



Project Analytics

Coffee Chain Analysis



About

Tell us about your company



Apa yang Saya Analisa?

Menganalisa performa perusahaan coffee chain untuk mengevaluasi kinerja perusahaan dan mengantisipasi kerugian

Actual

Budget



\$819,811

+ 9.87% vs Budget



\$259,543

+ 0.30% vs Budget

VS



\$746,160 **sales**

\$258,760 **profit**

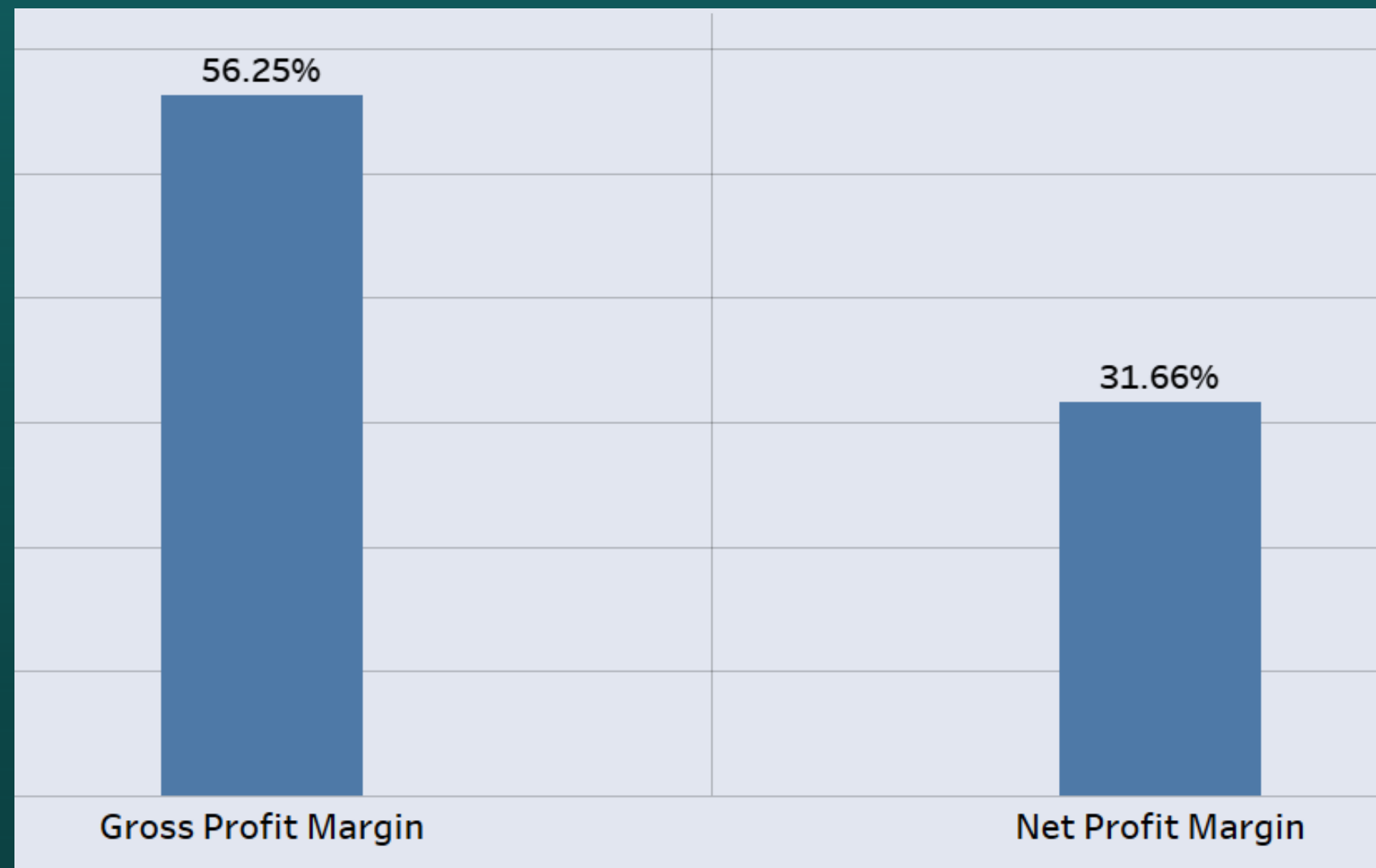
Coffee chain dalam kurun waktu 2012-2013 dengan total penjualan \$819,811 menghasilkan profit \$259,543.

Total penjualan yang telah dihasilkan tersebut telah melampaui **9,87%** dari target yang sudah ditentukan, meski tidak signifikan profit juga melampaui target sekitar **0,30%**.

