

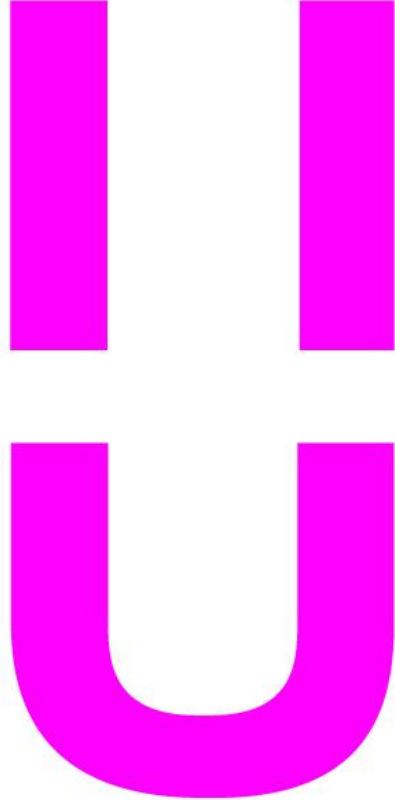
MIND HUB.

An aerial night photograph of a city, featuring a prominent multi-lane highway with long-exposure light trails from vehicles. The city lights are visible in the background, and the overall image has a blue color cast. Decorative elements include pink L-shaped brackets at the top, a dashed line on the right, and a checkered pattern in the bottom left corner.

Introducción a HTML 5

HyperText Markup Language

- **Lenguaje:** Posee una estructura y reglas "gramaticales" específicas.
- **Marcado:** Se basa en una serie de marcas o etiquetas que le indican al navegador cómo y qué contenido hay que cargar.
- **Hipertexto:** sistema para escribir y mostrar texto que enlaza a información adicional sobre ese texto.



Elementos

<p> Esto es un párrafo </p>

Etiqueta inicial

Contenido

Etiqueta Final

Etiqueta Simple

Atributos

`<p class="negrita">` Esto es un párrafo `</p>`

``

Estructura

Indica la versión
html a utilizar

Etiqueta <html>

Es la etiqueta
principal de
documento.
Engloba a todas las
demás etiquetas.

Etiqueta <head>

Es la cabeza del
documento.
Incluye los metadatos
de la página web.

Etiqueta <body>

Es el cuerpo del
documento.
Incluye el contenido
de la página web.

```
<!DOCTYPE html>

<html lang="en">

  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Document</title>
  </head>

  <body>

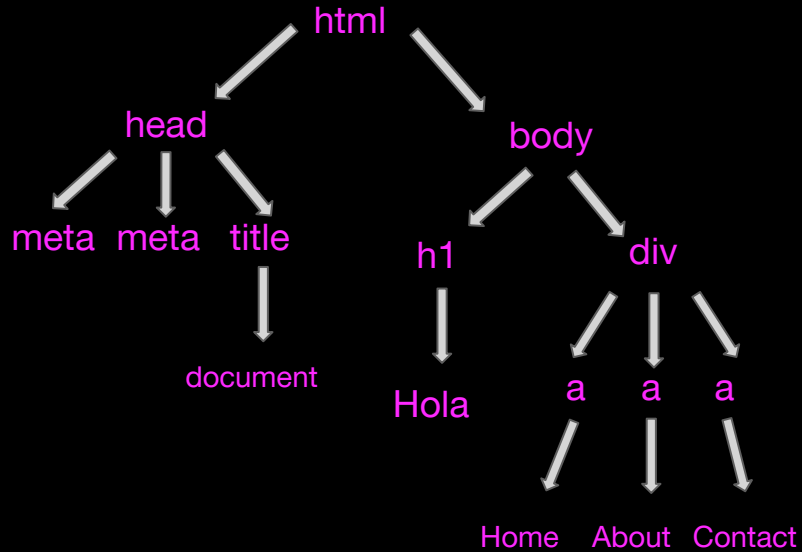
    <h1 id="main-title" class="title">Hola</h1>

    <div>
      <a href="index.html">Home</a>
      <a href="about.html">About</a>
      <a href="contact.html">Contact</a>
    </div>

  </body>

</html>
```

