# Инвариантная самостоятельная работа № 3. Законодательные и правовые документы, регламентирующие использование ИКТ в издательской деятельности

План

[Инвариантная самостоятельная работа № 3. Законодательные и правовые документы, регламентирующие использование ИКТ в издательской деятельности 1](#_Toc58967323)

[Введение 1](#_Toc58967324)

[История развития нормативно-правовой база издательской деятельности 1](#_Toc58967325)

[Регламентация редакционно-издательской деятельности в современной России 2](#_Toc58967326)

[Источники 4](#_Toc58967327)

## Введение

Издательское дело — деятельность, отрасль экономики, специализирующаяся на подготовке, создании, издании (выпуске тиражом) и массовом распространении информации в печатной, музыкальной и других формах продукции.

Классическая издательская деятельность включает: поиск рукописей и авторов, приобретение авторских прав, подготовку рукописи к печати (редактура, корректура, оформление), печать (и его эквиваленты в электронной форме), а также маркетинг и распространение.

На практике издательская деятельность может заключаться только в посредничестве между автором и типографией.

## История развития нормативно-правовой база издательской деятельности

Как сфера общественной деятельности, книгоиздание всегда в той или иной мере регламентировалось государственной властью. Со стороны государства это было прежде всего ограничительное законодательство. Так, в Англии в 1637 г. был принят Декрет о книгопечатании, направленный на ограничение прав книгоиздателей и книготорговцев. "Декрет в 33 статьях заключал правила относительно предварительной цензуры, типографского промысла и ввоза заграничных изданий. Согласно декрету, книги юридического содержания должны были поступать на просмотр верховных судей; рассмотрение политических сочинений возлагалось на главных государственных секретарей; остальная литература была предоставлена ведению архиепископа Кентерберийского и епископа Лондонского. В цензуру представлялись рукописи в двух экземплярах; к печати разрешались лишь те сочинения, в которых не было ничего противного англиканской церкви, государству и правительству, а также добрым нравам. Все произведения печати тотчас по выходе из типографий заносились в реестровые книги Компании типографщиков; на каждой книге обязательно обозначались имена типографщика, издателя и автора. Права членов Компании типографщиков по части обысков и выемок были расширены по сравнению с полномочиями, предоставленными им Елизаветой (имеется в виду королева Елизавета I (1558-1603), которая в 1559 г. распорядилась о том, чтобы книги не печатались без разрешения Комитета Королевского Совета или епископа. - Б.К.). По-прежнему типографии не могли открываться вне Лондона, Оксфорда и Кембриджа; да и в этих городах число их было строго ограничено. К занятию типографским промыслом допускались лица, удовлетворявшие известным требованиям и с особого в каждом случае разрешения духовной власти и членов верховной комиссии. Заграничные издания задерживались в таможне для предварительного просмотра".

Были и обратные примеры. Так, указом от 15 января 1783 г. российская императрица Екатерина II (1762-1796) разрешила всем беспрепятственно открывать собственные типографии, что стало в то время проявлением высшей степени либерализма. Этот закон действовал до 1796 г. Благодаря закону А.Н. Радищев в 1790 г. купил в долг печатный станок и организовал у себя на дому легальную типографию, где и изготовил 650 экземпляров своего "Путешествия из Петербурга в Москву".

## Регламентация редакционно-издательской деятельности в современной России

В современной России существует несколько основных законов, которые регулируют издательскую деятельность.

Во-первых, это закон "Об авторском праве и смежных правах". Этот закон контролирует отношения автора и издательства, процесс создания и использования произведений литературы. В 2004 году в закон "Об авторском праве и смежных правах" были внесены изменения. Среди многих поправок было введено специальное авторское правомочие, предназначенное для контроля правообладателя за использованием произведения в Интернете.

Второй закон, связанный с издательским делом – это закон "О средствах массовой информации". В первоначальную версию закона от 1991 года также вносились поправки. Последние на сегодняшний момент изменения и дополнения вступили в силу с 1 сентября 2013 года. Этот закон относится к периодическим печатным изданиям: журналам, газетам. В законе предусматриваются некоторые ограничения свободы информации, такие, например, как запрет на использование СМИ в целях совершения уголовно наказуемых деяний.

Третий закон, регламентирующий деятельность издательства – Федеральный закон N 77-ФЗ "Об обязательном экземпляре документов" от 29 декабря 1994 года, обязывающий издательство предоставлять в Книжную палату определенное количество экземпляров от каждого отпечатанного тиража.

Наиболее общим, включающим определения основных понятий, является "Временное положение об издательской деятельности в РСФСР" (утв. 17.04.1991 г. №211). Несмотря на более чем двадцать лет, прошедшие с момента его принятия, положение по-прежнему остается "временным" и единственным, которое относится непосредственно к издательской деятельности. В нем рассматриваются такие моменты, как права и обязанности издательства, а также порядок, согласно которому издательство можно создавать.

Согласно Временному положению правом на издательскую деятельность наделяются граждане, достигшие 18 лет, а также юридические лица. В законе провозглашается запрет на использование изданий для сообщения государственной тайны, призыва к свержению общественного строя, пропаганды войны, насилия и жестокости.

К законам, содержащим информацию, относящуюся к издательской деятельности, также относятся закон "Об образовании", новая редакция которого вступила в силу с 1 сентября 2013 года, и Федеральный закон N 125-ФЗ "О высшем и послевузовском профессиональном образовании" от 22 августа 1996 года.

Кроме приведенных законов и подзаконных актов издательская деятельность ограничивается такими нормативными документами, как издательские стандарты. Что такое стандарт? Это документ, который устанавливает четкие требования к группам однородной продукции. К требованиям относятся правила, по которым должна производиться и использоваться книжная продукция.

В книгоиздании применяются две группы стандартов – государственные (ГОСТы) и отраслевые (ОСТы).

Некоторые действующие издательские стандарты:

* ГОСТ 7.60-2003 «Издания. Основные виды, термины и определения»;
* ГОСТ Р 7.0.4-2006 «Издания. Выходные сведения»;
* ГОСТ 7.9-95 «Реферат и аннотация. Общие требования»;
* ГОСТ Р 7.0.12-2011 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила»;
* ГОСТ 7.62-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Знаки корректурные для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков. Общие требования»;
* ГОСТ 7.53-2001 «Издания. Международная стандартная нумерация книг»;
* ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы»;
* ГОСТ 9095-89 «Бумага для печати типографская. Технические условия»;
* ГОСТ 7.89—2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские. Общие требования»;
* ГОСТ 29.124-94 «Издания книжные. Общие технические условия»;
* ГОСТ 29.76-87 «Оригинал-макет для полиграфического репродуцирования. Общие технические требования»;
* ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков»;
* ОСТ 29.106-90 «Стандарт отрасли. Оригиналы изобразительные для полиграфического репродуцирования».

Издательские стандарты охватывают различные стороны издательского и полиграфического дела.

Соблюдение действующих стандартов издательского дела является гарантией повышения качества книжной продукции, и, как следствие, доверия читателей.

## Источники

* <https://ru.wikipedia.org/wiki/Издательское_дело>
* <https://studme.org/17440622/ekonomika/normativno-pravovaya_baza_izdatelskoy_deyatelnosti>
* <http://pro-books.ru/reglamentatsia>
* <http://gumfak.ru/econom_html/organiz/org03.shtml>