Note : Actual > Budget → Good Bisnis and Profitable



Profitability Ratio



56.25%
Gross Profit Margin



20%
Rule of Thumb

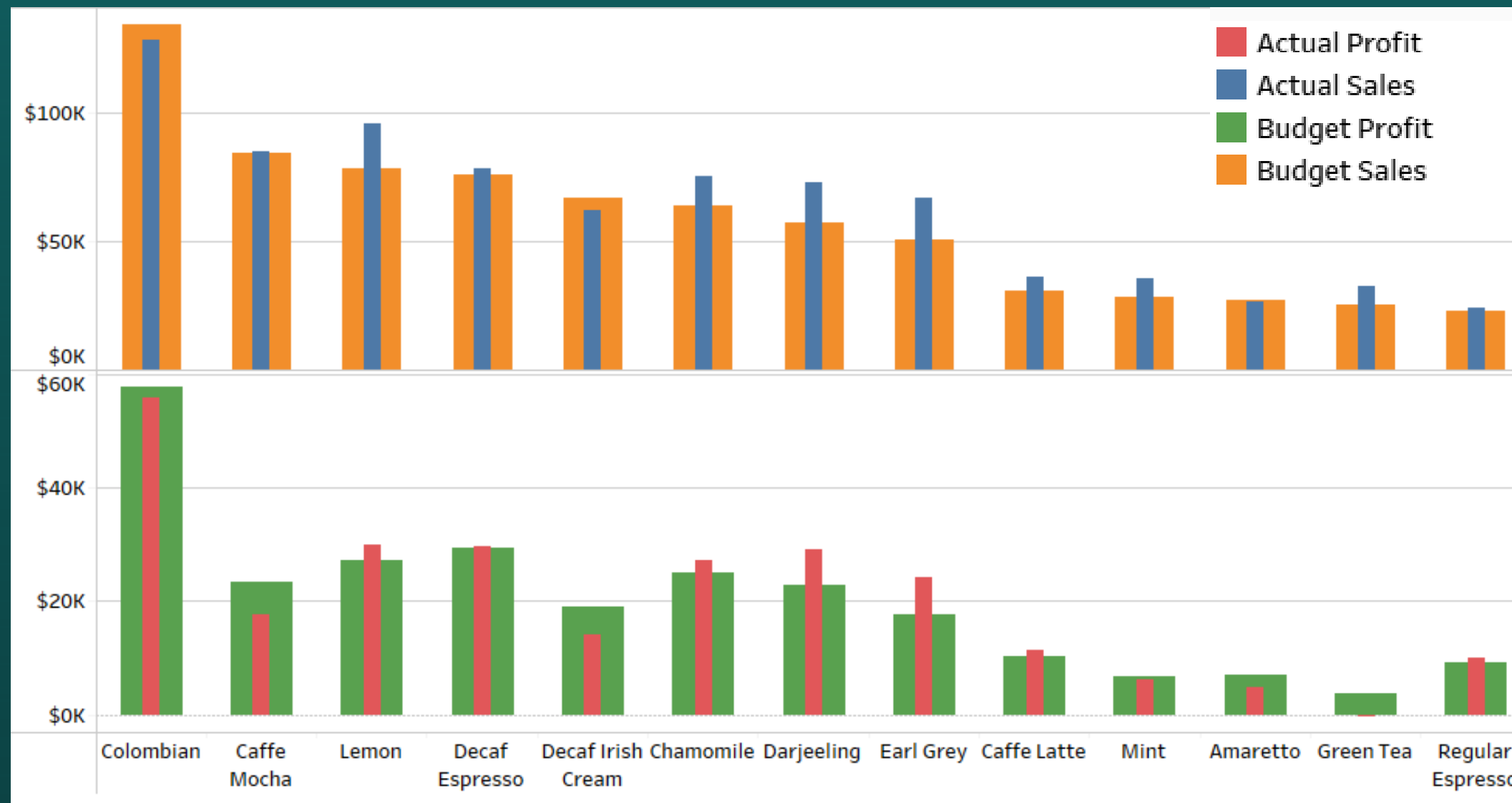
31.66%
Net Profit Margin



Note : Semakin tinggi gross dan net profit margin menandakan semakin baik dan efisien perusahaan dalam menjalankan bisnis dan operational nya

**Good Operational
and Bisnis**

Actual vs Budget by Product



Not Reach Sales Target :



