

# ALEX RAKOTOMALALA

## DATA SCIENTIST / ANALYST

+33 7 69 29 54 73 | rakotomalala.alex@gmail.com | Paris, 75013



- [Mon Portfolio](#)
- [LinkedIn](#)

### PROFIL

Data Scientist passionné avec une solide formation en mathématiques et statistiques, complétée par une spécialisation en intelligence artificielle. Recherche activement un poste de Data Analyst/Scientist pour mettre à profit mes compétences en modélisation prédictive, analyse de données et machine learning.

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**DATA ANALYST (Stage) | CNESST | Montréal** | mai 2022 - août 2022

- Traitement et analyse de bases de données pour identifier les tendances en santé et sécurité au travail.
- Rédaction de rapports d'analyse avec recommandations stratégiques présentés à la direction.
- Identification et mise en œuvre d'améliorations dans le traitement des données.

**CHARGÉ D'INVENTAIRE (Intérim) | Les inventaires de l'est | Montréal** | mai 2020 - août 2021

- Optimisation de la gestion du temps pour l'exécution efficace des tâches assignées dans les délais établis.
- Maintien rigoureux de l'ordre et de la propreté au sein de l'espace de travail, garantissant un environnement organisé.
- Collaboration active aux opérations journalières, travaillant en synergie avec l'ensemble des membres de l'équipe.

### ÉDUCATION

**Mastère : intelligence artificielle et management - Parcours Data Scientist, Nexa Digital School, Paris** | 2025

**Licence: Mathématiques et Statistiques - Assez Bien, Université du Québec à Montréal, Montréal** | 2023

### COMPÉTENCES

- Tableaux de bord sur Power BI et Tableau
- Saisie et analyse de données sur Excel
- Programmation sous Python et R
- Traitement du langage naturel
- Analyse de sentiments
- Capacité d'adaptation
- Force de proposition
- Travail en équipe
- Modèles statistiques
- Analyse prédictive
- Web Scraping
- Autonomie
- Rigueur

### LANGUES

- Anglais
- Français
- Malgache

### PROJETS RÉALISÉS

**Prédiction de la valeur marchande des joueurs de football à partir de leurs performances, Projet de recherche – Mastère 1**

- Développement d'un modèle prédictif de la valeur marchande des joueurs en utilisant des données de performance issues de *fbref.com* et *Transfermarkt.com*
- Modélisation avec des algorithmes de machine learning (Ridge/Lasso, Forêt Aléatoire, Gradient Boosting)
- Analyse des performances obtenues pour appuyer les décisions de recrutement dans les clubs de football professionnels.

**Prédiction de l'approbation et du montant de prêts bancaires**

- Analyse d'un dataset financier de plus de 4000 demandes de prêt
- Modèles utilisés : régression linéaire (montant du prêt) et régression logistique (approbation)
- Sélection de variables prédictives pertinentes (revenu, actifs, score CIBIL), aboutissant à des modèles robustes pour la prise de décision automatisée dans le domaine du crédit

**Classification automatique de tweets pour la détection de cyberharcèlement**

- Prétraitement de données textuelles Twitter (nettoyage, lemmatisation, vectorisation TF-IDF)
- Entraînement de modèles SVM, régression logistique et Naive Bayes pour classer les tweets selon différents types de cyberharcèlement (genre, âge, religion, etc.)
- Analyse des résultats mettant en évidence l'efficacité du modèle dans la détection automatique de discours haineux répartis en plusieurs catégories

**Plateforme de scouting et d'analytics pour clubs de football, Projet de recherche - Mastère 2**

- Développement application RakoStats : Web scraping Python sur 2659 joueurs des 5 grands championnats européens. Algorithmes machine learning (PCA + K-means) pour analyse de similarité. Interface Streamlit adaptative
- Innovation technique et validation : Traitement de 127 métriques par joueur. Précision 91% sur tests de validation. Architecture modulaire Python/Streamlit
- Étude de marché et positionnement : Identification gap concurrentiel clubs niveau intermédiaire. Démocratisation analytics avancés via exploitation données publiques. Alternative accessible aux solutions premium existantes.

**CENTRES D'INTÉRÊT**

• Sports Analytics • Jeux-vidéos • Mode • Musique • Voyage