

**TUGAS KELOMPOK 5**  
**“PT Taberna”**  
**PERENCANAAN SUMBER DAYA PERUSAHAAN**



**Disusun Oleh (Kelompok 5):**

1. Rahul Fahmi Satria (1204210028)
2. Muhammad Paksi Satriawan (1204210041)
3. Wiyangga Khalif Katanha (1204215136)
4. Ivano Rossi Sugiyanto (1204210019)
5. Jasmine Lazuardi (1204210090)
6. Alya Selvia Tamzila (1204210149)

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN BISNIS**  
**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM SURABAYA**  
**2022/2023**

## **A. Deskripsi Perusahaan**

PT Taberna adalah salah satu perusahaan teknologi terbesar di Indonesia yang didirikan pada tahun 2009 oleh Rahul Fahmi Satria dan Wiyangga Khalif Katanha. PT Taberna menyediakan platform perdagangan elektronik yang memungkinkan pelanggan untuk membeli dan menjual produk secara online, baik secara Bisnis ke bisnis maupun Bisnis ke konsumen. Produk yang ditawarkan meliputi elektronik, fashion, makanan dan minuman, serta barang-barang kebutuhan sehari-hari. PT Taberna juga menawarkan berbagai layanan tambahan, termasuk pembayaran digital, pengiriman, dan asuransi. Dalam beberapa tahun terakhir, PT Taberna telah menjadi salah satu perusahaan teknologi paling berharga di Indonesia dan kawasan Asia Tenggara.

## **B. Visi dan Misi Perusahaan**

Visi : Menjadi platform e-commerce terkemuka yang memberikan akses mudah dan lengkap ke produk dan layanan yang tersedia di seluruh dunia.

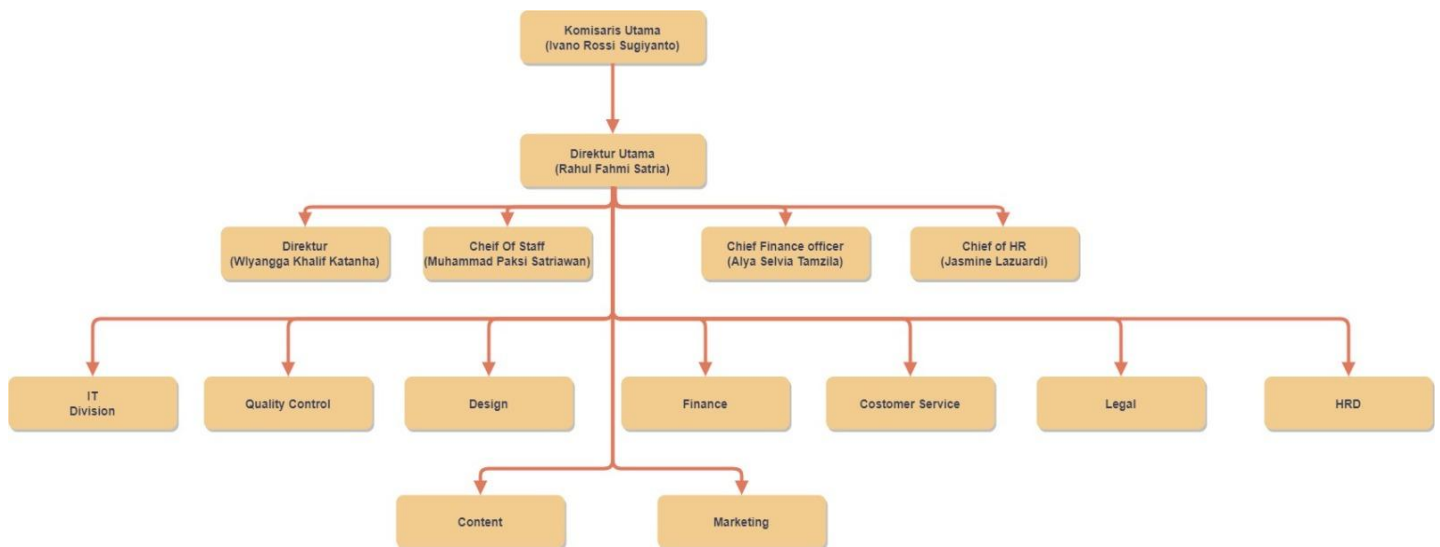
Misi: Membantu konsumen untuk menemukan, membandingkan, dan membeli produk dengan harga dan tingkat kepuasan terbaik

## **C. Sektor Perusahaan**

Sektor PT Taberna adalah sektor perdagangan elektronik atau e-commerce. PT Taberna adalah salah satu perusahaan e-commerce terbesar di Indonesia dan Asia Tenggara. Sebagai platform perdagangan elektronik, PT Taberna menyediakan tempat bagi pelanggan untuk membeli dan menjual produk secara online. Produk yang ditawarkan meliputi berbagai kategori, seperti fashion, elektronik, makanan dan minuman, produk kecantikan, dan banyak lagi.

