

Программа юзабилити-тестирования сайта (V1)

Бриф

Заказчик: ООО «Персей»

Сайт: Сайт интернет-магазина для заказа товаров для детей в возрасте от 0 до 14 лет <http://vzrosliedeti.ru>

Цель:

Проанализировать насколько понятными являются категории продуктов на сайте (Пользователи находят продукт в той категории, которую выбирают первой)

Методы:

Юзабилити-тестирование в формате "think aloud" (пользователя просят вслух комментировать все свои действия).

Опросник субъективной удовлетворенности.

Число респондентов: 30.

Условия проведения исследования:

Конфигурация

Операционная система: Windows 7 Professional

Тип системы: 64-разрядная операционная система

Разрешение монитора: 1366 на 768 пикселей

Браузер: Firefox 20.0.1

Программное обеспечение для проведения тестирования

Программа для записи движений мыши: TechSmith Morae 3.3

Процедура исследования

Рекрутинг респондентов

- Матери детей в возрасте от 0 до 5 лет (45%), домохозяйки, или имеющие надомную работу.
- Работающие в организациях матери детей в возрасте от 0 до 14 лет (20%)
- Работающие отцы детей в возрасте от 0 до 14 лет (30%)

Соотношения внутри целевой аудитории по критериям:

- Возрастная группа внутри каждого пола (20-28 лет - 60%, 28-35 - 30%, 35-50 — 10%)

Скрининг:

Приглашение на тестирование будет располагаться в виде контекстной рекламы на сайте социальной сети vkontakte (vk.com), на сайте <http://antoshkaspb.ru/>, <http://mama-online.spb.ru/>.

При переходе по ссылке в контекстной рекламе предлагают указать о себе следующее:

- пол (мужской/женский)
- возраст (число)
- возраст детей (число, если несколько, то возраст каждого ребенка)
- место работы (должность/профессия)
- контактная информация (телефон/e-mail)

После анализа оставленных заявок проводится беседа по телефону с выбранными

кандидатами для выявления соответствия выбранным критериям. После беседы респондент приглашается в назначенное время на юзабилити-тестирование сайта.

2 Подготовка к исследованию

Тестирование будет проводится в кабинете 404 офиса 1 организации 2 с 15:00 до 19:00 в понедельник, среду и пятницу с 1 по 14 июня. Для тестирования будет использован 1 стол и два стула (для респондента и юзабилити-специалиста).

Оборудование, требуемые для проведения тестирования:

- Ноутбук конфигурации, описанной в пункте "Условия проведения тестирования"
- Оптическая проводная мышь, подключаемая к ноутбуку
- Диктофон (свободная память не менее 5 часов записи, заряд аккумулятора на не менее, чем 12 часов)
- Спортивный секундомер (отключить звуковой сигнал при старте таймера и завершении работы таймера)

Печатные материалы, требуемые для проведения тестирования:

- Инструкция для респондента (1 шт + 1 резервная копия)
- Тестовые задания (2 шт (копия для респондента, копия для юзабилити-специалиста) + 1 резервная копия)
- Форма для фиксирования наблюдений юзабилити-специалиста (5 шт по количеству тестовых заданий + 2 резервные копии)
- Распечатанный опросник удовлетворенности (SUS, 1 шт)

Перед тестирование необходимо проверить

- работоспособность оборудования и программного обеспечения (настройки звука и видеозаписи, провести пробную запись)
- протестировать все тестовые задания (выполнить их самостоятельно)

Стартовая точка выполнения всех тестовых заданий: главная страница сайта <http://vzrosliedeti.ru> без авторизации и с пустой корзиной товаров.

3 Процедура

Установление контакта

Здравствуйте, Елена, меня зовут, благодарю вас за то, что Вы согласились принять участие в нашем исследовании.

Вы впервые в нашем офисе?
Как добрались?

Мы предложим вам выполнить ряд заданий, предназначенных для анализа удобства использования сайта интернет-магазина для заказа детских вещей <http://vzrosliedeti.ru>. При выполнении заданий чувствуйте себя свободно. Целью исследования является оценка качества изучаемого интерфейса, а не Вас лично.
Вы можете задать все интересующие Вас вопросы.

Инструкция

Сейчас Вам будет предложено последовательно 5 заданий. Выполняйте их так, как

считаете нужным, Вам нет необходимости спрашивать разрешения у проводящего тестирования специалиста на свои действия.

Согласно процедуре тестирования, мы записываем ваши действия, на видео и аудио, даете ли вы свое согласие на это?

Все собранные данные останутся строго конфиденциальными и будут доступны только исследователям.

Старайтесь довести выполнение каждого задания до конца, но если во время выполнения задания Вы поймете, что не можете или не хотите его заканчивать, сообщите об этом экспериментатору и перейдите к следующему заданию.

Пожалуйста, переворачивайте страницу с заданием только тогда, когда выполните задание на открытой странице.

Пожалуйста, при выполнении задания комментируйте вслух все свои действия.

Задания:

Пожалуйста, при выполнении заданий не пользуйтесь полем быстрого поиска.

Метрики:

- Время выполнения каждого задания (с момента, когда пользователь прочитал задание и приступил к выполнению до момента нажатия кнопки «в корзину»)
- Количество удачных/неудачных попаданий в категорию для каждого задания
- Количество выполненных/Не выполненных заданий

Задание 1

Выберите автокресло для ребенка в возрасте 2 лет и положите его в корзину.

Задание 2

Вам необходимо подготовить ребенка к школе. Выберите товары для этой задачи и поместите их в корзину.

Задание 3

Выберите электромобиль для вашего ребенка и поместите его в корзину.

Обратная связь по исследованию

Спасибо за участие.

Мы благодарим Вас за сотрудничество.

Хотели бы Вы принять участие в подобном тестировании повторно?

[Оплата за участие в тестировании]