

**Axolotl Society**

**Relazione di progetto per Tecnologie Web**

**Anno 2020-2021**

**Componenti del gruppo:**

* Francesco De Marchi
* Daniele Giacchetto
* Antonio Osele
* Vittorio Schiavon

**Informazioni sul sito:**

**Indirizzo sito web:**

**Indirizzo di posta elettronica del referente del gruppo:**

**Repository pubblica del progetto:**

**Tabella utenti:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Username** | **Email** | **Password** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Introduzione**

**Analisi degli utenti**

**Progettazione ed organizzazione del lavoro**

**Descrizione lato front-end**

**Descrizione lato back-end**

**Accessibilità e usabilità**

**Criticità evidenziate**

**Note finali**

**Introduzione**

Axolotl Society è stato sviluppato con l’intento di aumentare la sensibilità e la consapevolezza nei confronti di una specie di salamandra fortemente a rischio di estinzione: l’axolotl. Per raggiungere tale scopo il team di sviluppo ha optato per un approccio informale, comico e allegro. Il sito offre al visitatore varie sezioni in cui può informarsi ed intrattenersi come la Home page, le Fun facts o i Personaggi famosi. Oltre a queste fonti informative il sito offre una sezione in cui il visitatore può avere un ruolo attivo all’interno del sito: le Fan art. Qui l’utente, dopo essersi iscritto, può condividere qualsiasi immagine raffigurante un axolotl.

**PROGETTAZIONE**

**Analisi degli utenti**

Il team di sviluppo ha ritenuto che il sito, essendo di carattere principalmente informativo, deve essere usufruibile da un grande bacino eterogeneo di utenti. Il sito per come è stato pensato riesce a comunicare con individui di tutte le età e di tutti i generi.

La lingua utilizzata è principalmente l’italiano con qualche termine inglese di comune utilizzo in ambito web (ad esempio “Fan Art”, “Home Page” e “Fun Fact”).

Il sito, come verrà dettagliatamente spiegato nella sezione 5, è stato progettato per renderlo usufruibile anche da utenti con disabilità visive o motorie.

Avendo una sola grande classe di utenza non abbiamo ritenuto necessaria l’implementazione di più siti web.

Essendo la prima versione del sito non si hanno dati sull’utenza da utilizzare per raffinare l’analisi degli utenti.

**ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO**

La creazione di Axololt Society ha richiesto la collaborazione di tutti i membri appartenenti al progetto. Lo sviluppo si può suddividere in tre principali fasi:

* Ideazione e struttura: in questa fase il team di sviluppo ha lavorato collettivamente per compiere decisioni progettuali. E’ stato scelto in questa fase l’argomento da trattare, lo stile da seguire, la struttura da implementare e il bacino di utenza a cui rivolgersi.
* Scrittura del codice: in questa fase il team di sviluppo ha compiuto del lavoro in singolo o in gruppi ristretti per codificare le scelte prese nella fase precedente.
* Fase finale: in questa fase ci si è assicurati della validità del lavoro svolto non in collettività; ci si è occupati di verificare compiendo dei test della

Di seguito riportiamo i lavori che ogni singolo membro ha svolto:

* + De Marchi Francesco:

**ANALISI BASE INFORMATIVA**

Il gruppo ha prodotto quasi interamente i contenuti presenti nel sito. Si è cercato di rendere la lettura più piacevole ed efficacie possibile favorendo paragrafi brevi, elenchi puntati, immagini di qualità e un linguaggio semplice e colloquiale.

**Progettazione ed organizzazione del lavoro**

**Attori**

Sono stati individuati tre tipologie di attori:

* Utente non autenticato: egli ha la possibilità di usufruire di tutti i contenuti del sito però non gli è concesso pubblicare una fan art. L’utente non registrato può effettuare un login o creare un nuovo utente dalle apposite pagine, diventando così un utente registrato.
* Utente autenticato: egli ha accesso a tutti i contenuti del sito e può pubblicare una fan art con descrizione nell’apposita pagina. Egli può visualizzare la sua pagina profilo contenente tutte le fanart da lui pubblicate. Può effettuare il logout diventando così un utente non registrato.
* Admin: egli ha gli stessi permessi che possiede un utente autenticato con la possibilità di modificare o eliminare una qualsiasi fan art.

