

# Analisis Penjualan Coffee Shop Menggunakan SQL

## Pendahuluan

Analisis ini dilakukan untuk memahami performa penjualan sebuah coffee shop berdasarkan **3.548 data transaksi** yang dianalisis menggunakan SQL pada database MySQL (localhost). Fokus analisis meliputi produk terlaris, produk dengan pendapatan tertinggi, pola waktu penjualan, serta tren pendapatan berdasarkan hari. Hasil analisis ini diharapkan dapat memberikan insight sederhana namun relevan untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis.

## Temuan Utama

Berdasarkan hasil analisis, produk dengan **jumlah transaksi terbanyak** adalah **Americano with Milk** dengan total **809 transaksi**, diikuti oleh **Latte (757 transaksi)** dan **Americano (564 transaksi)**. Hal ini menunjukkan bahwa minuman berbasis kopi susu dan kopi klasik merupakan pilihan utama pelanggan.

Namun, jika dilihat dari sisi **total pendapatan**, produk dengan pendapatan tertinggi adalah **Latte** dengan total pendapatan sebesar **26.875,30**, disusul oleh **Americano with Milk (24.751,12)** dan **Cappuccino (17.439,14)**. Perbedaan ini menunjukkan bahwa produk dengan jumlah transaksi tinggi belum tentu menghasilkan pendapatan tertinggi, karena faktor harga per produk juga berpengaruh.

## Pola Penjualan Berdasarkan Waktu

Analisis pendapatan harian menunjukkan bahwa **pendapatan tertinggi terjadi pada tanggal 9 Maret 2024** dengan total pendapatan sebesar **439,40**, sementara pendapatan terendah terjadi pada **17 Maret 2024** sebesar **28,90**. Selain itu, terdapat data dengan tanggal **0000-00-00** dan nilai **0,00** yang dapat dikategorikan sebagai **anomali data** dan seharusnya dibersihkan pada tahap lanjutan EDA.

Dari sisi **rata-rata nilai transaksi harian**, nilai transaksi relatif stabil dengan kisaran antara **28,9 hingga 38,7**, yang menunjukkan bahwa pola belanja pelanggan cukup konsisten setiap harinya.

## Pola Jam Penjualan

Berdasarkan analisis jam transaksi, penjualan paling ramai terjadi pada **jam 10.00** dengan total **328 transaksi**, diikuti oleh **jam 11.00 (283 transaksi)** dan **jam 16.00 (278 transaksi)**. Hal ini menunjukkan bahwa periode **pagi hingga sore hari** merupakan waktu operasional paling sibuk, sedangkan transaksi cenderung rendah pada **dini hari dan malam hari**.

### **Tren Penjualan Berdasarkan Hari**

Analisis berdasarkan hari menunjukkan bahwa **hari Selasa (Tuesday)** memiliki total pendapatan tertinggi sebesar **18.168,38**, diikuti oleh **Senin (17.363,10)** dan **Jumat (16.802,66)**. Sementara itu, pendapatan terendah terjadi pada **hari Minggu (13.336,06)**. Pola ini menunjukkan bahwa penjualan lebih tinggi pada **hari kerja** dibandingkan akhir pekan.

### **Rekomendasi Bisnis**

Berdasarkan hasil analisis, coffee shop disarankan untuk menjadikan **Latte dan Americano with Milk** sebagai produk unggulan karena memiliki performa tinggi baik dari sisi transaksi maupun pendapatan. Selain itu, manajemen dapat mengoptimalkan jumlah staf dan persediaan bahan baku pada **jam 10.00–16.00**, yang merupakan periode penjualan paling ramai.

Coffee shop juga dapat mempertimbangkan strategi promosi pada **hari dengan pendapatan rendah**, seperti hari Minggu, untuk meningkatkan jumlah transaksi. Pembersihan data anomali seperti tanggal **0000-00-00** juga disarankan agar analisis ke depannya menjadi lebih akurat.

### **Kesimpulan**

Melalui analisis SQL sederhana, dapat disimpulkan bahwa data transaksi coffee shop memberikan insight yang jelas mengenai produk favorit pelanggan, waktu penjualan paling efektif, serta pola pendapatan harian dan mingguan. Analisis ini membuktikan bahwa penggunaan SQL dalam exploratory data analysis dapat membantu bisnis dalam mengambil keputusan yang lebih tepat dan berbasis data.