Colombian , Decaf Irish Cream

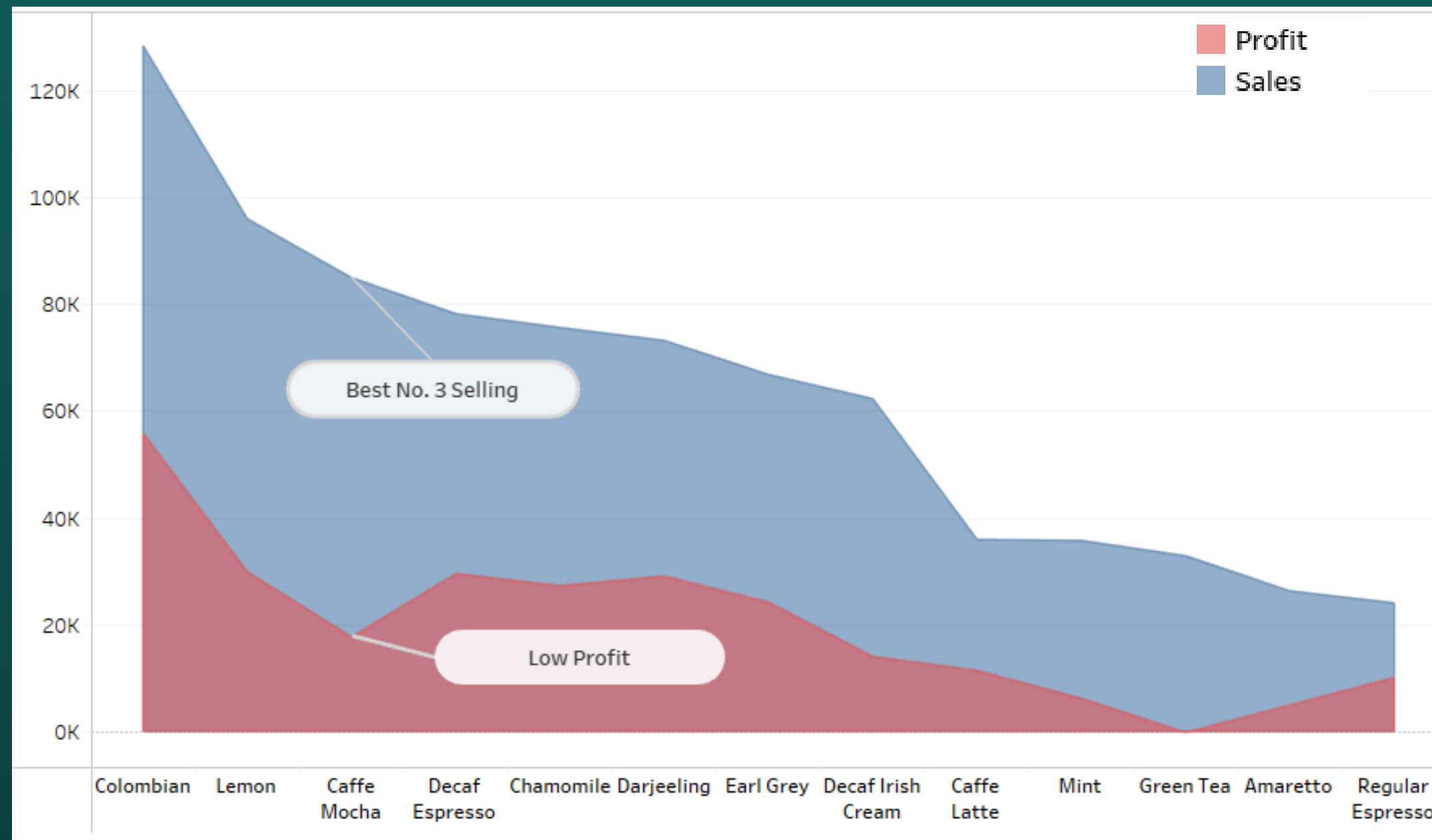
Not Reach Profit Target :



Colombian, Caffe Mocha, Decaf Irish Cream, Mint, Amaretto, Green Tea

Note : Green Tea menjadi product dengan profit yang minus walaupun mencapai target penjualan