Selain sebagai platform perdagangan elektronik, PT Taberna juga menawarkan berbagai layanan tambahan untuk mempermudah proses jual-beli di platform mereka. Layanan tersebut meliputi sistem pembayaran digital, pengiriman, asuransi, dan layanan customer service yang profesional.

## D. Struktur Organisasi



### Tanggung Jawab:

#### 1. Komisaris Utama

- Mengawasi direksi dalam menjalankan kegiatan perusahaan serta memberikan nasihat.
- Mengawasi pelaksanaan Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) dan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP).
- Melakukan pengawasan serta mengevaluasi kinerja direksi.

#### 2. Direktur Utama / Direktur

- Mengkoordinasi dan mengendalikan kegiatan-kegiatan dibidang administrasi keuangan, kepegawaian dan kesekretariatan, pengadaan dan peralatan perlengkapan.
- Merencanakan dan mengembangkan sumber pendapatan serta pembelanjaan dan kekayaan perusahaan.
- Dalam melaksanakan tugas, Direktur Umum bertanggung jawab kepada Direktur Utama.
- Memimpin seluruh dewan atau komite eksekutif.
- Menawarkan visi dan imajinasi di tingkat tertinggi.
- Memimpin rapat umum.
- Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungan dengan dunia luar.
- Menjalankan tanggung jawab dari direktur perusahaan sesuai dengan standar etika dan hukum.

#### 3. Chief of Staff

- Memberikan keputusan yang berkaitan dengan marketing, promosi, kampanye dan mengelola staf khusus marketing

4. Chief of Finance
  - Mengontrol budget serta merapikan flow dan aliran keuangan di PT Taberna untuk dilakukan evaluasi dan reporting ke investor.
5. Chief of HR
  - Merekrut personil untuk posisi yang sesuai dengan kemampuan mereka
  - Membuat kebijakan
  - Memberikan pelatihan dan pengembangan staf.
  - Monitoring kinerja dari setiap karyawan
  - Memutuskan pemberian pengangkatan jabatan dan kompensasi.
  - Monitoring perlengkapan kesehatan dan keselamatan bagi karyawan.
  - Troubleshooting dan pemecahan masalah bagi karyawan
  - Menjaga hubungan baik dengan setiap karyawan
6. IT Division
  - Mengimplementasikan perencanaan fitur-fitur baru, maintenance website dan fitur yang telah ada dan memastikan pemeliharaan server terpenuhi dengan baik.
  - Mengatur jaringan & server perusahaan
  - Membuat dan mengelola website perusahaan
  - Mengembangkan aplikasi
  - Menangani masalah teknis IT
7. Quality Control
  - Memastikan fitur-fitur aplikasi PT Taberna berjalan sesuai dengan yang direncanakan dan terhindar dari eror.
8. Design
  - Melakukan tugas yang berhubungan dengan design dalam perusahaan seperti design banner, web dan pengiklanan.
9. Finance
  - Mengelola sumber daya finansial PT Taberna, serta menentukan bagaimana memaksimalkan nilai perusahaan bagi pemegang saham
10. Customer Services
  - Menjaga citra bisnis PT Taberna agar tetap positif
  - Menjaga, meningkatkan dan menjalin komunikasi yang baik dengan pelanggan serta solusi di tiap kendala yang dihadapi pelanggan dengan bahasa yang mudah dimengerti
11. Legal
  - Melindung PT Taberna dari masalah hukum baik yang terjadi secara internal maupun eksternal
12. HRD
  - Mengadakan rekrutmen, melakukan pelatihan, menentukan gaji, serta memberikan kompensasi
13. Marketing / Internet Marketing
  - Melakukan optimisasi pada PT Taberna mesin pencari

- Melakukan optimisasi di sosial media.
- Melakukan riset online (google keyword planner dan google trend)

#### 14. Content

- Pembuatan konten di blog PT Taberna
- Mengkoordinir semua yang berhubungan dengan konten dalam website PT Taberna

## TAHAP-TAHAP

### • Analysis Design of Work

1. Mengidentifikasi Kebutuhan Bisnis
  - Mengidentifikasi kebutuhan bisnis seperti platform, produk, jasa, dan target pasar yang digunakan
2. Analisis Persyaratan
  - Menentukan persyaratan teknis yang akan dibangun seperti arsitektur, infrastruktur, serta fitur yang disediakan
3. Desain Sistem
  - Membuat desain sistem baik dari interaksi user, alur transaksi, dan basis data
4. Implementasi Sistem
  - Implementasi sistem meliputi interface, konfigurasi, integrasi, dan uji coba sistem secara menyeluruh
5. Evaluasi dan Pengujian
  - Melakukan pengujian untuk mengetahui apakah sistem yang telah dibangun telah sesuai dengan persyaratan yang ditentukan
6. Penyelesaian
  - Meluncurkan sistem secara resmi lalu dilanjutkan dengan pengembangan fitur, pemeliharaan sistem, dan meningkatkan keamanan

