









Лабораторная работа № 5. Пример ССП для контент-маркетинга

Были добавлены стратегические цели и ключевые показатели.

Имя		Значение	Размерность	Цель	Прогресс	Значение YTD <small>2021-01-01 - 2021-06-16</small>
— 📄 Стратегия контент-маркетинга		15.638	%	100	● 15.64%	15.638
— 💰 Финансы		15.638	%	100	● 15.64%	15.638
— 📈 Рост прибыли		15.638	%	100	● 15.64%	15.638
— 📈 Увеличение оборотов		31.277	%	100	● 31.28%	31.277
📈 Продажи, привлечённые статьёй		29.4	\$	94	● 31.28%	29.4
📈 Привлечение потенциальных клиентов, которые заинтересованы темой 📄			%			
— 📈 Контроль расходов		0	%	100	● 0%	0
📈 Количество запросов определённого типа из техподдержки		0	#	20	● 0%	0
📈 Обучение будущих клиентов с помощью статей 📄			%			
— 👤 Клиенты			%			
— 📈 Создание вовлекающего контента			%			
📈 Опыт и навыки написания текстов 📄			%			
📈 Дистрибуция контента 📄			%			
— 📈 Привлечение потенциальных клиентов, которые заинтересованы темой			%			
📈 Отслеживание конверсий и их источников 📄			Балл			
— 📈 Обучение будущих клиентов с помощью статей			%			
📈 Подготовка менеджеров и техподдержки 📄			Балл			
— 📈 Внутренние процессы			%			
— 📈 Опыт и навыки написания текстов			%			
📈 Поиск проблем пользователей и тем 📄			Балл			
— 📈 Дистрибуция контента			%			
📈 Анализ конкурентов, поиск удачных примеров, A/B-тестирование гипотез 📄			Балл			
📈 Отслеживание конверсий и их источников			Балл			

 Подготовка менеджеров и техподдержки			Балл			
 Обучение и рост			%			
 Анализ конкурентов, поиск удачных примеров, A/B-тестирование гипотез			Балл			
 Поиск проблем пользователей и тем			Балл			

Далее были установлены связи между целями.

