

COMPÉTENCES

— Photoshop —

— Illustrator —

— InDesign —

— Premier Pro —

— Canvas —

- ◆ Esprit de leadership, esprit ouvert au sens de la critique et au partage des connaissances
- ◆ Une capacité à travailler sous pression et à respecter les délais.
- ◆ Une capacité à communiquer efficacement avec les clients et les membres de l'équipe.
- ◆ Une capacité à rester à jour avec les dernières tendances et technologies.

Portfolio https://graphiste.com/ralph_sengue
<https://ralphsengue.wixsite.com/ralph-designs>

b. Community manager

- ◆ Connaissance des réseaux sociaux : connaissance approfondie des différentes plateformes de réseaux sociaux, de leurs fonctionnalités et de leur utilisation (facebook ainsi que des outils de gestion sur Meta business, Instagram, YouTube, tiktok).
- ◆ Compétences en communication : capable de communiquer efficacement avec les membres de la communauté, de répondre à leurs questions et de résoudre leurs problèmes.
- ◆ Compétences en marketing : capacité à créer des stratégies de marketing efficaces pour promouvoir la marque ou l'entreprise en ligne.
- ◆ Compétences en analyse : capacité d'analyser les données et de mesurer l'impact des actions sur la communauté.
- ◆ Esprit créatif et capacité à proposer des idées originales
- ◆ Créativité : capacité à créer du contenu original et créatif pour engager la communauté.
- ◆ Passion pour la communauté : passionné par la communauté et prêt à travailler dur pour la faire grandir et prospérer.
- ◆ Certification en Marketing de contenu et Digital

C. Développeur informatique

◆ Analyse, Raisonnement logique et résolution de problèmes, Débogage de logiciels

- ◆ Méthodologie de travail habituellement utilisé : agile (scrum)
- ◆ Des compétences en bootstrap5, Wordpress, Odoo, Html, Css, PHP,

Csharp, MySQL, SQLserver, Django et en Python.

◆ Modélisation et conception avec Windesign et planification avec Gant Project

- ◆ Réalisation des sites en WordPress, Elementor
- ◆ Gestion de project avec Clickup
- ◆ Des connaissances en Github (Ralphlandry)



PARCOURS PROFESSIONNELLE

CROUSTIJOY -assistant chef de production 2018 - 2020

- J'ai travaillé en tant que chef de service et manager en salle de production.
- J'ai également exercé en tant qu'agent commercial au sein du service commercial.
- À travailler en tant que Graphic design

Hi-tech vision -développeur informatique (stage)

Juin2021 - Août 2021

- Analyse, conception et développement de logiciel
- Mise à jour de site web (ajout des articles)

Fulife-consulting -développeur web et Graphic design (stage)

2022 - 2023

- Participation à l'analyse et à la conception de nombreux projets.
- Réalisation de cartes de visite, brochure, contenu d'engagement pour le compte de l'entreprise.
- Création de bannières publicitaires pour l'entreprise sur les réseaux sociaux.
- Gestion des réseaux sociaux de l'entreprise.

FREELANCE en tant que infographe

- Collaboration avec divers clients pour créer des infographies percutantes et visuellement attrayantes dans des domaines tels que le marketing, la communication, la cosmétique et l'éducation.
- Analyse des besoins du client et création de concepts graphiques adaptés pour communiquer efficacement les informations clés.
- Utilisation d'outils de conception graphique tels que Adobe Illustrator, Photoshop et InDesign pour créer des illustrations, des graphiques et des mises en page professionnelles.
- Collaboration étroite avec les clients pour comprendre leurs objectifs et leurs attentes, tout en apportant des idées créatives et des suggestions pour améliorer la qualité visuelle des infographies.
- Respect des délais et livraison de produits finaux de haute qualité répondant aux

boofoser –Graphic Design et infographe de production Principal, Octobre 2023 -juin 2024

- À travailler en tant que Graphique Design et infographe de production
- À travailler sur Conception des contenus d'engagement pour les réseaux sociaux
- À travailler sur Conception et réalisation des maquettes de roll up, plaque publicitaire, brochure, carte de visite etc,
- À Participation à la réalisation et la mise sur pied d'un calendrier de planifications des différents travaux en interne
- À travailler sur la Refonte des logos et réalisation des logos
- À étudier sur la communication visuelle et le développement d'une entreprise
- À travailler en tant que chef d'atelier au niveau de la conception visuelle

IUGET (Institut universitaire des grandes écoles des tropiques) –Graphic Design et infographe Juin – Decembre 2024

À travailler sur de multiples projets de conception; aussi photographe et a participer à des missions sur le terrain à des fins stratégiques.



