Общее понятие культуры речи

Речевое поведение – визитная карточка человека в обществе.

Культура речи – это такой набор и такая организация языковых средств, которые в определённой ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач.  
Конечная цель культуры речи – эффективность общения.

Компоненты культуры речи:  
1. Нормативный (владение нормами литературного языка)  
2. Коммуникативный (адресант – ситуация общения – адресат)  
3. Этический (соблюдение этики общения)

Норма – это существующие в данное время в данном языковом коллективе и обязательные для всех членов коллектива языковые единицы и закономерности их употребления.

Литературный язык – это язык внутринационального общения; кодифицированный (узаконенный) и осознанно культивируемый (насаждаемый).  
Только для литературного языка характера дифференциация стилей:  
1. Официально деловой  
2. Научный } – книжно-письменные стили  
3. Публицистический  
4. Разговорный  
Особняком стоит стиль художественной литературы.  
За пределами литературного языка находятся жаргонная лексика (жаргонизмы), просторечия, диалектная лексика.

«Там, где нет возможности выбора, нет и проблемы нормы» (Ф. П. Филин)