Estructura



```
<!DOCTYPE html>

<html lang="en">

<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Document</title>
</head>

<body>

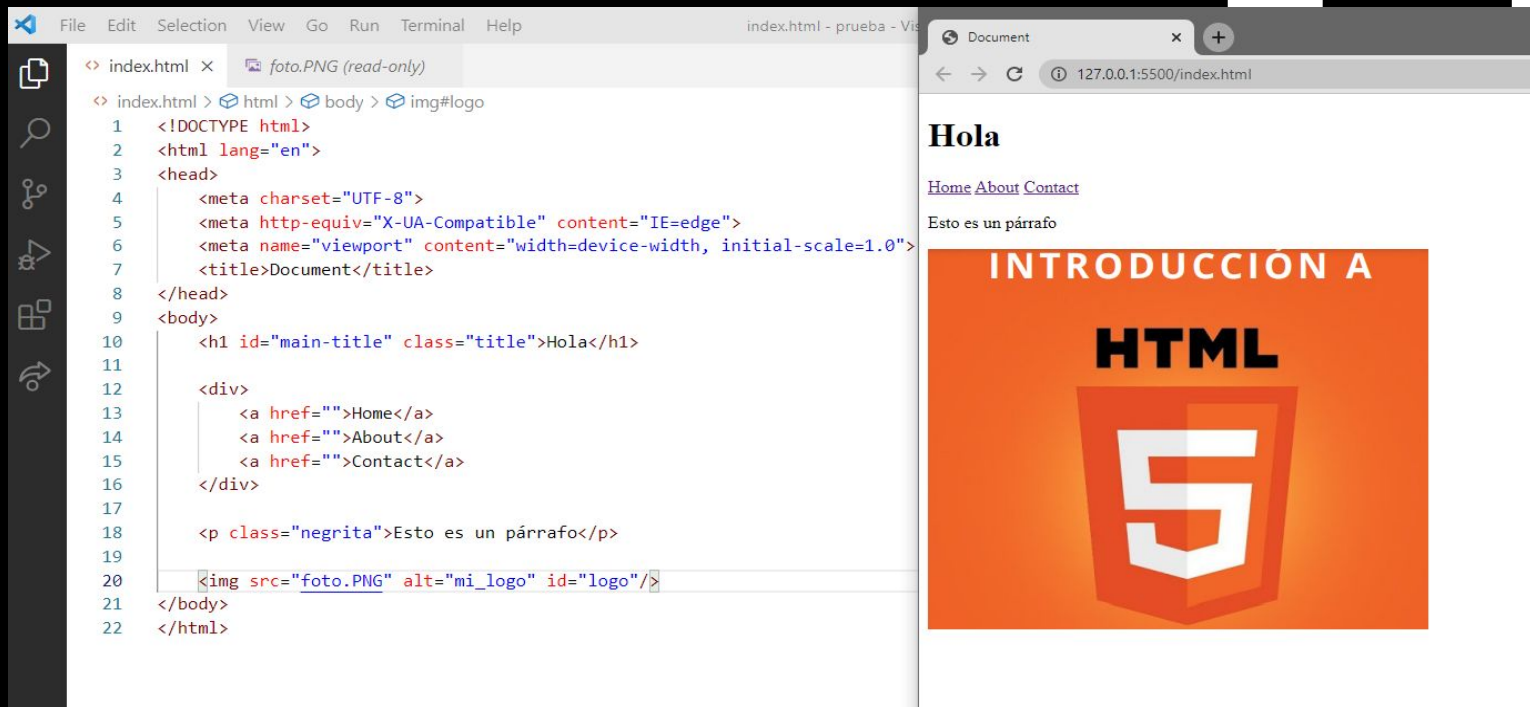
  <h1 id="main-title" class="title">Hola</h1>

  <div>
    <a href="index.html">Home</a>
    <a href="about.html">About</a>
    <a href="contact.html">Contact</a>
  </div>

</body>

</html>
```


Ejemplo Práctico con salida por el navegador



Etiquetas básicas

- `<h1>`, `<h2>`, `<h3>`, `<h4>`, `<h5>`, `<h6>`: Definen títulos. Mientras menor el número, mayor es su importancia, siendo h1 el título principal de la página web.
- `<p>`: Define un párrafo.
- `<a>`: Define un hipervínculo. Es necesario especificar el atributo `href`.
- ``: Define una imagen. El atributo `src` le indica al navegador dónde buscar la imagen y `alt` un texto alternativo.
- `<div>`: Define un contenedor para englobar otras etiquetas.

Accesibilidad

Se puede hacer **accesible** una gran cantidad de contenido web solo asegurándose de que se utilizan los elementos HTML con el propósito correcto todo el tiempo.

