



Contact et Profil

- +336 05 81 52 06
- Permis B
- rmbagnia@gmail.com
- 29 ans
- Paris, France

Profil hybride Business & Data (Marketing Digital – Data & IA).

Ambition : accompagner les métiers en transformant les données en leviers d'action pour la prise de décision stratégique.

Technical Skills

- Havard Business Analytics Certification :**
Statistiques descriptives, Analyse de régression, Excel avancé, A/B Testing sur les sites web de Amazon (retail) et Disneyland (pricing).
- Web Analytics :** Google Analytics (certifié), Piano Analytics, GetFeedback, Radarly.
- Projets IT & Data :** SQL, Python, GitHub.
- Data Visualisation :** Looker, Excel avancé, Power BI.
- Gestion de projet :** Jira, AMOA, Growth Hacking (certifié).

Soft Skills

- Réactivité
- Communication
- Esprit d'équipe
- Autonomie
- Organisation

Langues

- Français (Natif)**
- Anglais (Bilingue) :** *Scolarisé de la maternelle jusqu'à la classe de Terminale dans le système britannique.*

Centres d'intérêt

- Passion pour les sports de raquette et collectifs (basketball, tennis de table).
- Organisation d'événements.

Formation

- EFREI PARIS PANTHEON ASSAS. (Ecole d'ingénieur IT).**
Master Data Management & IA. 2023-2025
Analyse de données structures, big data & IA, Initiation au Machine & Deep learning, Data Marketing, Python, SQL et Consolidation HTLM/CSS.
- IDRAC BUSINESS SCHOOL PARIS.** 2018-2020
MBA Manager de la stratégie commerciale et digitale.
Marketing digital (Web, SEO, SEA & Inbound).
- ESSEC DOUALA. (Ecole de commerce au Cameroun).**
Licence en stratégie commerciale 2015-2018
Stratégie Marketing, Vente et Négociation Commerciale.

Experiences Professionnelles

- SNCF VOYAGEURS (Transport – Information voyageur)**
Web & data analyst_Alternance 2023-2025
 - Analyse du trafic Transilien.com et verbatims clients
Getfeedback : recommandations stratégiques pour améliorer l'expérience utilisateur.
 - Participation à la création de dashboards looker via données Piano Analytics pour répondre aux besoins des équipes projet de Transilien.com : réduction significative du temps de reporting.
 - Dashboard Power BI : (recueil besoins, définition KPI, modélisation & intégration, conception de maquettes interactives, tests & validation).
- SGDS INTERNATIONAL (Expertise en ingénierie BTP - géomètres et diagnostics immobiliers).** 2020-2023
AMOA_CDI (9 mois)
Projet : Tigre 7 (Mairie de Paris), Protys (GRTgaz) :
 - Interface entre nos équipes métiers (géomètres, diagnostiqueurs) et les équipes IT des plateformes clients.
 - Recueil et formalisation des besoins métiers.
 - Suivi des évolutions fonctionnelles, tests utilisateurs et accompagnement des techniciens dans l'utilisation des outils.
- Chef de projet Marketing digital_CDI** (2 ans)
 - Optimisation du contenu du site de l'entreprise via les solutions digitales SoLocal.
 - 35% de visibilité grâce à une refonte SEO & Inbound.
 - Analyse des performances web (Google Analytics).
- My Apartment in Paris (Immobilier locatif de luxe)**
Digital Account Manager_Alternance 2019-2020
 - Gestion locative de comptes B2C & B2B.
 - Prospection digitale & création de contenu web.