

JAVIER RAMÍREZ

DISEÑO ESTRATÉGICO

Actualmente tengo el interés de desarrollar en áreas de emprendimiento, innovación y habilidades relacionadas a e-commerce que que potencien el crecimiento y construcción de los proyectos.

PORTAFOLIO WEB

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE CADA PROYECTO, VER PORTAFOLIO DE PROYECTOS Y OTROS, INGRESA A LA PÁGINA WEB.

• SOBRE MÍ

Soy una persona proactiva que busca nuevos conocimientos, herramientas y actividades aportando una mirada estratégica/crítica para crear nuevas soluciones. Busco ser un actor de cambio aportando mis habilidades en equipo construyendo nuevos procesos. Me he enfocado en aprender sobre emprendimiento, Start-Ups y marketing digital.

• HABILIDADES

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO - SHOPIFY
DISEÑO SERVICIO - METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN
FRONT WEB - BOOTSTRAP - MODELADO 3D

• CONTACTO

THERAMWORK@GMAIL.COM
+569 5341 6318 | Santiago de Chile
RUT: 19.839.517-K
WWW.THERAM.WORK

• EDUCACIÓN

DISEÑO ESTRATÉGICO [2017 - 2021]
PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA [2003 - 2016]
S.S.C.C. MANQUEHUE

• EXPERIENCIA PROFESIONAL

**POLIMORFES - JUEGO DIDÁCTICO DE INVESTIGACIÓN
2018 - 2021 || PROYECTO EDULAB Y FONDEDUC**

Creación de un kit didáctico para la formulación de proyectos con todos los componentes necesarios aplicando metodologías ABP y STEM.

**TU VOZ EN PAPEL
2019 - 2021 || NMAPA - NÚCLEO MILENIO**

Visibilizar a través de la transferencia de conocimientos técnicos de la creación de fanzines, las principales temáticas y demandas ciudadanas en el espacio público.

**DISEÑO DE SIMULADORES MÉDICOS
2019 - 2020 || MEDISEÑO**

Investigación de materiales y biomateriales transferido a simuladores médicos para la práctica motora de los becados recreando una toracotomía y oostomía.

**EMAIL MARKETING Y E-COMMERCE [PRÁCTICA]
2020 - 2020 || CREADO EN CHILE**

Propuesta alternativa a la plataforma actual para la exploración de integrarse a un nuevo sector comercial por parte de la marca con imagen y manejo de inventario. Incluido la preparación y diseño del email marketing semanal

• PROYECTO PARALELO

**DICH - FUNDACIÓN CULTURAL DE CREADORES EMERGENTES
2022 - PRESENTE**

El objeto de la fundación es impulsar el desarrollo de proyectos creativos y culturales desde sus inicios hasta que logren su consolidación e independencia por medio del apoyo en aspectos laborales, sociales y técnicos.

HAZ CLICK EN CADA PLATAFORMA PARA LLEGAR A LA WEB



WEB PERSONAL



LINKEDIN



BEHANCE