

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Тема 12

Открытая экономика

- *Закрытая экономика (closed economy)* — экономика, в которой экономические агенты-резиденты, производя, распределяя и потребляя товары и услуги, взаимодействуют только друг с другом.
- *Открытая экономика (open economy)* — экономика, в которой экономические агенты-резиденты взаимодействуют с остальным миром, состоящим из всех экономических агентов-нерезидентов.

Национальная экономика и остальной мир (иностранный сектор)



Международное разделение факторов производства

(international division of factors) — концентрация отдельных факторов производства в различных странах, являющееся предпосылкой производства ими определенных товаров.

Разделение факторов производства

- Международное разделение труда (*international division of labor*) — территориальное разделение труда, предусматривающее устойчивую концентрацию производства определенной продукции в отдельных странах.
- Международное разделение капитала — разная обеспеченность стран производственными и финансовыми ресурсами, обусловленная различиями в накопленном опыте производства.
- Международное разделение такого фактора производства, как земля, подразумевает, что страны в различной степени наделены естественными ресурсами, которые им предоставила природа.
- Международное разделение предпринимательских способностей является результатом различий в уровне экономического развития и в обеспеченности другими факторами производства, такими, как квалифицированный труд.

Международная кооперация

(international cooperation) — основанный на международном разделении факторов производства устойчивый обмен между странами продуктами, производимыми ими с наибольшей экономической эффективностью.

Мировой рынок

(*world market*) — сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторов производства.

Черты мирового рынка

- Является следствием развития национальной рыночной экономики, вышедшей в поисках сбыта своей продукции за национальные рамки.
- Проявляется в международной торговле товарами и услугами под воздействием совокупного (внутреннего и внешнего) спроса и предложения.
- Выполняет информационную роль, позволяя производителю сравнивать свой товар и стандарты и качества с внутренними и внешними конкурентами.
- Выполняет санирующую роль, выбраковывая товары и производителей, которые не в состоянии обеспечить международный стандарт качества при конкурентных ценах.

Мировое хозяйство

(world economy) — совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой мобильными факторами производства.

Мобильность факторов

- *Основные факторы (basic factors)* — факторы производства, которые достались стране от природы или стали результатом длительного исторического развития. Такие факторы обычно характеризуются низкой международной мобильностью.
- *Развитые факторы (developed factors)* — факторы, приобретенные страной в результате интенсивных капиталовложений. Такие факторы, напротив, обладают большой способностью к международной мобильности.

Признаки мирового хозяйства

- Развитие международного перемещения факторов производства, прежде всего в формах вывоза-ввоза капитала, рабочей силы и технологии.
- Возникновение на этой основе международных форм производства на предприятиях, располагающихся в нескольких странах.
- Экономическая политика государств, предусматривающая поддержку международного движения товаров и факторов их производства.
- Проведение политики открытой экономики практически всеми странами.

Международная экономика

(international economics) — совокупность экономик стран мира, функционирующая как единое целое.

Признаки международной экономики:

- развитая международная торговля товарами и услугами;
- международное движение факторов производства, прежде всего в формах вывоза-ввоза капитала, рабочей силы и технологии;
- международный характер производства путем кооперации предприятий, расположенных в нескольких странах;
- самостоятельная международная финансовая сфера, не связанная с обслуживанием международного движения товаров;
- система межгосударственных организаций и других механизмов международного регулирования для обеспечения стабильности экономического развития;
- открытая экономическая политика государств, основанная на свободе движения товаров, услуг и факторов их производства;
- совместное осуществление экономическими агентами (резидентами и нерезидентами) всех стадий экономического процесса (производства — распределения — потребления).

Экономическая глобализация

(*economic globalization*) — интеграция экономической деятельности посредством рынков и коммуникационных технологий.

Современный этап развития мирового хозяйства называют этапом глобализации.

Структура международной экономики

- **Страны с развитой экономикой (advanced economics)** — 29 промышленно развитых стран Северной Америки, Западной Европы и Тихоокеанского бассейна с высоким уровнем доходов.
- ***Другие страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны (other emerging markets and developing countries)*** — все остальные страны.

Развитые страны

- *Крупнейшие страны с развитой экономикой (major advanced economies)* — Группа 7 (Group of 7, G-7): Канада, Франция, Германия, Италия, Япония, Великобритания, США.
- *Зона евро (Euro area)* — европейские страны, в которых используется евро в качестве единой денежной единицы.
- *Европейский союз (European Union)* — 25 стран — членов Европейского союза — крупнейшей экономической интеграционной группировки в мире.
- *Новые индустриальные экономики Азии (newly industrialized Asian economies)* — 4 страны и территории в Азии (Гонконг, Корея, Сингапур, Тайвань), которые характеризуются стабильно высокими темпами роста.

