

# ОРГАНИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

---

Тема 3

# ***Фирма***

**организованное коммерческое предприятие,  
являющееся юридическим лицом.**

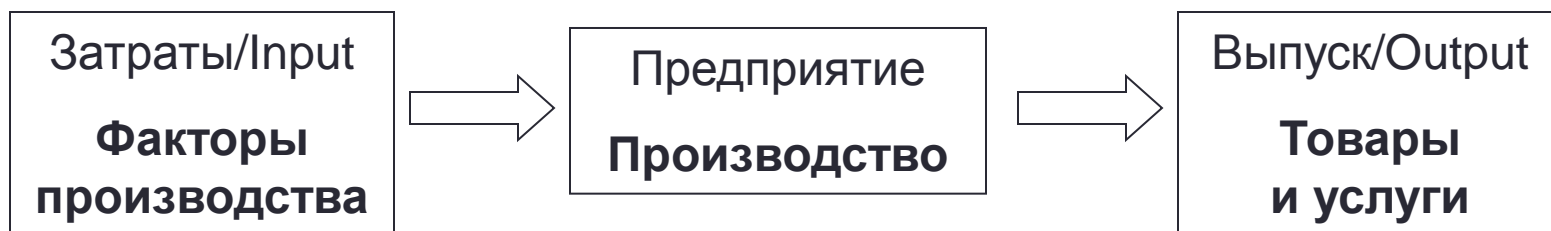
Предприятие — экономический агент, владеющий собственностью, осуществляющий экономическую деятельность и имеющий доходы и расходы.

# Характеристики фирмы

- *Фирма — это организация, объединение людей, совместно реализующих некоторые задачи для достижения цели и действующих на основе определенных процедур и правил;*
- *фирма — это организация, занимающаяся коммерческой деятельностью. Такие организации преследуют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;*
- *фирма — это юридическое лицо, организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, имеет самостоятельный баланс, может приобретать и продавать имущество, нести ответственность, быть истцом и ответчиком в суде.*

# Процесс производства

**Производство — это превращение факторов производства в товары и услуги.**



# Длительность экономической активности

- краткосрочный период — до 1 года;
- среднесрочный период — от 1 до 5 лет;
- долгосрочный период — свыше 5 лет.

# Краткосрочный и долгосрочный периоды

- ***Краткосрочный период (short run)*** — период, в течение которого количества одних факторов производства меняются, а других — остаются неизменными.
- ***Долгосрочный период (long run)*** — период, в течение которого меняется количество всех используемых факторов производства.

# Постоянные и переменные факторы

- *Постоянные факторы (fixed factors)* — факторы производства, количество которых не меняется в течение рассматриваемого периода.
- *Переменные факторы (variable factors)* — факторы, количество которых меняется в течение рассматриваемого периода.

# Краткосрочный период

- Два фактора производства: один (капитал) — постоянный, второй (труд) — переменный.
- Расширение производства зависит от изменения пропорций между постоянным и переменным факторами.
- Количество фирм на рынке остается неизменным.



# Долгосрочный период

- Оба фактора производства переменные.
- Отдача от масштаба — если размер использованного капитала растет, то и размер использованного труда растет на ту же величину.
- Количество фирм на рынке меняется — возникают новые фирмы, а часть существующих разоряется или прекращает свою деятельность.

# Экономические показатели

- *Общий доход (выручка) (total revenue, TR)* фирмы — количество произведенного товара, умноженное на его цену.

$$TR = P * Q$$

- *Общие издержки (total cost, TC)* — затраты фирмы на зарплату работников, покупку сырья и оборудования и пр.
- *Прибыль (profit)* — разница между общим доходом от реализации продукции и услуг, который получает фирма, и общими издержками, которые она несет, т.е.

$$\Pi = TR - TC$$

# Предельная выручка

- Предельный доход (выручка) фирмы (MR, marginal revenue) – изменение общего дохода фирмы при изменении выпуска продукта на единицу

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\partial TR}{\partial Q}$$

# Предельные издержки

- Предельные издержки (MC, marginal cost) – прирост общих издержек в результате увеличения выпуска на единицу

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

# Экономические цели фирмы

- извлечение максимальной прибыли, т.е.

$$\max (TR - TC)$$

- максимизация продаж (позволяет фирме сохранить и увеличить долю на рынке);
- максимизация производства товаров, которые востребованы рынком;
- увеличение личного благосостояния владельцев фирмы;
- предотвращение загрязнения окружающей среды, улучшение благосостояния работников и др. социальные цели.