### • HR Planning

1. Analisis kebutuhan tenaga kerja:
  - Mengidentifikasi posisi dan peran yang diperlukan dalam perusahaan.
  - Meninjau kegiatan dan proyek di dalam perusahaan saat ini serta kedepannya untuk mengidentifikasi kebutuhan tenaga kerja yang kompeten.
2. Perencanaan divisi karyawan:
  - Mengidentifikasi calon karyawan yang berpotensi di divisi yang dibutuhkan mengisi posisi tersebut.
  - Pengembangan karyawan yang akan disiapkan untuk tanggung jawab manajerial.
3. Analisis keterampilan dan kompetensi:

- Mengidentifikasi keterampilan dan kompetensi yang diperlukan untuk setiap posisi di dalam perusahaan.
- Mengidentifikasi melalui pelatihan dan pengembangan.

#### **4. Proyeksi kebutuhan karyawan:**

- Memperkirakan kebutuhan karyawan untuk perusahaan sehingga perusahaan memiliki jumlah dan jenis karyawan yang tepat.
- Mempertimbangkan faktor seperti kebutuhan teknologi, perubahan pasar, dan kebutuhan operasional.

#### **5. Perencanaan rekrutmen dan seleksi:**

- Berdasarkan dari analisis kebutuhan tenaga kerja akan dilakukan identifikasi metode rekrutmen yang efektif untuk menarik calon yang berkualitas untuk posisi-posisi yang tersedia dan yang ditawarkan.
- Mengembangkan proses seleksi yang komprehensif untuk menilai kandidat yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan, termasuk wawancara, tes pengetahuan dan tes keterampilan.

#### **6. Pengembangan karyawan**

- Pengembangan karyawan yang ada dalam perusahaan seperti pelatihan teknis, pelatihan manajerial, program mentoring, dan lain sebagainya.
- Proses pengembangan karyawan dengan memberikan penugasan proyek, program pembelajaran online, dan dukungan keuangan untuk pendidikan lanjutan.

#### **7. Analisis kinerja dan manajemen kinerja:**

- Menetapkan sistem evaluasi kinerja yang jelas dan objektif untuk mengukur pencapaian individu maupun tim.
- Melakukan analisis kinerja secara teratur untuk mengidentifikasi hal yang memerlukan perbaikan dan mengidentifikasi karyawan yang memiliki potensi untuk promosi atau pengembangan lebih lanjut.

### ● **Recruiting**

Proses rekrutmen di PT Taberna adalah pemasangan lowongan dengan menggunakan internal source dan external source. Lowongan kerja biasanya dipasang di website resmi PT Taberna, platform job posting, serta media sosial perusahaan.

### ● **Selecting**

#### **1. Seleksi administratif**

Setelah menerima lamaran, HR PT Taberna melakukan seleksi administratif yang mencakup verifikasi data dan dokumen yang dibutuhkan, serta pengecekan kualifikasi dan pengalaman kerja calon pelamar.

#### **2. Seleksi tahap pertama**

Tahap selanjutnya adalah seleksi tahap pertama yang meliputi wawancara atau tes tertulis. Wawancara dilakukan untuk mengevaluasi kualifikasi dan kemampuan calon pelamar, serta untuk memastikan apakah calon pelamar

cocok dengan budaya kerja dan nilai-nilai PT Taberna. Tes tertulis dapat berupa tes psikologi, tes kemampuan, atau tes teknis, tergantung pada jenis pekerjaan yang dilamar.

### **3. Seleksi tahap kedua**

Calon pelamar yang lolos seleksi tahap pertama akan diundang untuk mengikuti seleksi tahap kedua. Seleksi tahap kedua dapat berupa wawancara atau tes tertulis yang lebih mendalam, seperti presentasi atau studi kasus yang harus diselesaikan dalam waktu tertentu.

### **4. Seleksi terakhir**

Tahap terakhir dalam proses rekrutmen di PT Taberna adalah seleksi terakhir yang dilakukan oleh tim manajemen. Tim manajemen akan mengevaluasi hasil seleksi tahap sebelumnya dan memutuskan calon pelamar yang terbaik untuk diundang untuk tahap terakhir dalam proses rekrutmen.

## **KESIMPULAN**

PT Taberna adalah salah satu perusahaan teknologi terbesar di Indonesia yang menyediakan platform perdagangan elektronik yang memungkinkan pelanggan untuk membeli dan menjual produk secara online, baik secara Bisnis ke bisnis maupun Bisnis ke konsumen. PT Taberna menyediakan tempat bagi pelanggan untuk membeli dan menjual produk secara online.

Dari hasil diskusi yang telah dipaparkan diatas dapat disimpulkan PT Taberna memiliki beberapa tahapan dalam proses design of work seperti identifikasi kebutuhan bisnis sampai pengimplementasian kebutuhan bisnis, serta HR telah merencanakan tahapan-tahapan yang mencakup bagaimana proses management tenaga kerja dan selecting karyawan