Realitatea Virtuală și aplicați ale acesteia în domeniul turistic

Dezvoltarea folosirii tehnologiei Realității Virtuale face obiectivul multor cercetări de specialitate [1] .

Steuer [2] îl prezintă ca un mediu, cum sunt telefonul sau televizor, și îl definește ca o colecție hardware care include calculatoare, căsti, ochelari cu display-uri și mănuși cu sensivitatea la mișcare. Autorul menționează originea acronimul VR care a fost inventată în 1989 de Jaron Lanier, directorul executiv al VPL Research, Inc. , un producător de obiecte folosite în industria realității virtuale.

Datorită trecerii anilor, tehnologia VR evoluează din ce în ce mai mult și apar utilizări și aplicați noi ale acesteia, cum este în domeniul turismului. Cu alte cuvinte „indiferent de modul în care evoluează tehnologia VR, sunt deja multe aplicații pentru VR în sectorul turismului” [1:640].

În România, de exemplu, avem o inițiativă în turism cu o nouă vizualizare a anumitor muzee și expoziții. La Muzeul Etnografic al Transilvaniei din Cluj-Napoca poți vedea un monument de arhitectură de secolul al XVIII-lea și detaliile ascunse ale acestuia care deobicei nu se pot vedea la o vizită fizică. [3]

# References

[1] Guttentag, D. A. (2010). Virtual reality: Applications and implications for tourism. *Tourism management*, *31*(5), 637-651

[2] Steuer, J. (1992). Defining virtual reality: Dimensions determining telepresence. *Journal of communication*, *42*(4), 73-93

[3] VisitCluj. (2022, January 4). *Experimentează Realitatea Virtuală (VR) în Cluj-Napoca*. Disponibil la URL-ul https://visitcluj.ro/ (accesat la data de 19 noiembrie 2022)



