

Università Degli Studi Di Salerno  
Corso di Laurea Triennale in Informatica

# Ingegneria Del Software

**Componenti del gruppo:**

Antonio Gambale n.m 05121 05346  
Raissa Francesca Colicino n.m 05121 05341

## Full-Beer

## Sommario

<b>Dominio Del Problema</b> .....	3
<b>Scenari</b> .....	4
<b>S.C.1</b> .....	4
<b>S.C.2</b> .....	5
<b>Requisiti funzionali</b> .....	5
<b>R.F.U (Requisiti Funzionali per l'utente)</b> .....	5
<b>R.F.U.1</b> .....	6
<b>R.F.U.2</b> .....	6
<b>R.F.U.3</b> .....	6
<b>R.F.U.4</b> .....	7
<b>R.F.U.5</b> .....	7
<b>R.F.U.6</b> .....	7
<b>R.F.U.7</b> .....	7
<b>R.F.G (Requisiti Funzionali Gestore del catalogo)</b> .....	7
<b>R.F.G.1</b> .....	7
<b>R.F.G.2</b> .....	7
<b>R.F.G.3</b> .....	7
<b>R.F.G.3</b> .....	7
<b>Requisiti non funzionali</b> .....	7
<b>R.F.N (Requisiti Non Funzionali)</b> .....	7
<b>R.F.N.1</b> .....	7
<b>R.F.N.2</b> .....	8
<b>R.F.N.3</b> .....	8
<b>Ambiente di sviluppo</b> .....	8
<b>A.M.S.1</b> .....	8
<b>Consegna e scadenze</b> .....	9

## Dominio Del Problema

### FULL-BEER

Oggi giorno la vendita di prodotti in qualsiasi ambito non viene svolta più tramite punto vendita bensì basta un semplice clic per acquistare tutti i tipi di prodotti di cui si ha bisogno, favorendo così il commercio in modo diretto in qualsiasi luogo.

Principalmente molte imprese piccole, medie o grandi si stanno evolvendo nell'uso dell'e-commerce per:

- espandere il commercio ad un numero di clienti maggiore;
- offrire una vastità di prodotti;
- aumentare i profitti delle piccole, medie aziende;

Una tra queste Full-Beer.

*Full-beer una piccola azienda della Campania nata nel 2017, si occupa principalmente di fornire particolari tipi di birra non conosciuti dall'intera popolazione ma riservati solo ad un pubblico ristretto ed appassionato.*

*Utilizza una sorta di compra-vendita, inizialmente l'azienda forniva supermercati e pub della zona, i quali a loro volta vendevano per conto di Full-beer mantenendo il 30% dell'incasso su ogni birra.*

*Dopo svariati anni di attività osservando i dati relativi alle vendite, i proprietari di quest'azienda si rendono conto che molti prodotti non vengono venduti e che i ricavi sono minimi.*

*Non avendo riscontri positivi quindi si pensa di espandere la vendita sul web in modo tale da raggiungere più clienti, evitando eventuali rimanenze e mantenendo il 100% del guadagno anziché il 70% su ogni prodotto.*

*Nel 2019 per Full-Beer nasce l'esigenza di un nuovo modello di vendita:*

- *Un sito e-commerce che si occupi di fornire un catalogo offrendo varie tipologie di birra incuriosendo gli appassionati di questo tipo di prodotto e soprattutto garantire l'acquisto in un modo rapido e sicuro.*

## Scenari

S.C.1	Acquisto di un prodotto	Antonio, un utente non autenticato decide di acquistare un set di birre, sfoglia un vasto catalogo contenente varie tipologie di birre e inserisce a seconda dei propri gusti dei prodotti nel carrello. Dopo aver scelto i prodotti da acquistare Antonio visualizza il riepilogo dell'ordine e ne modifica la quantità. Nel momento in cui esegue l'acquisto, non essendosi ancora registrato si registra immettendo i propri dati nei rispettivi campi e una volta registrato conferma il suo ordine e visualizza la fattura rispettiva all'ordine effettuato. Antonio dopo aver eseguito tutte le procedure decide di accedere alla propria area utente e visualizzare un riepilogo degli ordini effettuati.
-------	-------------------------	--

