

Università Degli Studi Di Salerno
Corso di Laurea Triennale in Informatica

Ingegneria Del Software

Componenti del gruppo:

Antonio Gambale n.m 05121 05346
Raissa Francesca Colicino n.m 05121 05341

Full-Beer

Sommario

1 Dominio Del Problema	3
2 Scenari	4
SS.C.1 – Acquisto di un prodotto	4
SS.C.2 – Gestione del catalogo	5
3 Requisiti funzionali.....	6
RF 0 - Gestione Registrazione.....	7
RF 1 - Gestione Autenticazione	7
RF 2 - Gestione Catalogo	7
RF3 - Gestione Carrello	8
RF5 - Gestione Ordini.....	8
4 Requisiti non funzionali.....	9
RNF1 – Usabilità	9
RNF2 – Affidabilità.....	9
RNF3 – Efficienza	9
Ambiente di sviluppo	10
Consegna e scadenze	11

1 Dominio Del Problema

Full-Beer

Oggi giorno la vendita di prodotti in qualsiasi ambito non viene svolta più tramite punto vendita bensì basta un semplice clic per acquistare tutti i tipi di prodotti di cui si ha bisogno, favorendo così il commercio in modo diretto in qualsiasi luogo.

Principalmente molte imprese piccole, medie o grandi si stanno evolvendo nell'uso dell'e-commerce per:

- espandere il commercio ad un numero di clienti maggiore;
- offrire una vastità di prodotti;
- aumentare i profitti delle piccole, medie aziende; Una tra queste Full-Beer.

Full-beer una piccola azienda della Campania nata nel 2017, si occupa principalmente di fornire particolari tipi di birra non conosciuti dall'intera popolazione ma riservati solo ad un pubblico ristretto ed appassionato.

Utilizza una sorta di compra-vendita, inizialmente l'azienda forniva supermercati e pub della zona, i quali a loro volta vendevano per conto di Full-beer mantenendo il 30% dell'incasso su ogni birra.

Dopo svariati anni di attività osservando i dati relativi alle vendite, i proprietari di quest'azienda si rendono conto che molti prodotti non vengono venduti e che i ricavi sono minimi.

Non avendo riscontri positivi quindi si pensa di espandere la vendita sul web in modo tale da raggiungere più clienti, evitando eventuali rimanenze e mantenendo il 100% del guadagno anziché il 70% su ogni prodotto.

Nel 2019 per Full-Beer nasce l'esigenza di un nuovo modello di vendita

Un sito e-commerce che si occupi di fornire un catalogo offrendo varie tipologie di birra incuriosendo gli appassionati di questo tipo di prodotto e soprattutto garantire l'acquisto in un modo rapido e sicuro.

2 Scenari

Nome Scenario	S.C.1 – Acquisto di un prodotto
Istanze di Attori Partecipanti	Antonio: Cliente
Flusso di Eventi	<p>Antonio, un utente non autenticato decide di acquistare un set di birre, accede alla HomePage di FullBeer direttamente dal suo PC , sfoglia un vasto catalogo contenente varie tipologie di birre e inserisce a seconda dei propri gusti dei prodotti nel carrello. Dopo aver scelto i prodotti da acquistare Antonio visualizza il riepilogo dell'ordine e ne modifica la quantità. Nel momento in cui esegue l'acquisto, non essendosi ancora registrato si registra immettendo i proprio dati nei rispettivi campi e una volta registrato conferma il suo ordine e visualizza la fattura rispettiva all'ordine effettuato. Antonio dopo aver eseguito tutte le procedure decide di accedere alla propria area utente e visualizzare un riepilogo degli ordini effettuati.</p>

Nome Scenario	S.C.2 – Gestione del catalogo
Istanze di Attori Partecipanti	Francesco: Gestore del Catalogo
Flusso di Eventi	<p>Francesco, il gestore del catalogo si connette a Full_Beer dal suo PC e inserendo le proprie credenziali (riservate al gestore del catalogo) può visualizzare l'insieme degli ordini effettuati dai vari clienti di Full_Beer.</p> <p>Tenendo conto delle birre più vendute o meno vendute Francesco modifica la disponibilità dei prodotti sul sito:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Quando le birre sono più vendute aumenta la quantità delle birre a disposizione -Quando le birre non sono vendute le elimina dal catalogo. <p>Francesco inoltre prima di effettuare Logout e disconnettersi dal sito modifica le informazioni di alcuni prodotti presenti nel catalogo.</p>

3 Requisiti funzionali

Codice	Nome
RF1	Gestione Registrazione
RF2	Gestione Autenticazione
RF3	Gestione Catalogo
RF4	Gestione Carrello
RF5	Gestione Ordini

RF 0 - Gestione Registrazione

Questa funzionalità permette ai clienti di registrarsi a FullBeer inserendo i propri dati.

Attore: Cliente

RF 0.1 – Registrazione cliente: Questa funzionalità permette ai clienti di registrarsi a FullBeer inserendo Nome ,Cognome, Indirizzo, Data di Nascita, e-mail e password; in modo tale da poter effettuare il login per gli accessi futuri.

RF 1 - Gestione Autenticazione

Questa funzionalità è la stessa per tutte le tutte le tipologie di utenti e deve essere in grado di gestire l'autenticazione degli utenti a FullBeer. Permette di:

RF 1.1 - Login: questa funzionalità permette di far effettuare l'accesso al sistema autenticandosi ed avendo a disposizione le varie funzionalità offerte.