Profit and Sales by Product



Colombian 

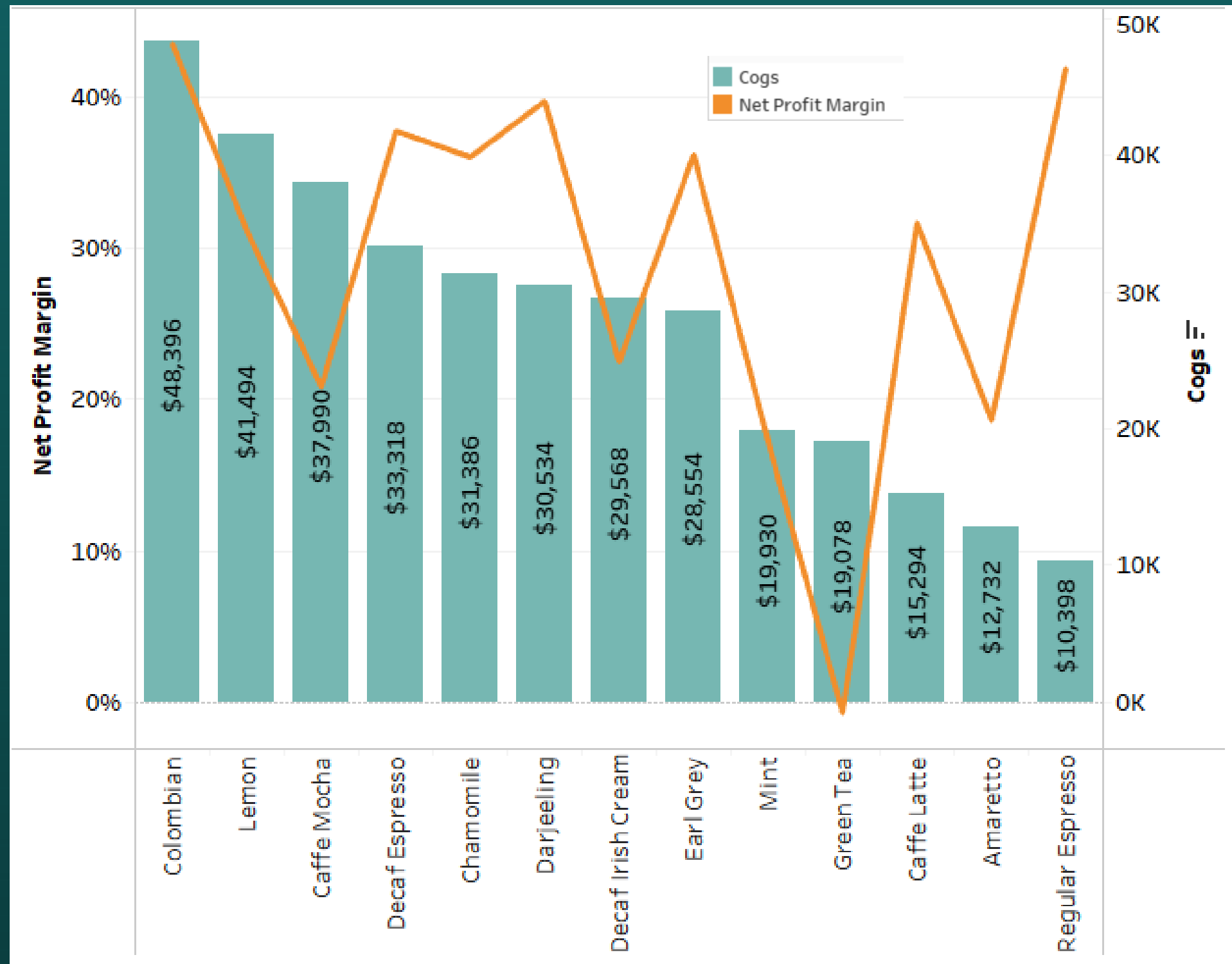
Note : colombian menjadi product dengan penjualan dan profit tertinggi

Coffee Mocha

Note : Product coffee mocha dengan penjualan tertinggi ke 3 hanya memperoleh profit \$17,678 masih dibawah decaf Espresso



