



Projekat Blackout

Specifikacija scenarija registracije prodavnice

Projektni zadatak
Principi softverskog inženjerstva
Verzija 1.0

Elektrotehnički fakultet u Beogradu
Projekat SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Sadržaj

Sadržaj	1
0. Istorija izmjena	2
1. Uvod	3
1.1 Rezime	3
1.2 Namjena dokumenta i ciljna grupa	3
1.3 Reference	3
1.4 Otvorena pitanja	3
2. Scenarij pretrage koktela	3
2.1 Kratak opis problema	3
2.2 Tok događaja	3
2.2.1 Uspješna registracija prodavnice na sistem	4
2.3 Posebni zahtevi	4
2.4 Preduslovi	4
2.5 Posledice	4

0. Istorija izmjena

Datum	Opis	Verzija	Autori
20.03.2021	Inicijalna verzija	1.0	Anastasija Tomić
11.04.2021	Ispravke nakon formalne inspekcije	1.1	Anastasija Tomić Andrija Rakojević

1. Uvod

1.1 Rezime

Definicija scenarija upotrebe za registraciju (*sign-up*) prodavnice.

1.2 Namjena dokumenta i ciljna grupa

Ovaj dokument detaljnije opisuje proces registracije prodavnice. Dokument je namijenjen svim članovima projektnog tima i predmetnim asistentima.

1.3 Reference

- Projektni zadatak
- Vezbe #2 – SSU i prototip aplikacije

1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Pitanje	Rešenje

2. Scenario registratice prodavnice

2.1 Kratak opis problema

Na Log in stranici postoji opcija da se izabere kategorija korisnika koji se registruje – administrator, prodavnica, koktel majstor ili običan korisnik. Svaka kategorija korisnika unosi podatke koji su od interesa za nju. Nad svim podacima se vrše odgovarajuće provere validnosti. Nakon što korisnik napravi svoj nalog, sistem ga vodi na početnu stranicu odakle može nastaviti rad sa sistemom.

Klikom na opciju prodavnica na Log in stranici odlazi se na posebnu verziju *sign-up* stranice namenjenu baš za registraciju prodavnice. Na njoj se nalaze polja za unos podataka od kojih su neka obavezna, a neka ne. Od obaveznih polja ovde se nalaze polja za ime prodavnice, korisnicko ime, e-mail i lozinku, kao i dodatna obavezna polja: polje za adresu na kojoj se prodavnica nalazi, polje za radno vreme prodavnice, kao i polja namenjena za podatke o vlasniku prodavnice (ime i prezime vlasnika, JMBG vlasnika). Opciona polja su kratak opis prodavnice i broj/evi telefona prodavnice. Obavezna polja su posebno vizuelno označena, kako bi korisnik znao šta je obavezno popuniti prilikom registracije.

2.2 Tok događaja

U ovom odeljku se opisuju glavni uspešni scenario (niz akcija) interakcije korisnika sa aplikacijom.

Elektrotehnički fakultet u Beogradu

Projekat SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

2.2.1 Uspešna registracija prodavnice na sistem

1. Korisnik klikom na dugme "Log in" prelazi na stranicu za logovanje.
2. Korisnik klikom na padajuću listu "Categories" bira kategoriju "Store".
3. Sistem prikazuje stranicu sa formom za registraciju prodavnice.
4. Korisnik unosi sve potrebne podatke (ime prodavnice, korisničko ime, lozinku, ponovljenu lozinku, adresu, radno vreme, ime i prezime vlasnika, kao i JMBG; opcionalna polja: broj/evi telefona, kratak opis)
5. Korisnik klikne dugme "Sign up".
6. Korisnik dobija poruku o uspešno poslatom zahtevu za registraciju
7. Administrator odbrava zahtev za registraciju.

Alternativni tokovi:

6a. Korisnik dobija poruku o nevalidnom unosu podataka i vrši se povratak na korak 4. (moguće greške: nepopunjavanje svih obaveznih polja, nepoštovanje svih pravila za unos lozinke (minimalan broj karaktera, obavezan unos cifre, obavezan unos velikog i malog slova i sl.), razlika između prvobitno unete i potvrđene lozinke, nevalidna lokacija (nepostojeća adresa), nevalidan unos JMBG-a vlasnika (unos slova ili specijalnog znaka, manje od 13 cifara i sl.) i sl.)

7b. Administrator ne odobrava zahtev za registraciju i korisnik dobija e-mail sa razlogom odbijanja zahteva.

2.3 Posebni zahtevi

Nema posebnih zahteva za datu funkcionalnost.

2.4 Preduslovi

Nema preduslova za datu funkcionalnost sistema.

2.5 Posledice

Ukoliko administrator odobri zahtev za registraciju prodavnice ona se pamti u bazi kao novi korisnik sistema. Ukoliko administrator ne odobri zahtev onda nema nikakvih posledica na bazu podataka.