# ***Рыночные структуры***

# Совершенная конкуренция

рынок, который отвечает следующим условиям:

- на рынке действует очень большое число фирм,
- товары продаются по свободным ценам,
- фирмы производят однородные товары,
- любая новая фирма может беспрепятственно войти на рынок,
- экономическая информация полностью доступна для всех,
- фирма — «получатель цены», не может оказать влияние на её уровень.

# Максимизация прибыли конкурентной фирмой

Конкурентная фирма для получения максимальной прибыли должна производить такое количество товара, чтобы ее предельные издержки равнялись предельному доходу, и продавать его по рыночной цене.

$$MR = MC = P$$



# Несовершенная конкуренция

— рынок, на котором отсутствует хотя бы одно из условий совершенной конкуренции.

Виды рынка несовершенной конкуренции:

- Монополия
- Монополистическая конкуренция
- Олигополия

# Монополия

— рынок, на котором действует одна фирма, продающая уникальное благо (товар или услугу) по установленной ею цене.

# Максимизация прибыли монополией

Фирма-монополия для получения максимальной прибыли должна производить такое количество товара, чтобы ее предельные издержки равнялись предельному доходу, и продавать его по монопольно высокой цене.

$$MR = MC$$

# *Монополистическая конкуренция*

рынок со свободным входом, на котором существует много фирм, самостоятельно устанавливающих цены на свою продукцию, выпускающих дифференцированный товар и действующих стратегически.

# Особенности поведения фирмы

В условиях монополистической конкуренции:

- В краткосрочном периоде фирма ведет себя как монополия.
- В долгосрочном периоде фирма оказывается в условиях свободной конкуренции.

# Олигополия

рынок, на котором действует небольшое число фирм, продающих похожие или идентичные товары и действующих стратегически.

# Поведение фирмы в условиях олигополии

- *Картель (cartel)* — соглашение между фирмами о разделении рынков и установлении цен.
- *Ценовое лидерство (price leadership)* — неявное понимание между фирмами об установлении цен в зависимости от изменения цены крупнейшего производителя.
- *Количественное лидерство (quantity leadership)* — практика фирм в условиях олигополии ориентироваться при принятии решения на информацию об ожидаемых объемах выпуска товаров фирмой, являющейся лидером.
- *Стратегическое поведение (strategic behavior)* — взаимодействие между несколькими фирмами, основанное на просчете возможных вариантов реакции одних фирм на действия, предпринимаемые другими.

