# Введение, основы информации и информационных технологий

У термина «информация» множество определений. Вот самые популярные из них:

* Информация есть обозначение некоторой формы связей или зависимостей объектов, явлений, процессов, относящихся к определенному классу закономерностей материального мира, и его отражения в человеческом сознании.
* Информация — сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределенности, неполноты знаний.

Информация характеризуется определенными свойствами, зависящими как от данных (содержательной части информации), так и от методов работы с ними. Перечислим наиболее важные из этих свойств:

* информация предоставляет новые сведения об окружающем мире, отсутствовавшие до ее получения;
* информация не материальна несмотря на то, что она проявляется в форме знаков и сигналов на материальных носителях;
* знаки и сигналы могут предоставить информацию только для получателя, способного их воспринять и распознать;
* информация неотрывна от физического носителя, но в то же время не связана ни с конкретным носителем, ни с конкретным языком;
* информация дискретна – она состоит из отдельных фактических данных, передающихся в виде отдельных сообщений;
* информация непрерывна – она накапливается и развивается поступательно.

Среди основных потребительских показателей качества информации, определяющих возможность и эффективность ее использования, можно назвать следующие: репрезентативность, содержательность, достаточность, доступность, актуальность, своевременность, точность и достоверность, ценность, *понятность*, краткость, *устойчивость*.