

BUKALAPAK

ATURAN PENGGUNAAN LOGO

LOGO LAMA DAN BARU

LOGO LAMA BUKALAPAK



TONE WARNA

LOGO BARU BUKALAPAK



TONE WARNA

LOGO UTAMA

Bukalapak

LOGO UTAMA - WARNA MERAH DI ATAS LATAR PUTIH



LOGO UTAMA - WARNA PUTIH DI ATAS LATAR MERAH


Brand bukan sekadar logo, namun juga aset visual yang berperan sebagai medium penyampaian persepsi pembentuk citra sebuah merek. Konsistensi tampilan visual juga akan membuat sebuah brand mudah dikenal.

Selalu gunakan logo dengan tulisan Bukalapak dan warna korporat Bukalapak dalam setiap materi informasi dan komunikasi.

Penggunaan warna logo dibagi menjadi dua:

- 1. Logo berwarna merah pada latar berwarna putih
- 2. Logo berwarna putih pada latar berwarna merah

KONFIGURASI WARNA

	C 0%	R 196	Pantone 1935 C
	M 100%	G 13	
	Y 60%	B 66	
	K 20%	#c40c41	

AREA RUANG BEBAS LOGO



AREA RUANG KOSONG



AREA RUANG KOSONG

Logo harus memiliki ruang kosong yang tidak terganggu dengan elemen lain. Jarak ukuran maksimal ini disebut dengan area ruang kosong.

CONTOH PENGGUNAAN



PENGUNAAN LOGO

1

BukaLapak

BL

 **Rekomendasi Utama** - Pada latar berwarna putih, maka gunakan logo dengan berwarna merah.

2

BukaLapak

BL


 **Rekomendasi Utama** - Pada latar berwarna merah, maka gunakan logo berwarna putih.

3

BukaLapak

BukaLapak

BL

 Pada latar BUKAN berwarna merah/putih ATAU latar yang menggunakan foto, maka gunakan logo tambahan latar belakang yang berwarna kontras.

4

BukaLapak

BL

BukaLapak

BL

 Dalam aplikasi grayscale (hitam-putih), maka gunakan logo berkonfigurasi hitam atau putih (contoh: iklan koran).

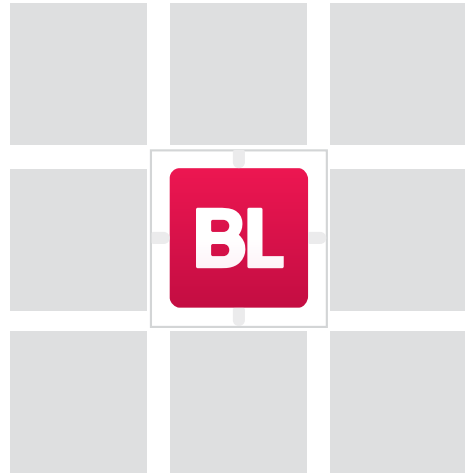
PENGUNAAN LOGO

Penempatan logo harus terlihat jelas di antara elemen visual lainnya. Berikut aturan penggunaan logo pada beberapa latar belakang:

1. Penggunaan logo dengan latar belakang sesuai warna korporat Bukalapak.
2. Penggunaan logo dengan latar belakang foto atau warna lain di luar warna korporat Bukalapak.
3. Penggunaan logo pada aplikasi grayscale.



AREA RUANG KOSONG



AREA RUANG KOSONG

IKON BUKALAPAK

Penggunaan ikon Bukalapak terbatas pada ranah digital apabila logo primer Bukalapak tidak dapat digunakan karena keterbacaan yang rendah pada ukuran kecil atau penempatan logo pada ruang yang terbatas.



iOS



Android

PENGUNAAN LOGO YANG SALAH



X **Warna Logo**
Mengubah warna logo menjadi warna yang bukan merupakan warna resmi Bukalapak tidak diperkenankan.



X **Komposisi Bentuk Logo**
Mengubah konstruksi atau bentuk logo dalam cara apapun tidak diperkenankan.



X **Efek Logo**
Menambahkan efek drop shadow pada logo tidak diperkenankan.



X **Masking pada Logo**
Membuat logo menjadi masking untuk foto dan/atau sejenisnya tidak diperkenankan.



X **Outline Logo**
Memberikan outline stroke pada logo tidak diperkenankan.



X **Komposisi Bentuk Logo**
Mengubah konstruksi atau bentuk logo dalam cara apapun tidak diperkenankan.



X **Tipe Huruf**
Mengubah jenis huruf menjadi huruf yang bukan merupakan huruf resmi Bukalapak tidak diperkenankan.



X **Konfigurasi Logo**
Mengubah konfigurasi logo dari sebaris menjadi dua baris tidak diperkenankan.

PENGUNAAN LOGO YANG SALAH



X Mengubah bentuk latar berwarna putih tidak diperkenankan.



X Mengubah besaran sudut latar berwarna putih tidak diperkenankan.



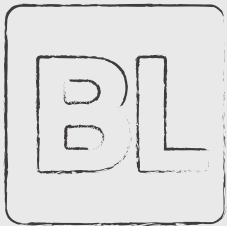
X Mengubah komposisi warna latar tidak diperkenankan.



X Membuat latar sebagai masking foto atau sejenisnya tidak diperkenankan.



X Menambahkan bentuk tertentu pada logo tidak diperkenankan.



X Mengubah logo dengan pixel art atau gaya ilustrasi apapun tidak diperkenankan.



X Menambahkan efek drop shadow pada logo tidak diperkenankan.



X Menampilkan logo dengan resolusi rendah atau keterbacaan rendah tidak diperkenankan.

PENULISAN BRAND BUKALAPAK

Cara penulisan nama brand Bukalapak yang benar

✓ **Bukalapak**

✓ **BUKALAPAK**

Cara penulisan nama brand Bukalapak yang tidak diperkenankan

✗ **bukalapak**

Tidak diawali dengan huruf kapital.

✗ **BukaLapak**

Penggunaan huruf L kapital pada "Lapak".

✗ **Buka lapak**

Penggunaan spasi.

✗ **Buka
Lapak**

Penulisan yang dipisah menjadi dua kata.

CONTOH APLIKASI

Bukalapak

DOWNLOAD APLIKASI
E-COMMERCE

RATING TERTINGGI

SEKARANG!

★★★★★

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

Update per Maret 2016

Bukalapak

Gunakan Voucher Diskon Rp100.000*
+ Cicilan 0% di Bawah Ini :

BUKAGAJIAN100

TERLARIS

FUJIFILM

TREN
MASA KINI

CICILAN
0%

Gunakan fasilitas cicilan 0%
dari Bukalapak

REKOMENDASI LAINNYA

• Voucher benefit terbatas

• Minimal total transaksi Rp2.000.000

• Voucher dapat digunakan di semua platform Bukalapak

• Voucher tidak dapat dikuangkan atau dikembalikan

• Akun yang dapat menggunakan voucher hanya akun yang mendapat email promo ini

• Bukalapak berhak melakukan pembatalan transaksi/membatalkan penggunaan voucher sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan terlebih dahulu kepada pengguna

BELANJA SEKARANG

ANEKA SMARTPHONE

CICILAN RINGAN

CICILAN
0%

TAMPIL KEREN
DENGAN SNEAKERS

HARGA MULAI
99
RIBU

Bebas Biaya Kirim
Raih Hadihnya

10 - 30 April 2017

Buka Aja di Sini >

Bukalapak

Syarat dan Ketentuan Berlaku

KHUSUS
PELAPAK

Bukalapak

© 2017 Hak Cipta Terpelihara PT Bukalapak.com