RF 1.2 - Logout: questa funzionalità permette di uscire dal sistema disconnettendosi.

RF 2 - Gestione Catalogo

Questa funzionalità permette ai vari utenti di FullBeer di visualizzare il catalogo ed effettuare diverse operazioni.

Attore: Cliente

RF 2.0 - Visualizzazione Prodotti: Un cliente che si connette al sito FullBeer può visualizzare i vari prodotti presenti sul catalogo

RF 2.1 – Ricerca dei prodotti: Il cliente può cercare attraverso una barra dedicata alla ricerca un determinato tipo di birra.

RF 2.2 – Visualizzazione dettagli di un prodotto: Il cliente può visualizzare i dettagli di uno specifico prodotto

RF 2.3 – Aggiungere un prodotto al carrello: Il cliente che sfoglia il catalogo può aggiungere all'interno di un carrello virtuale i prodotti che intende acquistare.

Attore: Gestore del Catalogo:

RF 2.1 – Ricerca dei prodotti: Il gestore del catalogo può cercare attraverso una barra dedicata alla ricerca un determinato tipo di birra.

RF 2.4 - Inserire prodotti nel catalogo: Il gestore del catalogo può inserire dei nuovi prodotti

con le rispettive informazioni all'interno del catalogo visibile ai clienti.

RF 2.5 – Rimuovere prodotti dal catalogo: Il gestore del catalogo può rimuovere dei prodotti dal catalogo rendendoli “non visibili agli utenti”.

RF 2.6 – Modifica delle informazioni dei prodotti: Il gestore dei prodotti può modificare Nome, prezzo ed altre informazioni relative ai prodotti.

RF3 - Gestione Carrello

Questa funzionalità permette di effettuare varie operazioni ai clienti che intendono acquistare dei prodotti.

Attore: Cliente

RF 3.0 - Visualizzazione Ordine presente nel carrello: Il cliente può visualizzare il riepilogo dell'ordine che vuole effettuare con il totale complessivo relativo all'ordine.

RF 3.1 – Modificare la quantità di un prodotto: il cliente può modificare la quantità di un prodotto Che intende acquistare.

RF 3.2 – Rimuovere un prodotto dal Carrello: Il cliente può rimuovere un prodotto dal carrello nel caso in cui questo è stato inserito per errore o non lo vuole più acquistare.

RF 3.3 – Acquisto di un prodotto: Il cliente dopo aver visualizzato il riepilogo dell'ordine può decidere di procedere all'acquisto.

RF4 - Gestione Ordini

Questa funzionalità permette ai vari utenti di FullBeer di visualizzare gli ordini che sono stati effettuati in passato.

Attore: Cliente

RF 4.0 – Visualizzazione degli ordini: L'utente può visualizzare gli ordini che ha effettuato in passato accedendo alla propria area utente;
Inoltre può visualizzare anche le proprie informazioni.

Attore: Gestore del catalogo

RF 4.1 – Visualizzazione degli ordini: Il gestore del catalogo può visualizzare gli ordini che sono stati effettuati in passato da tutti gli utenti di FullBeer.

4 Requisiti non funzionali

Codice	Nome
RNF1	Usabilità
RNF2	Affidabilità
RNF3	Efficienza

RNF1 – Usabilità

Il sistema deve essere consultabile dai cittadini/imprese senza nessuna particolare conoscenza tecnica dell'intervistato, al fine di non scoraggiare i meno abili nelle apparecchiature tecnologiche. - Gli amministratori e i funzionari dovranno invece sostenere un periodo di formazione al fine di comprendere perfettamente l'uso della piattaforma, dei database e di tutto ciò che concerne la buona riuscita del sistema.

RNF2 – Affidabilità

Il sistema non deve consentire il verificarsi di errori critici, cioè di quelle tipologie di errori che comportano la perdita di dati, o perlomeno limitarne considerevolmente la probabilità. Il sistema per tanto dovrà prevedere un tot. di ore al mese per la manutenzione e gli aggiornamenti per garantire un servizio ottimale.

RNF3 – Efficienza

- Il sistema deve poter fornire un'ottima efficienza determinata dalla velocità di banda e dell'apparecchiatura hardware a disposizione. - Il sistema deve rispondere ad ogni comando dell'utilizzatore entro pochi secondi.

Ambiente di sviluppo

A.M.S (Ambiente di sviluppo)

A.M.S.1	-Apache Tomcat	Il software utilizza il server Apache Tomcat. Sarà eseguito con una struttura client/server basato su Servlet e Jsp, implementato con linguaggi di programmazione come: Java, Javascript e Css. Inoltre verrà utilizzata la libreria JQuery e il sito sarà visibile su smartphone, tablet e pc.
---------	----------------	---

Consegna e scadenze

1. Problem Statement	11 Ottobre 2019
2. Requisiti e Casi d'uso	25 Ottobre 2019
3. Requirements Analysis Document	8 Novembre 2019
4. System Design Document	29 Novembre 2019
5. Specifica delle Interfacce dei moduli del sottosistema da implementare. 6. Piano di Test di sistema e specifica dei casi di test	13 Dicembre 2019 13 Dicembre 2019