

Problem Statement e-Sport

Dominio del problema

Il calcio è uno tra quei sport che possono vantare uno tra i più alti tassi di appassionati in tutto il mondo. Per questo motivo, molti sono gli utenti alla ricerca di divise da collezionare, che siano della propria squadra preferita o di altre. Altrettanto elevato è il numero degli utenti alla ricerca di divise e scarpe da gioco al fine di poter essi stessi giocare e dar sfogo alla propria passione in prima persona.

Ci sono davvero tanti tipi di siti che offrono la possibilità di acquistare prodotti inerenti al mondo del calcio, tuttavia l'obiettivo di questo nuovo progetto, denominato e-Sport, è quello di fornire agli utenti un servizio che permetta loro di ottenere ad un prezzo ragionevole e vantaggioso prodotti inerenti al mondo della loro passione, nello specifico prodotti quali divise e scarpe da gioco.

L'obiettivo da raggiungere è quello di fornire un sito in cui l'utente possa disporre di un vasto catalogo, costantemente aggiornato, e da cui acquistare gli articoli che desidera.

Possibili scenari

1. Acquistare un prodotto

Carlo, dopo aver visto una partita di Champions League dell'Atalanta, decide di volerne acquistare una divisa. A quel punto, decide di sedersi al computer e cercare un sito vantaggioso su cui poter acquistare l'articolo desiderato.

Giunto sul sito e-Sport, esegue il login e comincia a navigare nel catalogo alla ricerca della divisa dell'Atalanta, in modo da valutarne l'acquisto.

Trovato il prodotto, Carlo decide di visitare la pagina del prodotto cliccando sull'immagine dell'articolo. Giunto alla pagina del prodotto Carlo verifica il prezzo ed eventuali ulteriori dettagli e decide se acquistare l'articolo.

Dopo essersi accertato del suo volere di acquistare l'articolo, Carlo aggiunge il prodotto al carrello. Infine, decide di visionare quest'ultimo e successivamente procede a sottomettere l'ordine.

2. Accedere velocemente al prodotto sapendo già cosa si cerca

Raul, dopo aver visto insieme a Carlo la partita di Champions League, decide di acquistare la divisa dello Shakhtar Donetsk. A quel punto, avendo chiare le idee, si rende conto di non aver voglia di controllare il catalogo. Quindi, approfitta della barra di ricerca messa a disposizione dal sito nella barra di navigazione al fine di cercare tra tutti i prodotti nel catalogo del sito, quello desiderato. Trovato l'articolo cercato tra i risultati ottenuti, si accinge a visitare la pagina del prodotto cliccando su di esso nell'elenco dei risultati. A questo punto aggiunge il prodotto al carrello.

Infine, decide di visionare quest'ultimo e successivamente procede a sottomettere l'ordine.

3. Visualizzare i miei ordini

Raul, dopo aver effettuato un ordine, decide di visualizzarlo per ottenere un riepilogo. A questo punto si reca sul sito e effettua l'accesso. Dopo ciò attiva la funzionalità per accedere ai propri ordini tramite la barra di navigazione del sito.

Quindi, trovatosi sulla pagina degli ordini effettuati, procede a ricercare l'ordine d'interesse e poi ne visualizza i dettagli cliccando su di essi. In tal modo può accedere ad informazioni quali la data di sottomissione, la data di arrivo previsto, il costo e altre informazioni d'interesse.