

# Contoh Kasus : *Polis Lapse*

## ***Business Understanding***

Problem : Bagaimana pencegahan / penanganan nasabah tidak menunggak polis?

Goals : Meningkatkan probabilitas pembayaran premi nasabah mencegah terjadinya *Polis Lapse*.

Objective : Membuat sistem untuk memulihkan polis nasabah dan faktor penunggakan premi nasabah.

## ***Business Metrics :***

- *Customer Data* ( Semua data yang terkait dengan nasabah asuransi seperti Tipe asuransi, Jenis Kelamin, Pekerjaan, Gaji, Umur, Tempat Tinggal, Resume Medis, Dll ).
- *Average Payment Time* ( Rata- rata waktu pembayaran premi nasabah tiap bulan )

## ***Analytical Approaching***

Predictive Analytics : Membuat model yang bisa membantu memprediksi tenggat waktu telat pembayaran nasabah

akar masalahnya sehingga marketing dapat merekomendasikan sejumlah aksi untuk mencegah nya