月流水统计内容、月收入、去掉提现等内容需要进一步沟通，）

8、财务报表增加导出功能，能做些合计的显示（具体导出哪部分内容，需要进一步沟通）

9、代理商财务，列表后面增加一个查看明细，可以所这个代理商全部的流水调出来。（在代理商“充值、提现”旁增加“明细”按钮，可以查看代理商流水）

10、测试的一些帐号需要删除或停用的（最终交付时，只保留后期调试必须账号）

三、数据分析栏目：分析什么时间打开、使用App的时长、日打开次数、各岗位类型的人员打开情况怎么样，那些项目看的多，帮助分析对产品的优化和价值点。（了解需求，需进一步讨论）

四、代理商列表等列表的排列把新增的排在第一页上面来。（按新增的时间倒序进行排列）

五、后台停留多久时间会中间数据了，常在点好像会没有数据了，（根据后面的调整要求，设置为无数据交互后半小时自动退出）

六、轮播图片内容所有加入前或后加的用户或代理商都能按照地址区域展示的内容都让APP端显示。（需进一步沟通）

七、短信格式内容：验证码更用四位方便记，加上APP下载的地址链接可以方便点一下就可以下载安装。（建议采用6位验证码，6位验证码场景较多，规范性更强，如有需要，可以调整为4位数验证码，如果短信附带下载地址，android会有多个下载地址，需要选择其中一个，并且短信会超字数，不建议附带下载地址。）

八、设备管理，可以输入设备号、流量卡号、企业名称、代理商名称等部份关键字就可以找出列表显示，会有在平台库里的设备，和已经划分到代理商后台的设备之分，点后面可以切换解绑、绑定、更换、故障，能列出未绑的、故障这个需要交流沟通一下怎么样展示处理好。平台方把设备导入系统后，怎么样方便转到代理商名下，还要注意代理的押金不足的情况下不能给设备。（了解需求，需进一步讨论，前期并未考虑设备故障及更换问题）

九、代理商帐号进入后台设备绑和未绑情况，看不到别的代理商设备和企业客户。（需进一步沟通）

十、企业用户出现需要转移代理商管理人员或换切换代理商，（需进一步沟通）

十一、后台编辑时常出现保存发布错误，网络异常，发布失败了又要重启编辑，轮播上线设置APP还没有显示，对轮播内容和行业信息推送的范围以地址区域来确定展示，新增加代理商和企业的时候进行选择县市，推送内容的时候进行选择需要的区域。系统消息默认全部推不用选择。（1、保存发布Bug类问题我们测试一下；2、轮播图Bug类问题我们测试一下；3、增加“位置区域”字段，“位置区域”代替“行业标签”进行推送范围选定？；4、系统消息默认选择全部“位置区域”）

十二、后台登陆操作的不要超时给断开，在没有操作的情况可以半小时内提示重新登陆，（将后台在线时间修改为30min）

APP端：

1. APP端登陆成功了不要超时退了需要重进还要验证很麻烦的，进去了就不要给退出帐户，退出只能手动去退出帐户。是否让增加一个密码让客户设置一个方便退出后登陆使用。（去掉登录超时退出，不建议设置单独登录密码，会更麻烦）
2. 注册是否可以简单化一点，邀请码没有记录还是挺麻烦的。（邀请码用于确认邀请对象是邀请人所邀请的，直接显示邀请码，则邀请码失去意义）
3. 新增加的代理商或企业用户有统一的一些资信内容，不然看起来无内容有些难看。（需客户提供）
4. 代理商通用设置的流量限制有什么用的（前期预留按钮，后期因雄迈没有提供相关接口，该功能无效，现已移除）
5. 代理商APP端设备列表在哪里是可管理的还是观看视频（点击设备进行视频查看）
6. 动态中心发布里面图片可以一次选取多张，默认全部，点那个三个点的评论出错，评论点击给中文加标示加大显示。（评论按钮调整为更明显，方便用户操作，现在ios支持图片多选，android在调整）
7. 首页设备划分几个窗口和图片显示着，更多设备

需要等有到多几台硬件设备了才能测试看各各环节那些是需要调整的，视频端还没有看。（有问题请及时反馈，我们及时调整）