

ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Тема 6

Домашнее хозяйство - это экономический субъект, состоящий из одного или нескольких лиц, объединенных общими финансами и местом проживания, поставляющих ресурсы фирмам и государству, а также самостоятельно осуществляющих производственную деятельность.

Домохозяйства предъявляют спрос на потребительские товары и услуги, являясь одновременно поставщиками экономических ресурсов.

- **Основные функции** домашнего хозяйства

1. репродуктивная (детородная) функция — биологическое воспроизводство населения, удовлетворение потребности в личном бессмертии;
2. функция социализации, или воспитательная функция — подготовка детей к полноценной жизни в обществе;
3. рекреационная, или досуговая, функция — обеспечение членам домохозяйства возможностей полноценного отдыха;
4. эмоциональная функция, или функция духовного общения - создание возможности психологической реабилитации, обеспечение моральной поддержки членов домохозяйства;
5. хозяйственно-бытовая функция — рациональное ведение домашнего производства, распределение экономических благ;
6. функция воспроизводства человеческого капитала — обеспечение получения образования, инвестиции в здравоохранение, необходимые для реализации трудового потенциала.

Экономические функции домохозяйства

- потреблять товары и услуги, произведенные предприятиями;
- производить товары и услуги для собственного потребления или продажи на рынке;
- воспроизводить и формировать человеческий капитал и поставлять труд на рынок факторов производства.

Домохозяйство-потребитель

- *Потребление (consumption)* — использование товаров и услуг для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей.
- *Потребительские товары (consumer goods)* — товары, которые непосредственно удовлетворяют потребности человека и полностью уничтожаются в процессе потребления.

Предметы потребления

по характеру потребляемых товаров:

- потребительские товары немедленного использования — продукты питания, топливо, лекарства, т.е. все, что потребляется сразу;
- потребительские товары длительного пользования — жилье, мебель, автомобили, т.е. то, что потребляется (изнашивается) в течение ряда лет;
- потребительские услуги — здравоохранение, транспорт, развлечения.

Потребитель — это гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности

Модели поведения человека в экономике

- **Экономический человек**
- **Этический человек**
- **Социальный человек**

Экономический человек

- Рациональный максимизатор, принимает оптимальные решения
- Стремится достичь максимальной полезности в потреблении и максимальной прибыли в производстве
- Главный мотив деятельности — собственная выгода
- Обладает всей информацией
- Свободен в своем выборе
- Вмешательство государства ограничивает свободу деятельности человека

Этический человек

- Мотивы человека — стремление к увеличению материальных благ, а также альтруизм, милосердие, традиции, привычки
- Предметом экономики является народ — национально и исторически определенное, объединенное государством целое
- Люди — прежде всего члены общества и имеют индивидуальные и коллективные интересы
- Для обеспечения удовлетворения коллективных интересов необходимо государство

Социальный человек

- Наряду с материальными мотивами важную роль в экономической деятельности человека играют духовные МОТИВЫ
- Главная потребность человека — свобода самовыражения
- В труде человеку важны материальный результат, его престижность, сложность, возможность общения с другими людьми
- У человека должны быть возможности нетрудовой деятельности, отдыха, воспитания детей, получения образования

Аксиомы рационального потребления

- рациональный потребитель в состоянии ранжировать (располагать) наборы товаров по степени их предпочтительности;
- рациональный потребитель оценивает каждый набор товаров с точки зрения полезности для него каждого из входящих в набор товаров;
- *рациональный потребитель всегда предпочитает больше любого товара, чем меньше;*
- *рациональный потребитель легче жертвует потреблением того товара, которого у него больше.*

Полезность

(utility, U) — потребительские свойства товара или услуги и их оценка потребителем, степень удовлетворения соответствующей потребности.

Измерение полезности

- общая полезность (*total utility, TU*) — общее удовлетворение, получаемое от потребления наборов товаров;
- средняя полезность (*average utility, AU*) — общая полезность, деленная на количество потребленного товара (Q)

$$AU = TU:Q$$

- предельная полезность (*marginal utility, MU*) — прирост общей полезности в результате увеличения потребления на единицу.

Закон убывающей предельной полезности

по мере роста потребления некоего товара предельная полезность каждой дополнительной потребленной единицы этого товара сокращается.

