

**Axolotl Society**

**Relazione di progetto per Tecnologie Web**

**Anno 2020-2021**

**Componenti del gruppo:**

* Francesco De Marchi
* Daniele Giacchetto
* Antonio Osele
* Vittorio Schiavon

**Informazioni sul sito:**

**Indirizzo sito web:**

**Indirizzo di posta elettronica del referente del gruppo:**

**Repository pubblica del progetto:**

**Tabella utenti:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Username** | **Email** | **Password** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Introduzione**

**Analisi degli utenti**

**Progettazione ed organizzazione del lavoro**

**Descrizione lato front-end**

**Descrizione lato back-end**

**Accessibilità e usabilità**

**Criticità evidenziate**

**Note finali**

**Introduzione**

Axolotl Society è stato sviluppato con l’intento di aumentare la sensibilità e la consapevolezza nei confronti di una specie di salamandra fortemente a rischio di estinzione: l’axolotl. Per raggiungere tale scopo il team di sviluppo ha optato per un approccio informale, comico e allegro. Il sito offre al visitatore varie sezioni in cui può informarsi ed intrattenersi come la Home page, le Fun facts o i Personaggi famosi. Oltre a queste funzionalità statiche il team di sviluppo ha implementato una parte in cui il visitatore può avere un ruolo attivo all’interno del sito: le Fan art. Qui l’utente iscritto può condividere qualsiasi immagine raffigurante un axolotl.

**PROGETTAZIONE**

**Analisi degli utenti**

Il sito essendo di carattere principalmente informativo è stato creato cercando di includere più categorie di utenti possibile. Il sito fornisce informazioni ed intrattenimento per qualsiasi fascia di età. Il sito non è dedicato ad un genere in particolare. Non è richiesta alcuna abilità da parte dell’utente se non quella di comune navigazione in un sito internet.

L’utente italiano, lettura da sinistra a destra, alfabeto. Localizzazione

Il sito non avendo quindi un utenza precisa è stato implementato pensando di guidare la visione anche all’utente non esperto prediligendo una grafica semplice e implementando metodi comuni come il menù e i breadcrumb.

Il sito, come verrà dettagliatamente spiegato nella sezione 5, è usufruibile anche da utenti con disabilità.

Avendo una sola grande classe di utenza non abbiamo ritenuto necessaria l’implementazione di più siti web.

Essendo la prima versione del sito non si hanno dati sull’utenza da utilizzare per raffinare l’analisi dei requisiti.

**ANALISI BASE INFORMATIVA**

In base all’analisi dell’utenza il gruppo ha prodotto quasi interamente i contenuti presenti nel sito

**Progettazione ed organizzazione del lavoro**

**Attori**

Sono stati individuati tre tipologie di attori:

* Utente non autenticato: egli ha la possibilità di usufruire di tutti i contenuti del sito però non gli è concesso pubblicare una fan art. L’utente non registrato può effettuare un login o creare un nuovo utente dalle apposite pagine, diventando così un utente registrato.
* Utente autenticato: egli ha accesso a tutti i contenuti del sito e può pubblicare una fan art con descrizione nell’apposita pagina. Egli può visualizzare la sua pagina profilo contenente tutte le fanart da lui pubblicate. Può effettuare il logout diventando così un utente non registrato.
* Admin: egli ha gli stessi permessi che possiede un utente autenticato con la possibilità di modificare o eliminare una qualsiasi fan art.

**Struttura del sito**

Il sito è composto principalmente

Schema a tre pannelli

Significato del colore

Gerarchia

Layout fluido

Emotional design umanizzazione e personalità

Mobile

**ACCESSIBILITA’ E USABILITA’**

Il team di sviluppo ha ritenuto necessario creare un sito che sia accessibile a chiunque. Per farlo ha optato per uno stile grafico minimal e pulito che non solo aumenta l’accessibilità ma incrementa anche l’usabilità. Il team ha in primis implementato il sito tenendo a mente i principi chiave dell’accessibilità e successivamente ha utilizzato vari strumenti per confermare la validità degli accorgimenti presi. Di seguito vengono elencati i principali : grado AA minimo di accessibilit`a.

PURO

* Colori: anche in b e n
* Immagini: alt
* Immagine di sfondo
* Browser e mobile
* Breadcrumbs
* menu
* Test persona esterna
* Usabilità generale
* Validazione
* navigazione conpersone ipovedenti
* Torna Su:
* Val al contenuto
* Tabindex e accesskey
* xml:lang e lang
* Link circolari
* Cookie consent
* Pulsanti grandi
* No elementi mobili
* Testo: esposizione per punti, paragrafi corti e interlinea amplio, testo statico, font facilmente leggibile
* Link: vistitati e non, facilmente riconoscibili