Certification en Marketing de Contenu

ET

Certification en Marketing Digital

Lien Portfolio

<https://ralphsengue.wixsite.com/ralph-designs>

https://graphiste.com/ralph_sengue

Projet Réaliser

Page Facebook / LinKedin / Instagram

Cameroun Viral

IUGET

Groupe Sedac

Omega Consulting Service

Negoce Cameroun

Agri Bio Future

API / Maquette / Application web

API de EDUCPAY

marquette application Mobile Educpay

Grossiste Kamer

www.negoce-cacao.com

www.omegaconsultingservices.com

www.agribio-Future.com

Projet Réalisé

Application de gestion du personnel (en eschap) en local

- Site web venusdiffusion.com

• Portfolio: https://graphiste.com/ralph_sengue

<https://venusdiffusion.odoo.com/>

<https://ralphsengue.wixsite.com/bonjour-designs>

Omega Consulting Services - Designer Graphic / Community Manager Developpeur Django(Backend)

- À travailler en tant que Graphic Designer sur la charte Graphique et la création d'identité visuel et digital des entreprises clients (Agri bio, OMEGA, NEGOCE etc...)
- À Créé et gérer différentes pages (Facebook, Instagram, LinkedIn) des différentes entreprises
- Suivie de l'analyse des pages et optimisation du Référencement naturel des publications sur les différents Réseau sociaux.
- À travailler sur la conception UX/UI d'interfaces de site web et d'application mobile
- À travailler en tant que Développeur Backend sur l'analyse et la programmation d'une API de paiement Scolaire
- Configuration et Hébergement sur vps avec Hostinger et CyberPanel, achat des noms de domaine, configurations des mails pro, etc...

EDUCATION

BTS en Développement de logiciels

Institut Universitaire et Stratégique de l'Estuaire

- Major de ma promotion à l'institut grâce à des efforts acharnés et une grande persévérance.
- Participation à un projet de groupe à l'université portant sur le développement d'une plateforme de partage d'épreuves.

Attestation en Microsoft Word

Institut Universitaire et Stratégique de l'Estuaire

Attestation en Microsoft Word avec mention très bien , ainsi que en Marketing de Contenu et Digital

Baccalauréat scientifique

Lycée bilingue de Bobongo petit paris

Excellence académique



SENGUE KENGNE RALPH LANDRY

Developpeur web/Infographe de production
Graphic Design / Community Manager



+237 652263517



ralphsengue@gmail.com



Ndopassi Village

PROFIL

Passionné, travailleur et dynamique dans l'univers des nouvelles technologies et animé par une curiosité insatiable pour acquérir de nouvelles connaissances, je suis diplômé de l'Institut universitaire de l'estuaire. Je me spécialise dans l'analyse des exigences, la conception et la réalisation des différentes conceptions graphiques ainsi qu'au monde du Design et à la gestion de contenu et réseaux sociaux. Ayant une certification en Marketing digital et en Marketing de contenu, je suis actuellement à la recherche de nouvelles opportunités, j'apprécie le travail en équipe et je suis actuellement à la recherche de nouvelles opportunités. Aucune peur à être critique ou d'apprendre encore plus.

CONTACT



+237 652263517



ralphsengue@gmail.com



Ndopassi Village



https://graphiste.com/ralph_sengue



COMPÉTENCES ET QUALIFICATIONS

a. Infographie / Montage / Photographie

- Une connaissance approfondie des logiciels de conception graphique tels que **Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, PREMIER PRO, Figma, CORELDRAW, Canvas**.
- Connaissance approfondie dans l'utilisation des intelligences artificielles a des fins plus stratégique ;
- Créatif et compétences en Web designer pour des visuels de réseaux sociaux et en infographie de production pour des réalisations réel (flyers, magazine, marquette, carte de visite, tasse personnaliser roll-up plaque publicitaire, bannière etc...)
- Une capacité à comprendre les besoins et les attentes des clients et à traduire ces besoins en designs créatifs et efficaces.
- Une connaissance des principes de conception graphique tels que la typographie, la composition, la couleur, etc.
- Connaissance et compétence en impression à laser et sublimation
Connaissance en montage vidéo et une bonne maîtrise en prise de photo dans le domaine de la photographie et retouche photo.