Будет ли потребитель платить столько же денег за дополнительную единицу товара, если она приносит ему меньше предельной полезности?

Доходы домашнего хозяйства

- *трудовой доход (labor income)* — доходы членов домохозяйств, работающих по найму, и доходы лиц, занимающихся самостоятельной предпринимательской деятельностью;
- *имущественный доход (property income)* — доходы от владения собственностью;
- *трансферты (transfers)* — доходы, за которые член домохозяйства ничего не отдает лицу, их предоставившему.

Валовой доход

сумма доходов, получаемых домашним хозяйством из всех источников, до того, как оно осуществляет какие-либо платежи.

Трудовой доход + Имущественный доход + Трансферты = Валовой доход.

Располагаемый доход

валовой доход домашнего хозяйства за вычетом обязательных платежей и взносов.

Валовой доход – Налоги – Другие обязательные платежи = Располагаемый доход.

Расходы домашнего хозяйства

- *потребление (consumption, C)* — расходы на покупку товаров и услуг, предназначенных для потребления;
- *сбережения (saving, S)* — накопление денег или неденежных активов с расчетом на их использование в будущем;
- *трансферты (transfers)* — остальные расходы домашних хозяйств, которые не используются на потребление или сбережения.

Бюджет домашнего хозяйства

(*household budget*) — баланс доходов и расходов домашнего хозяйства за определенный промежуток времени.

Потребительский кредит

это кредит, предоставляемый физическим лицам для приобретения потребительских товаров или оплаты бытовых услуг.

Формы потребительского кредита

- Кредит, предоставляемый банками в форме ссуд на покупку потребительских товаров, а также на оплату различного рода расходов личного характера.
- Кредит, предоставляемый фирмами в форме продажи потребительских товаров с отсрочкой платежа.

Благосостояние

— степень удовлетворения материальных потребностей человека, его качество жизни.

Благосостояние включает:

- ☐доходы,
- ☐условия труда и быта,
- ☐объем и структуру рабочего и свободного времени,
- ☐показатели культурного и образовательного уровня,
- ☐показатели здоровья и экологии.

Уровень жизни населения – это обеспеченность людей необходимыми для жизни материальными и духовными благами, степень удовлетворения их физиологических, социальных и духовных потребностей. Существует несколько показателей уровня жизни населения.

- 1. **индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)**, который учитывает: ВВП на душу населения, уровень образования, продолжительность жизни
- 2. показатель **валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения**

- **3. Доходы: номинальные, располагаемые, реальные, личные, семейные**

При этом большое внимание следует уделять как структуре источников дохода, так и структуре использования доходов, ее динамике

Закон Энгеля.

Немецкий статистик Эрнст Энгель установил, что с ростом доходов семьи удельный вес расходов на питание понижается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги меняется незначительно, а удельный вес расходов на удовлетворение культурных и иных нематериальных нужд заметно возрастает.

По доле расходов семьи на питание можно судить об уровне благосостояния разных групп населения одной страны и сравнивать благосостояние граждан разных стран.

Так, в США, Японии доля расходов на питание варьируется в пределах 15-20%, доля расходов на образование, культуру и лечение – 30-40%.

В России структура потребления иная: в 2012 году расходы на покупку продуктов для домашнего питания составляли 41,7 % всех расходов, на оплату услуг учреждений культуры, медицинских, образовательных услуг уходило в целом всего 3,7 процентов всех расходов.