**Struttura del sito**

Il sito è composto principalmente

Schema a tre pannelli

Significato del colore

Gerarchia

Layout fluido

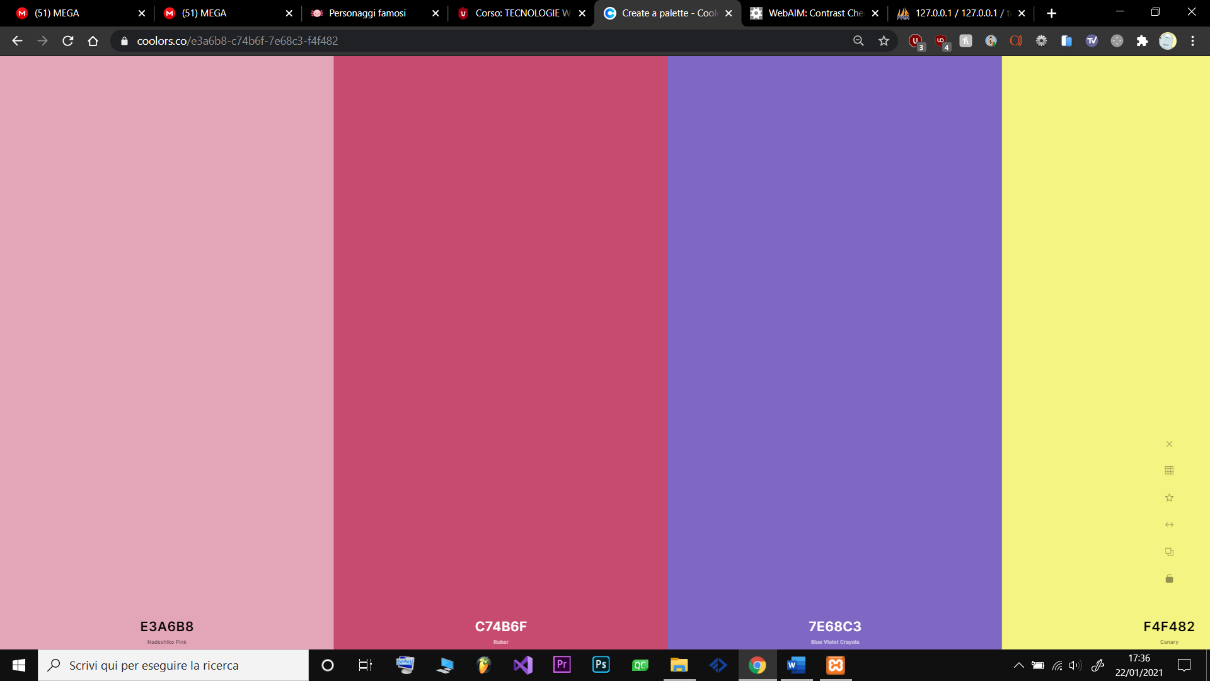
Emotional design umanizzazione e personalità

Mobile

**ACCESSIBILITA’ E USABILITA’**

Il team di sviluppo ha ritenuto necessario creare un sito che sia accessibile a chiunque. Per farlo, oltre che attenersi agli standard e alle buone prassi, ha optato per uno stile grafico semplice e pulito che non solo aumenta l’accessibilità ma incrementa anche l’usabilità. Il team ha in primis implementato il sito tenendo a mente i principi chiave dell’accessibilità e successivamente ha utilizzato vari strumenti per confermare la validità degli accorgimenti presi. Oltre ai vari strumenti è stata attuata anche un’analisi dell’usabilità richiedendo a persone esterne al team di sviluppo di usufruire del sito ed evidenziare eventuali problemi riscontrati. Di seguito vengono elencati i principali:

**Colori:** molte disabilità visive riguardano una scorretta percezione dei colori quindi il team di sviluppo ha compiuto un’analisi cromatica per una corretta selezione dei colori utilizzati. I colori scelti, ad esclusione del bianco(#FFFFFF) e del nero(#050505):



*Da sinistra: #E3A6B8 (a), #C74B6F (b), #* *7E68C3 (c)*

* *(a)* è utilizzato soltanto come colore di sfondo nelle bande esterne. Dato che tali bande non ospitano alcun tipo di contenuto o elemento il colore non crea alcun problema di accessibilità.
* *(b)* è il colore dei titoli e degli elementi grafici più importanti del sito. E’ fondamentale che sia ben leggibile in tutte le circostanze.
* *(c)* è il colore dei link visitati.

Per confermare il livello di accessibilità bisogna considerare il rapporto del contrasto tra le possibili coppie di colori (constrast ratio). E’ stato utilizzato il sito <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>.

I risultati dei test:

* *(b)* e bianco: contrast ratio (4.5:1), passa il test WCAG AA come richiesto.
* *(c)* e bianco: contrast ratio (4.5:1), passa il test WCAG AA come richiesto.
* *(b)* e nero: contrast ratio (4.5:1), passa il test WCAG AA come richiesto.
* *(c)* e nero: contrast ratio (4.6:1), passa il test WCAG AA come richiesto.

**Immagini:** Per rendere accessibili le immagini sono stati inseriti gli attributi alt che descrivono esaustivamente il contenuto dell’immagine. E’ stato preferito non inserire l’alt del logo. Non sono state inserite delle immagini di sfondo al fine di aumentare la chiarezza del sito e non aumentare il carico visivo eccessivamente.

**Testo:** Il testo è scritto con un font leggibile e di dimensioni mai eccessivamente piccole. L’interlinea è sufficientemente amplio. Sono stati preferiti paragrafi brevi e elenchi puntati. I contenuti in lingua inglese sono stati segnati con l’attributo xml:lang.

**Pulsanti:** I pulsanti presenti nel sito hanno dimensioni che non richiedono una grande precisione di tocco.

**Elementi mobili:** Il team di sviluppo ha preferito non inserire elementi mobili o transizioni che sarebbero diventati motivo di disturbo.

**Navigabilità:** Il sito permette all’utente di essere sempre in gradi di rispondere alle tre principali domande per la corretta navigabilità all’interno del sito: da dove vengo?, dove sono? e dove posso andare?. Il sito infatti comprende un menu sempre presente che indica all’utente quali sono le principali pagine che può visitare e il breadcrumbs che indicano il percorso che si è compiuto per raggiungere tale pagina. Inoltre sono segnalati i link che sono già stati visitati.

**STRUTTURA DATI**

Per memorizzare i dati necessari si è utilizzato un database SQL comprendenti due tabelle.

La prima rappresenta la tabella degli utenti:

vengono memorizzati l’email, una password hashata e una cifra di permessi, lo 0 rappresenta l’admin e il 1 un utente generico.

La seconda rappresenta le Fan Art inserite dall’utente. Contiene due colonne: la collonna “path” che memorizza l’indirizzo in cui è salvata la foto e la colonna “email” che rappresenta l’email di un utente.