# Формы предприятий

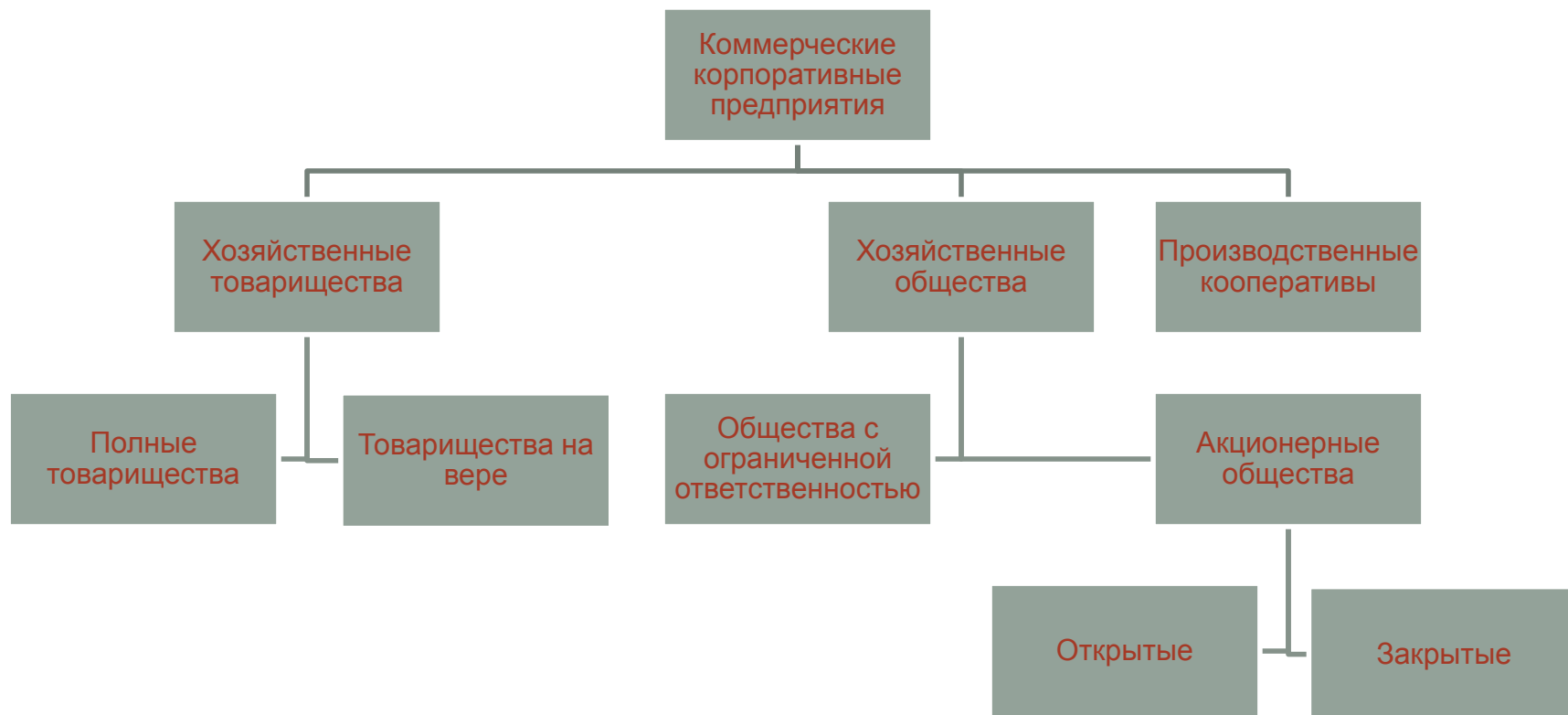




# Организационные формы предприятий

- *Коммерческие* юридические лица: цель - извлечение прибыли.
- *Некоммерческие* юридические лица: прибыль не является основной целью.
- *Корпоративным* считается предприятие, участники которого имеют в нем право членства и формируют его высший орган управления.
- *Унитарным* считается предприятие, где учредители являются лишь его участниками и не приобретают в нем права членства.

# Коммерческие предприятия



# Коммерческие предприятия

- *Хозяйственные товарищества* — коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) участников уставным капиталом.
- *Хозяйственные общества* могут создаваться в виде обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ.
- *Производственный кооператив* — добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии.

# Хозяйственные товарищества

Хозяйственные товарищества могут создаваться в двух формах:

- Полным признается товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность принадлежащим им имуществом.
- Товариществом на вере признается товарищество, в котором имеются вкладчики, которые несут риск убытков в пределах сумм внесенных ими вкладов.

# Хозяйственные общества

*Хозяйственные общества* могут создаваться в виде обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ.

Общество с ограниченной ответственностью – хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли

Акционерное общество – хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций

# Акционерные общества

Акционерные общества могут быть открытыми и закрытыми.

- Открытым является акционерное общество, акции которого и ценные бумаги, конвертируемые в его акции, публично размещаются путем открытой подписки или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах.
- Акционерное общество, которое не отвечает этим признакам, признается закрытым.