Уровни экономического развития

- *страны с низким уровнем доходов (low-income countries)* — 64 государства, в которых ВНД на душу населения составил в 2005 г. менее 875 долл.;
- *страны с доходами ниже среднего уровня (lower middle-income countries)* — 66 государств, в которых ВНД на душу населения составил 876–3465 долл.;
- *страны с доходами выше среднего уровня (upper middle-income countries)* — 35 государств, в которых ВНД на душу населения составил 3466–10 725 долл. Россия входит в эту группу;
- *страны с высоким уровнем доходов (high-income countries)* — 44 государства, в которых ВНД на душу населения составил более 10 726 долл.

Развивающиеся страны

(developing countries) — государства, в основном в Азии, Африке, Латинской Америке, характеризующиеся низким и средним уровнем доходов на душу населения.

Наименее развитые страны (least developed countries, LDCs) — группа развивающихся стран, имеющих право на особое отношение со стороны других стран.

Структура международной экономики

- *международная микроэкономика* — международная торговля товарами, услугами, факторами производства и регулирующая их государственная политика;
- *международная макроэкономика* — международные финансы, государственная экономическая политика в условиях открытой экономики.

Международная торговля

Основные операции

- Экспорт (*exports*) — вывоз товаров за границу.
- Импорт (*imports*) — ввоз товаров из заграницы.

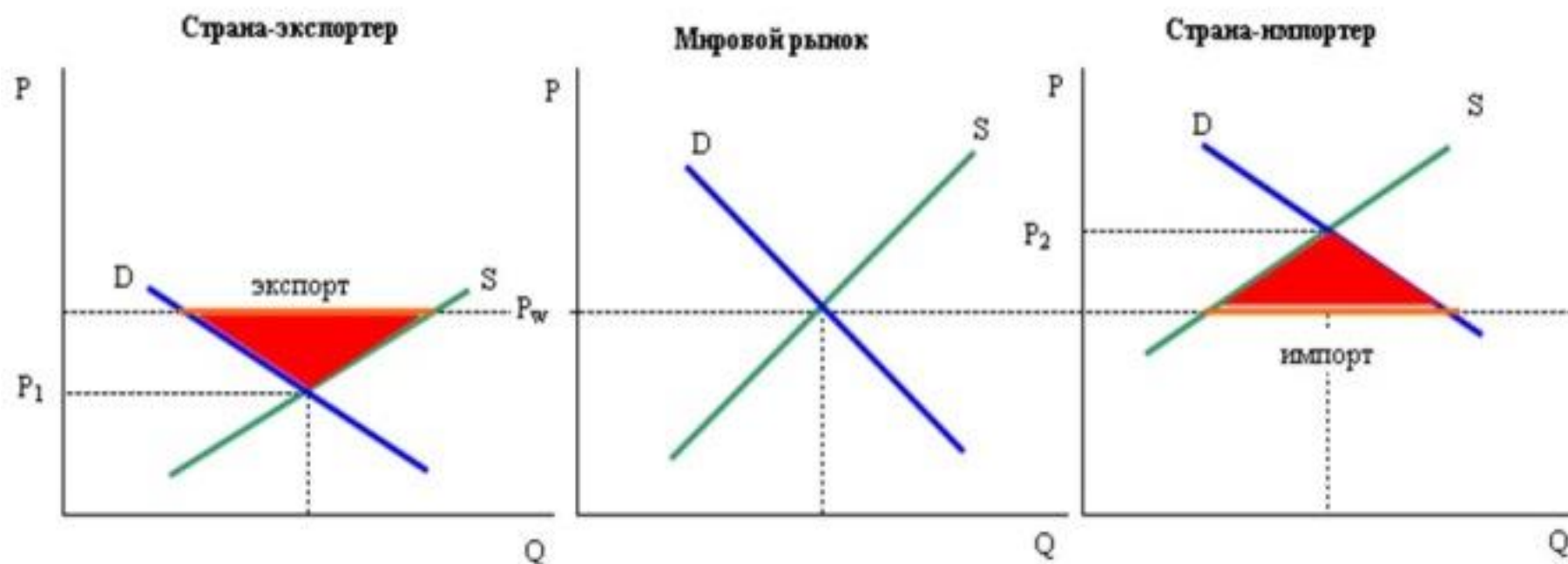
Торговый баланс (*trade balance*) — разность экспорта и импорта.

Основные показатели мировой торговли

- *Объем мировой торговли* — сумма экспорта и импорта всех стран.
- *Товарная структура* — номенклатура международной торговли.
- *Географическая структура* — основные страны экспортеры и импортеры.

Экспорт и импорт

Формирование цены на мировом рынке



Теории международной торговли

- *Меркантилизм (mercantilism, от англ. mercantile — торговый, коммерческий)* — школа, объясняющая международную торговлю стремлением стран увеличить благосостояние за счет чистого притока иностранной валюты.
- *Относительные преимущества (comparative advantage)* — школа, объясняющая международную торговлю различиями между странами в производительности факторов производства и в обеспеченности ими.
- *Конкурентные преимущества (competitive advantage)* — школа, объясняющая международную торговлю различиями между фирмами в темпах усовершенствования факторов производства и выпуска товаров.