S.C.2	Gestione del catalogo	Antonio, un utente non autenticato decide di acquistare un set di birre, sfoglia un vasto catalogo contenente varie tipologie di birre e inserisce a seconda dei propri gusti dei prodotti nel carrello. Dopo aver scelto i prodotti da acquistare Antonio visualizza il riepilogo dell'ordine e ne modifica la quantità. Nel momento in cui esegue l'acquisto, non essendosi ancora registrato si registra immettendo i propri dati nei rispettivi campi e una volta registrato conferma il suo ordine e visualizza la fattura rispettiva all'ordine effettuato. Antonio dopo aver eseguito tutte le procedure decide di accedere alla propria area utente e visualizzare un riepilogo degli ordini effettuati.
-------	-----------------------	--

## Requisiti funzionali

### R.F.U (Requisiti Funzionali per l'utente)

Per l'interazione tra il cliente e il software possono essere eseguite le seguenti operazioni:

R.F.U.1	-Registrazione/Login/Logout	L'utente può eseguire la registrazione, accedere tramite il login e infine uscire dal sito tramite il Logout
R.F.U.2	-Visualizzazione del catalogo	L'utente può visualizzare il catalogo
R.F.U.3	-Visualizzazione dettagli prodotto	Secondo la voce "Dettagli" l'utente può accedere ad una pagina relativa alla descrizione e ai dettagli dell'ordine

R.F.U.4	-Immissione dei prodotti nel Carrello	L'utente secondo le proprie scelte può immettere determinati prodotti nel carrello.
R.F.U.5	-Variazione della quantità dei prodotti	L'utente può variare la quantità dei prodotti desiderati per eseguire l'acquisto.
R.F.U.6	-Rimozione dei prodotti dal carrello	-L'utente rimuovere i prodotti immessi nel carrello secondo la voce "Rimuovi"
R.F.U.7	-Visualizzazione riepilogo ordini	-L'utente può accedere ad un riepilogo degli ordini, visualizzando tutti gli ordini effettuati.

#### R.F.G (Requisiti Funzionali Gestore del catalogo)

R.F.G.1	-Visualizzazione degli ordini	Il gestore del catalogo può visualizzare tutti gli ordini effettuati dai vari clienti.
R.F.G.2	-Inserimento di un prodotto nel catalogo	Il gestore del catalogo può inserire nuovi prodotti nel catalogo con le rispettive informazioni
R.F.G.3	-Rimozione di un prodotto dal catalogo	Il gestore del catalogo può rimuovere i prodotti dal catalogo
R.F.G.3	-Modifica delle informazioni del prodotto	Il gestore del catalogo può modificare le informazioni e la disponibilità di ogni prodotto

#### Requisiti non funzionali

##### R.F.N (Requisiti Non Funzionali)

R.F.N.1	-Requisiti di usabilità	Il sistema deve essere consultabile dai cittadini/imprese senza nessuna particolare conoscenza tecnica dell'intervistato, al fine di non scoraggiare i meno abili nelle apparecchiature tecnologiche. - Gli amministratori e i funzionari dovranno invece sostenere un
---------	-------------------------	--

		periodo di formazione al fine di comprendere perfettamente l'uso della piattaforma, dei database e di tutto ciò che concerne la buona riuscita del sistema.
--	--	---

R.F.N.2	-Requisiti di efficienza	- Il sistema deve poter fornire un'ottima efficienza determinata dalla velocità di banda e dell'apparecchiatura hardware a disposizione. - Il sistema deve rispondere ad ogni comando dell'utilizzatore entro pochi secondi.
R.F.N.3	-Requisiti di affidabilità	Il sistema non deve consentire il verificarsi di errori critici, cioè di quelle tipologie di errori che comportano la perdita di dati, o perlomeno limitarne considerevolmente la probabilità. Il sistema per tanto dovrà prevedere un tot. di ore al mese per la manutenzione e gli aggiornamenti per garantire un servizio ottimale. -

## Ambiente di sviluppo

A.M.S (Ambiente di sviluppo)

A.M.S.1	-Apache Tomcat	Il software utilizza il server Apache Tomcat. Sarà eseguito con una struttura client/server basato su Servlet e Jsp, implementato con linguaggi di programmazione come: Java, Javascript e Css. Inoltre verrà utilizzata la libreria JQuery e il sito sarà visibile su smartphone, tablet e pc.
---------	----------------	---



## Consegna e scadenze

1. Problem Statement	11 Ottobre 2019
2. Requisiti e Casi d'uso	25 Ottobre 2019
3. Requirements Analysis Document	8 Novembre 2019
4. System Design Document	29 Novembre 2019
5. Specifica delle Interfacce dei moduli del sottosistema da implementare.	13 Dicembre 2019
6. Piano di Test di sistema e specifica dei casi di test	13 Dicembre 2019