
EXAMEN FINAL

G2G/S

MARKETING

Document interdit

Toutes les questions sont à traiter obligatoirement

1. Qu'entendez-vous par ligne de produits ? Donner un exemple.
2. Quelles sont les caractéristiques de la publicité ? Expliquer
3. Lors du choix de média publicitaire, citer et expliquer les critères à considérer.
4. Présenter tout en expliquant les fonctions principales de la force de vente.

-----X-----