Выигрыш от обмена

- *Абсолютное преимущество (absolute advantage)* — производство товаров с меньшими издержками, чем у конкурентов.
- *Сравнительное преимущество (comparative advantage)* — производство товаров с меньшей альтернативной стоимостью, чем у конкурентов.

Относительные преимущества

- *Абсолютные преимущества* — А. Смит полагал, что страна экспортирует товар, который она может произвести дешевле, чем ее торговый партнер, и имеет тем самым абсолютное преимущество.
- *Сравнительные преимущества* — Д. Рикардо показал, что даже в отсутствие абсолютных преимуществ страны могут экспортировать товары, производимые ими с меньшими альтернативными издержками по сравнению с другими странами.
- *Обеспеченность факторами производства* — Э. Хекшер и Б. Олин полагали, что страна экспортирует те товары, для производства которых она лучше обеспечена факторами производства.

Регулирование внешней торговли

- *Тарифные меры (tariff measures)* — взимание импортных налогов при пересечении товаром границы.
- *Нетарифные меры (non-tariff measures)* — меры неценового характера, которые используются для ограничения импорта. К ним относятся запрещение импорта, импорт под государственным контролем, лицензирование и квоты.
- *Внутренние меры (behind-the-border measures)* — меры регулирования, применяемые к импортному товару после того, как он оказался на внутреннем рынке. К ним относятся технические нормы и стандарты, требования к маркировке и упаковке.

Наднациональное регулирование внешней торговли

Всемирная торговая организация (ВТО) призвана регулировать торгово-политические отношения участников организации на основе пакета Соглашений Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров (1986-1994 гг.), которые являются правовым базисом современной международной торговли.

ВТО – это постоянно действующий форум стран-членов для урегулирования проблем, оказывающих влияние на их многосторонние торговые отношения, и контроля за реализацией соглашений и договоренностей.

Основополагающими принципами ВТО являются:

- взаимное предоставление режима наибольшего благоприятствования (РНБ) в торговле;
- взаимное предоставление национального режима (НР) товарам и услугам иностранного происхождения;
- регулирование торговли преимущественно тарифными методами;
- отказ от использования количественных и иных ограничений;
- транспарентность торговой политики;
- разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров и др.

Правила многосторонней торговой системы

- *Защита национального рынка с помощью тарифов (tariff-based protection)*. Страны могут защищать свои внутренние рынки только с помощью тарифов и на разумно низком уровне.
- *Снижение и связывание тарифов (tariff reduction and binding)*. Страна должна постепенно снижать тарифы и связывать их — принимать многостороннее обязательство не повышать тариф.
- *Режим наибольшего благоприятствования, РНБ (most favored nation regime, MFN)* — режим импорта товаров и услуг, предоставляемых одной страной какой-либо другой стране, должен быть немедленно и без условий распространен на все остальные страны — члены ВТО.
- *Национальный режим (national treatment)* — импортный товар после уплаты таможенных пошлин и других импортных взносов должен получать такие же условия обращения на внутреннем рынке, что и товары, произведенные внутри страны.

Глобальные экономические проблемы

(*global economic problems*) — проблемы, создающие угрозу для человечества в целом и возникшие в силу того, что удовлетворение потребностей человеком выходит за пределы возможностей относительно ограниченных ресурсов.

Глобальные экономические проблемы определяют цели развития международной экономики.

Цели развития тысячелетия:

- ликвидация крайней нищеты и голода;
- обеспечение всеобщего начального образования;
- поощрение равенства мужчин и женщин;
- сокращение детской смертности;
- охрана материнства;
- борьба с болезнями;
- обеспечение экологической устойчивости;
- формирование глобального партнерства в целях развития.

Формирование глобального партнерства в целях развития:

- создать открытую, регулируемую, предсказуемую и недискриминационную торговую и финансовую системы;
- удовлетворить особые нужды наименее развитых стран — освобождение их экспорта от тарифов и квот; облегчение долгового бремени, оказание официальной помощи развитию;
- обеспечить доступность недорогих лекарств и новых технологий, особенно информационно-коммуникационных.

Приемлемое развитие

(*sustainable development*) — развитие, обеспечивающее удовлетворение текущих потребностей и не подрывающее основы благосостояния будущих поколений.

Экономика Интернета

- Интернет стимулирует развитие конкуренции.
- Интернет способствует росту экономики и сокращению инфляции.
- Интернет способствует интеграции стран в международную экономику.
- На основе Интернета возникает новое разделение и кооперация факторов производства.
- Интернет приводит к созданию новых товаров, услуг, их производителей и потребителей.