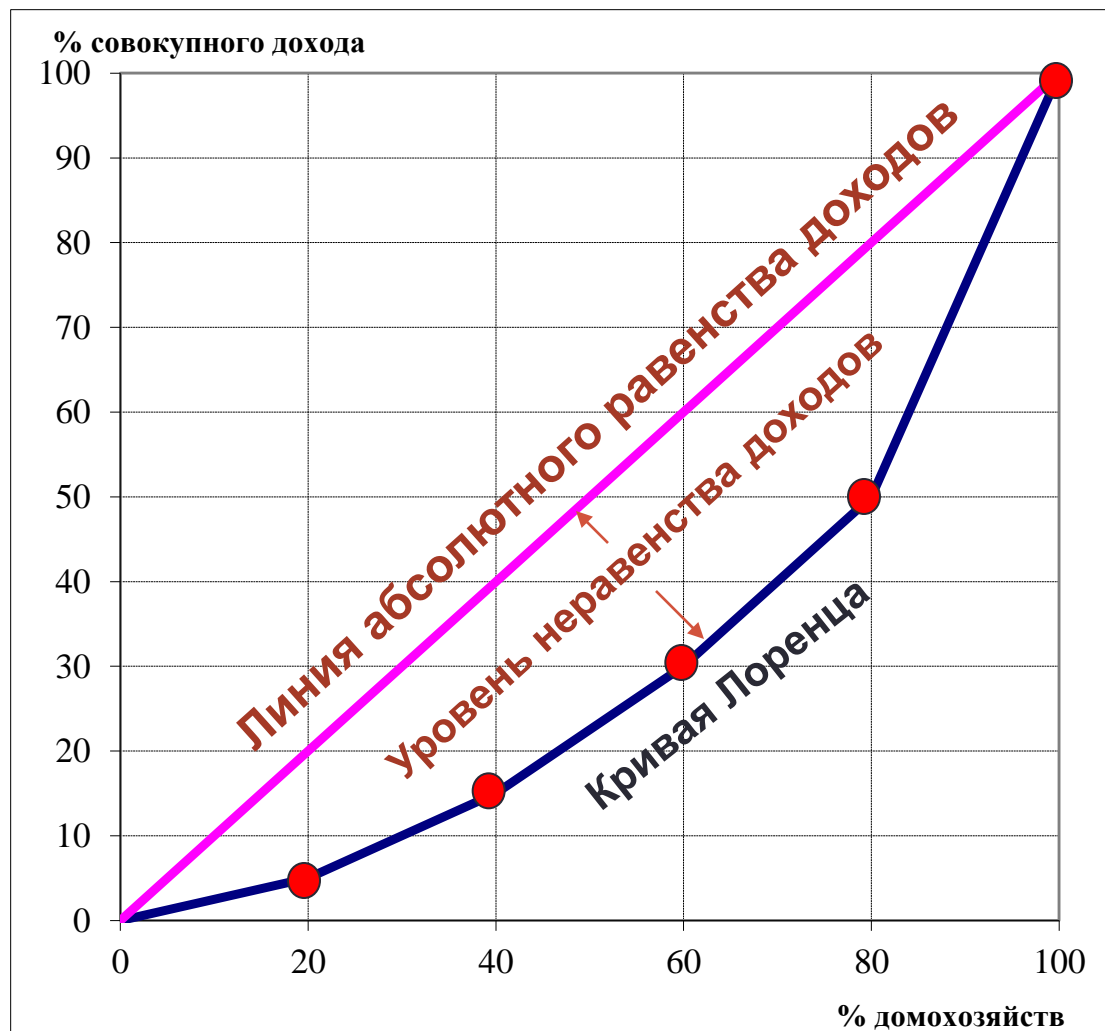
- **4. Кривая Лоренца**

Степень неравенства доходов семей можно проанализировать с помощью **кривой Лоренца**. Для ее построения необходимо иметь статистические данные, характеризующие удельный вес каждой из пяти групп семей и их долю в общей величине дохода населения страны.

Группы семей:

- *бедные*
- *малообеспеченные*
- *среднеобеспеченные*
- *высокообеспеченные*
- *богатые*