COGS by Product



COGS

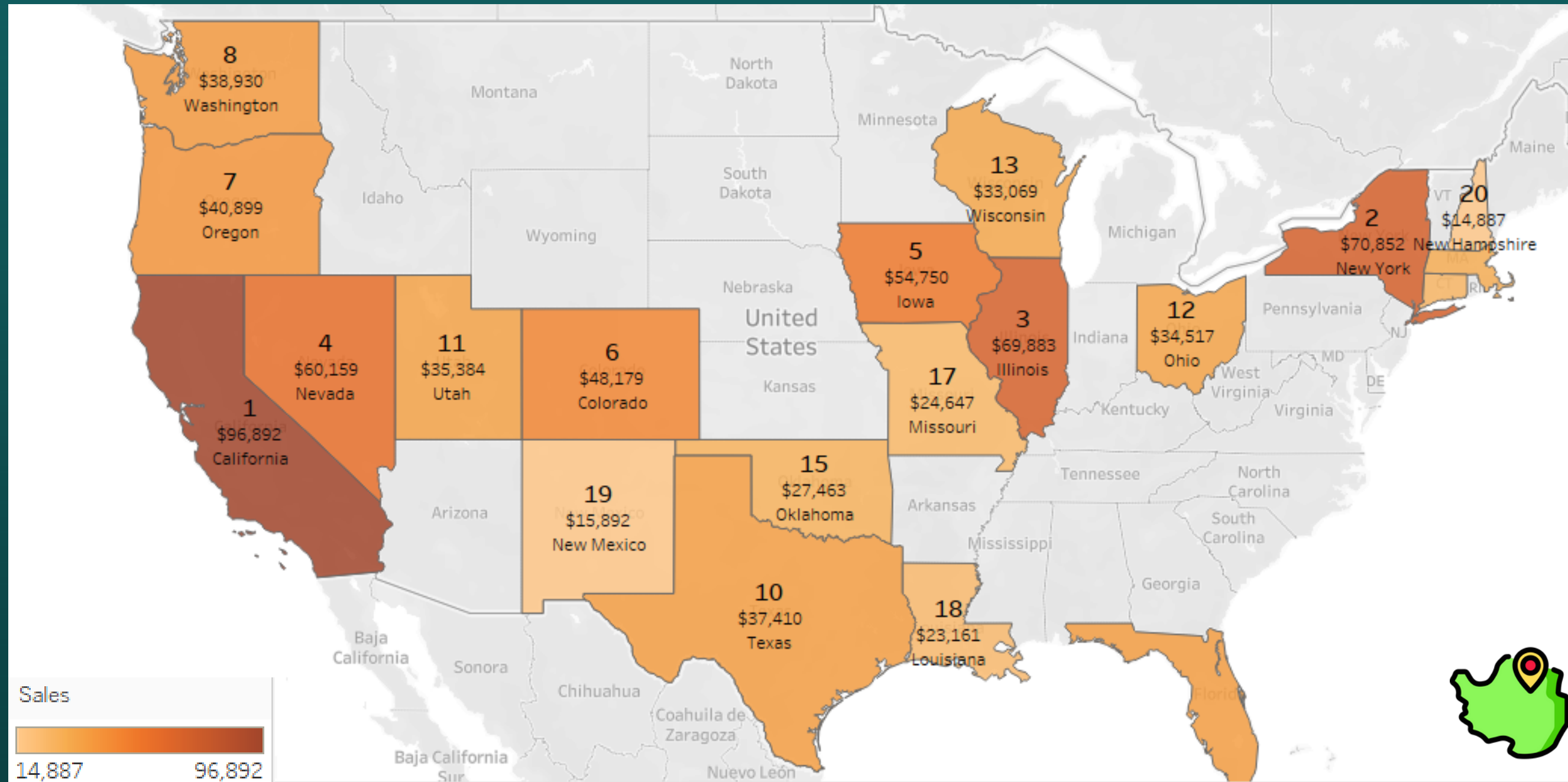
=



Profit

Note : Product **coffee mocha** dengan biaya cogs tertinggi ke 3 menjadi salah satu penyebab profit yang dihasilkan sangat kecil

Sales by State



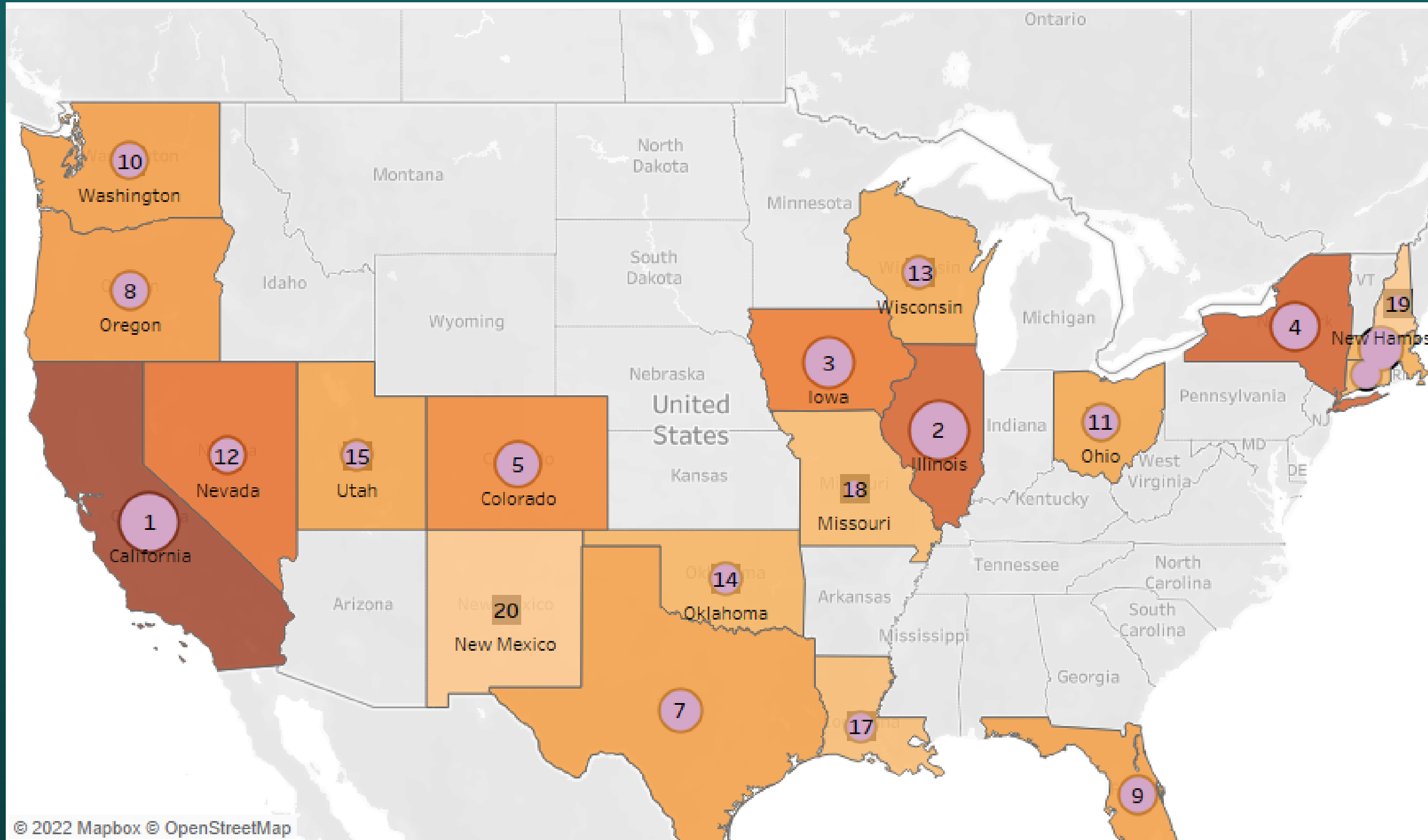
Top 3 Selling by State :