Cuando aprendas más de HTML, la importancia del uso de HTML semántico (a veces llamado POSH, o *Plain Old Semantic HTML*). Esto significa usar los **elementos correctos de HTML** para su propósito tanto como sea posible.

Después de todo, puedes usar una combinación de CSS y JavaScript para hacer que casi cualquier elemento HTML se comporte en la forma que tú quieras. **Por ejemplo**, un botón que reproduzca un vídeo en tu sitio puede estar hecho así:

```
<div>Reproducir vídeo</div>
```

Pero como verás más adelante, tiene sentido utilizar el elemento correcto para este trabajo:

```
<button>Reproducir vídeo</button>
```

Accesibilidad

No solo la etiqueta `<button>` de HTML ya tiene estilos adecuados por defecto, también están contruidos para ser accesibles con el teclado —el usuario puede navegar entre botones usando **Tab** y activando su selección usando **Return** o **Enter**.

No cuesta más tiempo escribir HTML semántico que marcado no semántico si lo haces consistentemente desde el comienzo de tu proyecto. Y aun mejor, el marcado semántico tiene otros beneficios más allá de la accesibilidad:

1. **Fácil desarrollo** — obtienes algunas funcionalidades gratis, y podría decirse que es más fácil de entender.
2. **Mejor en móviles** — el HTML semántico es probablemente más liviano en tamaño de archivo que el código no semántico y más fácil de hacer responsivo.
3. **Bueno para SEO** — Los motores de búsqueda dan más importancia a palabras claves dentro de cabeceras, links, etc., que palabras claves en elementos no semánticos como los `<div>`, etc., tus documentos serán más fáciles de encontrar por tus clientes.

SEO

La **Search Engine Optimization** (SEO) está compuesto por una serie de técnicas que se utilizan para posicionar. Una de estas técnicas es la de reescribir la estructura HTML de una página web y asegurarse que las meta etiquetas estén bien colocadas en cada aspecto de una página web.

Las **ventajas** de la optimización de las metatags o metaetiquetas.

Estas tienen como propósito **incluir datos de referencia** sobre la página, de tal manera que los buscadores web como Google pueden rastrear más fácilmente de lo que trata.

Estás **meta tags** pueden ser todas esas palabras clave que identifican un contenido: autor, fecha, título h1, h2 y h3, descripción y hasta las mismas Keywords.

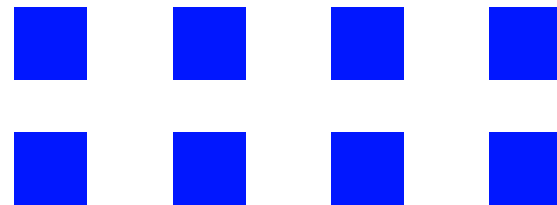
Estas pertenecen al código HTML de una página web que aunque son invisibles para el usuario común, le dan **visibilidad** a tu web en los **buscadores**.

ETIQUETAS SEO

Las meta etiquetas indexan la página por los títulos, esos por las que deberían encontrarte en la web. Si tu ecommerce está bien indexado tu contenido va a salir en los primeros logres al escribir una de las palabra clave que utilizas, por eso tan importante las etiquetas SEO para cada página con contenido.

Las etiquetas más **importantes** para SEO son el título principal **H1**, el título secundario **H2** y el terciario **H3**, aunque en tamaños es más fácil ver la diferencia.

Además de los títulos h1,h2,h3 es necesario que tomes en cuenta otro tipo de etiquetas a las imágenes e infografías que anexas a tu contenido o imágenes de los productos.



ETIQUETAS MÁS IMPORTANTES PARA SEO

✓ **Title Pag:** Es la etiqueta que se encarga de mostrar claramente de lo que trata tu contenido. Debe estar compuesto por 50-60 caracteres para su visualización en las SERP

✓ **H1,H2, H3:** Son las etiquetas de los encabezados del contenido de la página web, su función es identificar los titulares desde los más importantes hasta lo menos relevantes. y además de esos tres antes mencionados también hay H4,H5,H6.

✓ **Etiqueta ALT:** La etiqueta ALT o atributo es la etiqueta de la imagen, en la cual puedes describir de lo que trata el producto. Le hace más fácil el trabajo la imagen de posicionar y de leerse de lo que trata en caso de que no cargue.

✓ **Meta descripción:** La meta descripción puede incluirse en el encabezado de una página web es la descripción corta de tu contenido que refleja la esencia de la página como tal.

¡Muchas gracias!

MIND
HUB.