Кривая Лоренца



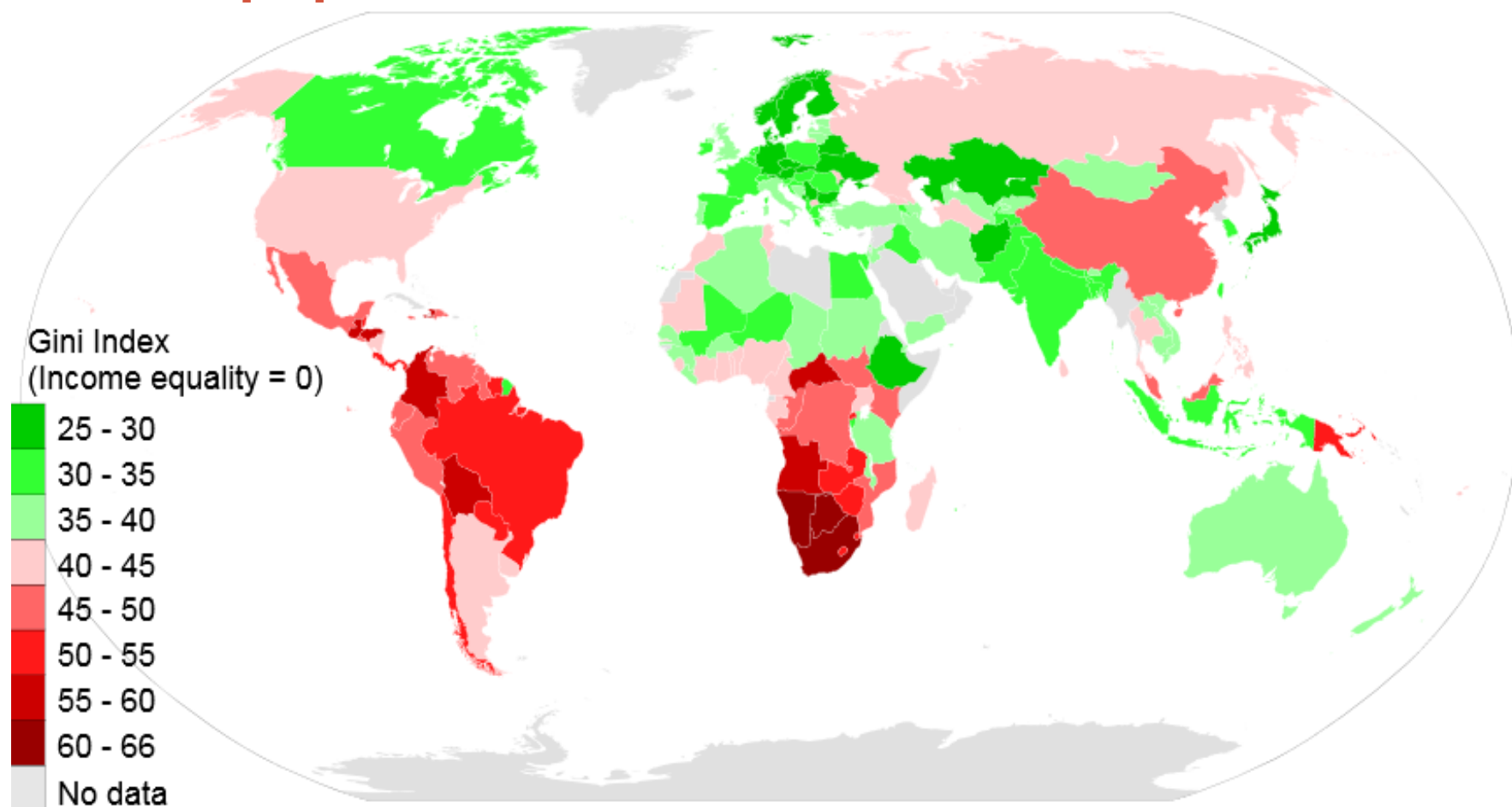
- **5. Коэффициент Джини**

- Степень неравенства в распределении доходов между семьями характеризуется **коэффициентом Джини**.

Вычисляется как доля площади между кривой Лоренца и линией абсолютного равенства доходов от общей площади под прямой абсолютного равенства доходов.

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_income_equality

Коэффициент Джини 2014 г.



- 6. Важным показателем уровня жизни является **прожиточный минимум населения.**

Величина прожиточного минимума – это стоимостная оценка натурального набора продуктов питания, необходимых для поддержания жизнедеятельности человека на физиологическом уровне, а также расходов на непродовольственные товары, услуги, налоги и обязательные платежи, исходя из доли затрат на эти цели у самых низкодоходных групп населения.

- 7. **Индекс стоимости жизни**

На уровень жизни населения всякой страны громадное влияние оказывают цены.

Индекс стоимости жизни выявляет зависимость благосостояния населения только в связи с изменением цен.

Рассчитывается, как отношение стоимости потребительской корзины текущего года по отношению к стоимости потребительской корзины базового года

- В России в потребительскую корзину включают 70 основных продовольственных товаров, 20 непродовольственных товаров и строго определенный набор платных услуг