1. California
2. New York
3. Illinois

Bottom 3 Selling by State

18. Louisiana
19. New Hampshire
20. New Mexico

Profit by State



© 2022 Mapbox © OpenStreetMap

California 

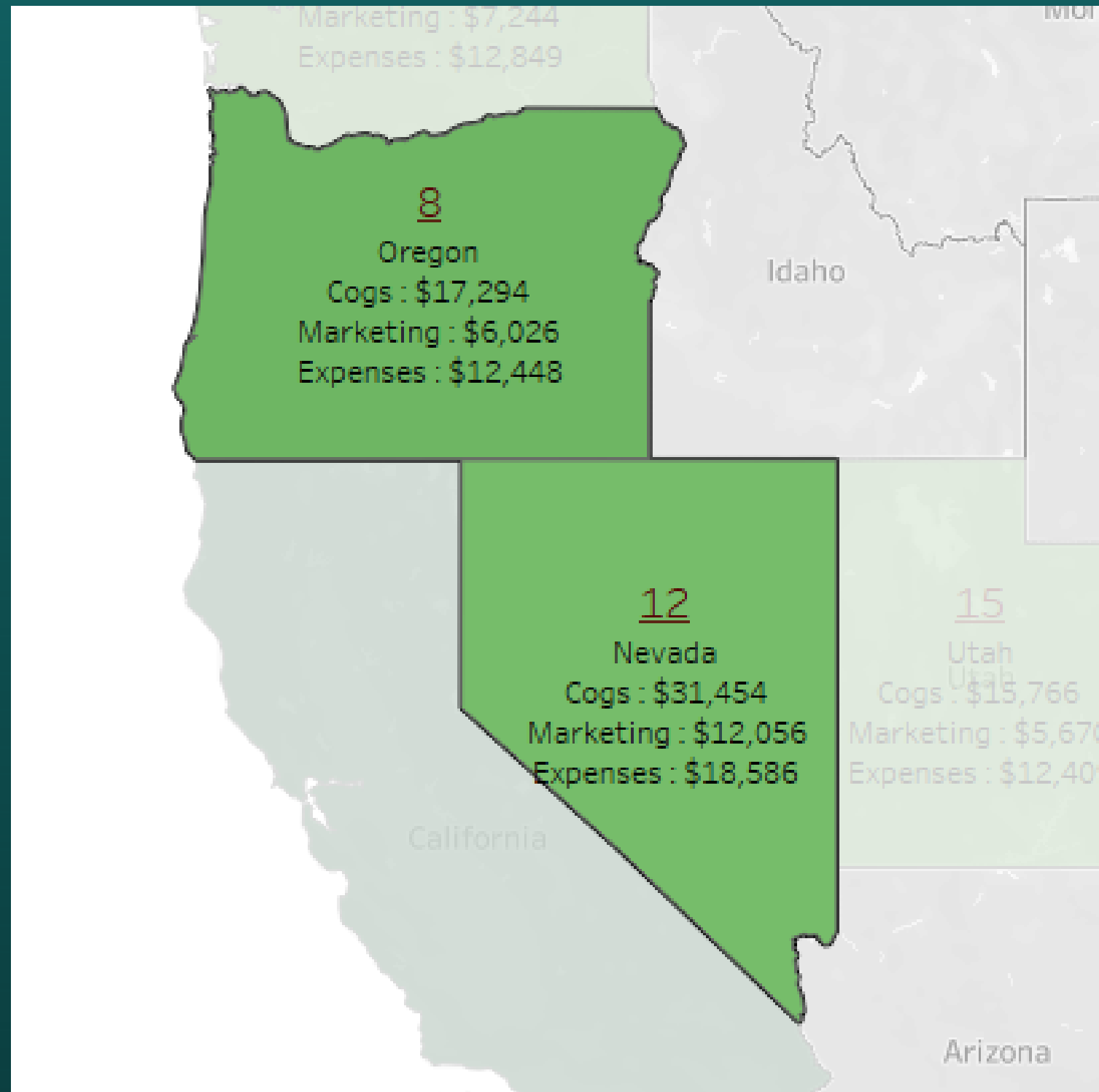
Note : California menjadi negara bagian yang memperoleh penjualan dan profit tertinggi

