CENTRE NATIONAL DE TELE-ENSEIGNEMENT DE MADAGASCAR (CNTEMAD)

EXAMEN FINAL

Année Universitaire 2014/2015 Département GESTION 2^{eme} Année GENERALISTE/SPECIALISTE Mercredi 30 Septembre 2015 (Matin) Durée Heures

G2G/S

MARKETING

Document interdit

Toutes les questions sont à traiter obligatoirement

- 1. Qu'entendez-vous par ligne de produits ? Donner un exemple.
- Quelles sont les caractéristiques de la publicité ? Expliquer
- 3. Lors du choix de média publicitaire, citer et expliquer les critères à considérer.

----X-----X

4. Présenter tout en expliquant les fonctions principales de la force de vente.