Nevada 

Note : Nevada dengan penjualan tertinggi ke 4 menghasilkan profit rendah dibawah Oregon



Cogs vs Marketing vs Expenses by State



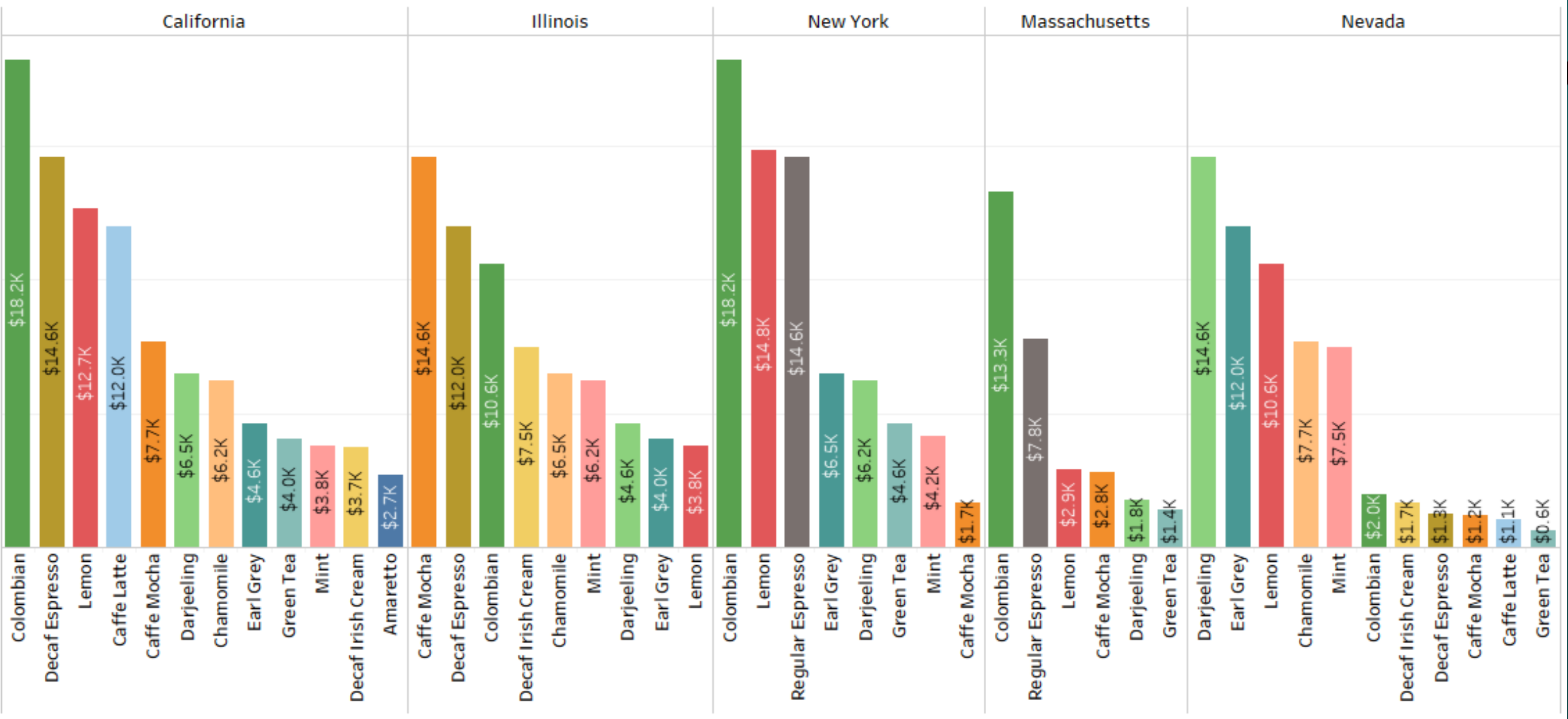
Oregon



Nevada

Note : Nevada mempunyai biaya operasional dan marketing 2x lipat dari Oregon

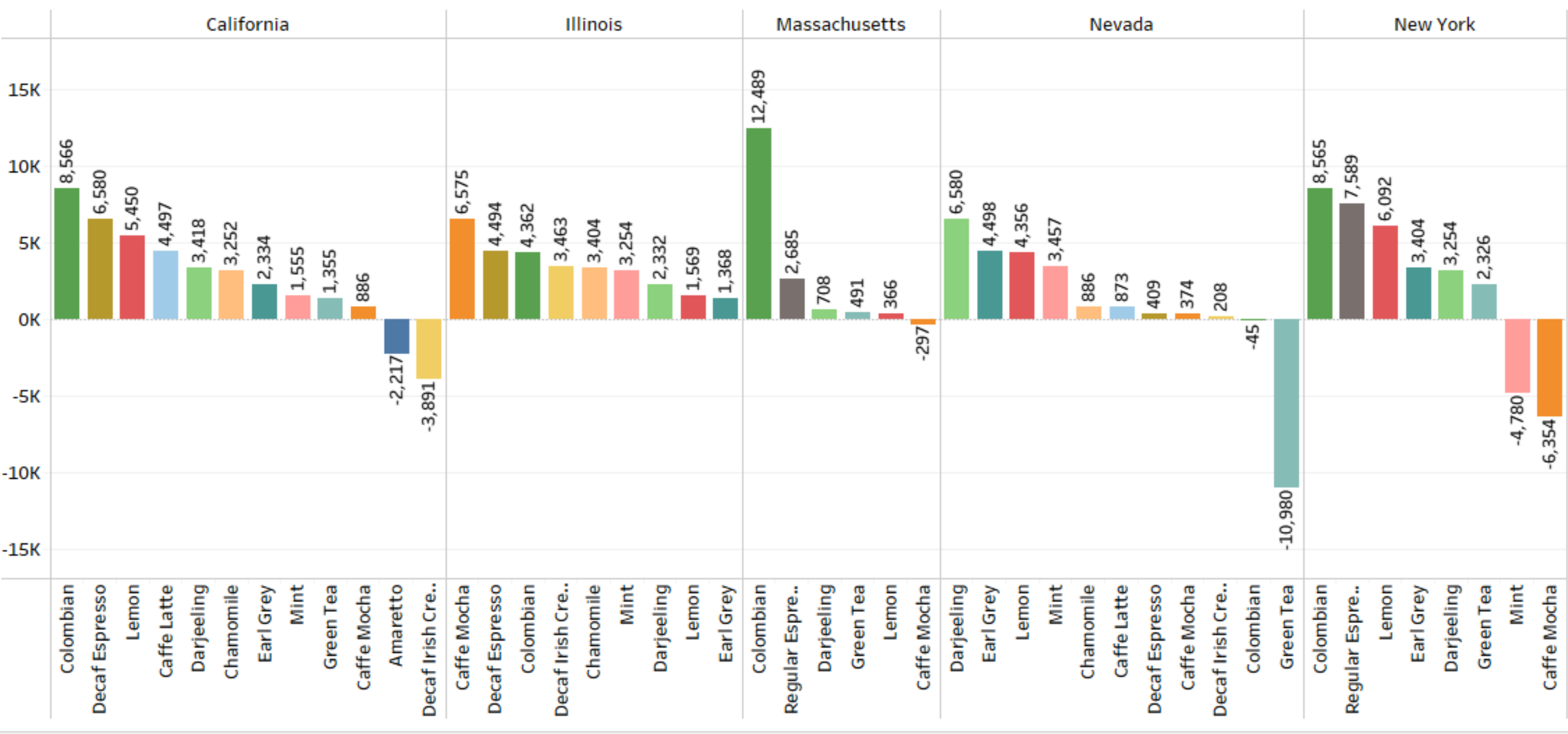
Sales Product by State



Colombian
best product

Note : Dari 3 negara bagian yang memiliki penjualan tertinggi , product colombian menjadi product dengan penjualan tertinggi

Profit Product by State



California

- Amaretto
- Decaf Irish Cream

Nevada

- Colombian
- Green Tea

New York

- Mint
- Caffe Mocha

Note : Product dengan profit minus

Solution/ Recomendation

Increase revenue :

- Discontinue product yang memiliki profit minus
- Alokasikan dana terhadap product dengan profit margin tertinggi
- Menambah budget untuk marketing terhadap product yang memiliki penjualan tertinggi

Reduce Cost:

- Discontinue product yang tidak laku atau profit minus dan alokasikan dana tersebut untuk operational produk yang profitable
- Tambah biaya marketing untuk product Regular Espresso karena memiliki profit margin yang tinggi tetapi masih minim penjualan
- **Coffe Mocha** – mencari supplier yang lebih murah karena memiliki cogs yang tinggi

Thank You!